

Golfing.se mediepartner till Swedish Golf Tour 2017.

Golfing.se inleder ett samarbete med Swedish Golf Tour om att löpande producera innehåll kring tävlingar, klubbar och spelare. Samarbetet syftar till att öka intresset för touren samt lyfta fram fler profiler inom herr- och damgolfen.

“Swedish Golf Tour gör ett utmärkt arbete med att erbjuda spelare en tour på hemmaplan. Tävlingarna och spelarna håller en mycket hög internationell klass och vi på Golfing.se tycker att deltagarna helt enkelt förtjänar mer uppmärksamhet. Vi vet att många golfintresserade är nyfikna på mer än resultatet; Var spelas tävlingen?, Hur är banorna?, Vilka spelar?, Vem vinner? etc. Vi ska nu ändra på detta och har tillsammans med Swedish Golf Tour tagit fram en innehållsplan för att öka intresset för såväl spelare i stort som enskilda spelare, men också arrangörsklubbarna på touren.” säger Mathias Resare, affärsområdesansvarig Sport Media, EverySPORT Media Group.

Genom EverySPORTs annonsprodukt inom golf har bolaget en räckvidd på över 200 000 golfare under säsong. Via denna räckvidd, samt genom EverySPORTs övriga sportmedier, ska kännedomen för Swedish Golf Tour ökas på lokal basis. EverySPORT har en total räckvidd på över 2 miljoner sportbesökare varje vecka.

“Golfing.se är en nytänkande golfsajt som vill synliggöra de spelare och tävlingar som finns på Swedish Golf Tour. Tillsammans ska vi göra tourens nya sajt mer innehållsrik och intressant att besöka. Vi ska också öka tourens synlighet och närvaro på sociala medier för att få intresset för både arrangörsklubbarna och spelarna på touren att växa.” säger Mikael Sorling, VD på Svenska Golftourerna, som driver Swedish Golf Tour.

Kort om Golfing.se

Golfing.se lanserades 2014 och verkar för att öka intresset för primärt tävlingsgolf.

Golfing.se har en funktion som gör att man kontinuerligt gör promotion för innehåll från andra golfsajter, däribland Svenskagolf.se, Viasatsport.se och internationella golfsajter som Golf.com, Golfwrx mfl.

Golfing.se's egna redaktionella verksamhet verkar för att öka intresset för svenska spelare, profiler och tävlingar från talang till världsspelare, från nationella amatör- och proffstävlingar till de internationella tourerna och majors. Golfing.se har inte den högsta trafiken, och har inte hellre den ambitionen. Målsättningen är att få fler att intressera sig för tävlingsgolfen och där ibland de svenska utövarna. Golfing.ses redaktion ska erbjuda ett unikt och lokalt innehåll för de golfintresserade som följer tävlingsgolfen.

EverySPORT Media Group är ett sportmedia och sportteknologiskt bolag. EverySPORT Media Group äger och driver ett flertal av de främsta digitala sport- och speltipssajterna inom fotboll, ishockey, golf, tennis och trav med varumärken som Svenskafans.com, Fotbolldirekt.se, Hockeysverige.se, Travtjänsten, Sporttjänsten, Eliteprospects.com, Golfing.se m fl. Via vårt affärsområde Mediaservices samlar vi in och förmedlar sportdata till de flesta medier i Sverige.

Kort om Swedish Golf Tour

Svenska Golftourerna är bolaget som driver Sveriges professionella golftour för damer och herrar, Swedish Golf Tour. Touren har tidigare haft namnen Nordea Tour, SAS Masters Tour och Telia Tour. Svenska Golftourerna ägs till 50 % av Svenska Golf förbundet och till 50 % av PGA of Sweden.

Touren har spelats sedan 1984 och är starkt bidragande till att Sverige har så många framgångsrika spelare på de internationella proffstourerna både på dam- och herrsidan. Swedish Golf Tour är tredje nivån i det internationella toursystemet som möjliggör för spelarna att kvalificera sig vidare till högre internationella tourer. Herrarnas tävlingar ingår i Nordic Golf League där en topp 5-placering på Order of Merit ger spelrättigheter till Challenge Tour påföljande år. På damsidan ingår ett antal tävlingar i LET Access Series och via LET Access Series Order of Merit får fem spelare spelrättigheter på Ladies European Tour påföljande år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, VD, EverySPORT Media Group

E-post: gustaf@esmg.se

Tel: +46 70 766 26 80

Webb: www.esmg.se

Eller

Mikael Sorling, VD, Svenska Golftourerna

E-post: ms@pgasweden.com

Tel: +46 70 858 40 01

Webb: www.swedishgolftour.se

EverySPORT Media Group är ett sportmedia och sportteknologiskt bolag. EverySPORT Media Group äger och driver ett flertal av de främsta digitala sport- och speltipssajterna inom fotboll, ishockey, golf, tennis och trav med varumärken som Svenskafans.com, Fotbolldirekt.se, Hockeysverige.se, Travtjänsten, Sporttjänsten, Eliteprospects.com, Golfing.se m fl. Via vårt affärsområde Mediaservices samlar vi in och förmedlar sportdata till de flesta medier i Sverige.