

EverySPORT Media Group och Dobb 2.0 samutvecklar programformat för rörlig bild

EverySPORT Media Group inleder ett samarbete med Dobb 2.0 för att utöka utgivningen av fler programformat inom rörlig bild. Partnerskapet gäller FanTV, EverySPORTs varumärke inom webTV, och innebär att Dobb 2.0 tar över all produktion av befintliga och kommande produktioner för FanTV samt inkluderar sina egna format Teeparty, EuroTalk samt EuroTalk Weekend till kanalen.

Samarbetet syftar till att parterna skall erbjuda en tydligare och större plattform samt snabbare möta marknadens efterfrågan på programfinansierat innehåll, med en hög och relevant distribution inom digitala sportkanaler.

"Det är med stor glädje vi välkomnar detta samarbete med Dobb 2.0. FanTV och övriga varumärken inom EverySPORTs sporter golf, fotboll, ishockey, bandy och motorsport, utgör en god plattform för hög och relevant kontext. Tillsammans med ett proaktivt produktionsteam i Dobb 2.0 möjliggörs ett attraktivt erbjudande för annonsörer och sportpubliken som efterfrågar mer sport inom rörlig bild, säger Mathias Resare, affärsområdesansvarig Sport Media, inom EverySPORT Media Group.

Dobb 2.0 drivs av Michael Fahlstedt och David Fjäll, som bägge har en gedigen bakgrund inom TV-produktion. Duon startade FanTV under tidigt 2000-tal när man var en del av SvenskaFans.com. Sedan dess har duon även utvecklat produktioner för såväl TV4, SVT och programfinansierat innehåll med digital distribution.

EverySPORT och Dobb 2.0 har sedan tidigare ett samarbete kring 08Fotboll och Power Play.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, VD, EverySPORT Media Group

E-post: gustaf@esmg.se

Tel: +46 070-7662680

Webb: www.esmg.se

EverySPORT Media Group är ett sportmedia och sportteknologiskt bolag. EverySPORT Media Group äger och driver ett flertal av de främsta digitala sport- och speltipssajterna inom fotboll, ishockey, golf, tennis och trav med varumärken som SvenskaFans.com, Fotbolldirekt.se, Hockeysverige.se, Travtjänsten, Sporttjänsten, Eliteprospects.com, Golfing.se m fl. Via vårt affärsområde Mediaservices samlar vi in och förmedlar sportdata till de flesta medier i Sverige.