

Pressmeddelande från Empire

Empire tar ett stort steg ut i Europa

Empires offensiva tillväxt fortsätter. Tack vare stora framgångar i Norden har Empire fått rättigheten att sälja SodaStream även i Spanien.

– Det är en fantastisk affär för Empire med väldigt stor potential. Affären är i linje med vår tillväxtstrategi och trots storsatsningen kommer vi bibehålla vinstnivån, säger Johan Kalling, VD på Empire.

Spanien ligger topp två i Europa gällande konsumtion av buteljerat vatten. Spanjorerna konsumerar över 150 liter per invånare och år jämfört med Sveriges 20 liter. Storleken på spanska marknaden är beräknad till cirka 15 miljoner hushåll.

Spanien satsar på kranvatten

Vattnet är drickbart i alla storstäder med omnejd där 80 procent av befolkningen är bosatt. Spanien fokuserar stora resurser på att hela tiden förbättra kvalitén på kranvattnet. Empires initiala målsättning är en marknadspenetration på tio procent, vilket skulle innebära en försäljning av maskiner för 75 miljoner Euro och tillbehör för 45 miljoner Euro per år.

Produktlansering i jul

Ambitionen är att starta upp en egen organisation i Spanien under juni månad. Produktlansering på den spanska marknaden sker inför den viktiga julförsäljningen.

– Med hjälp av SodaStream-produkterna har Empire byggt upp en distributionsplattform i Norden där vi sedan lanserat våra andra varumärken. Vi har för avsikt att göra motsvarande även i Spanien, säger Johan Kalling.

Hittills under 2008 har Empire lanserat nya produkter såsom luftrenare, luftfuktare från Bionair, vaccumpack från Foodsaver samt lanserat det egna varumärket Scandinavian Standard. Företaget har även byggt distribution i Danmark med 300 butiker och i Norge med 250 butiker och Baltikum med 70 butiker. Till detta kan Empire nu även lägga Spanien.

– Som vi lovade på bolagsstämman ska vi försöka bredda ägandet och därmed förbättra likviditeten i aktien samt påbörja arbetet med ett listbyte. Vi tror på väsentligt förbättrad såväl omsättning som resultat 2008. Omsättningen kommer att överstiga 400 MSEK (330 MSEK) säger Johan Kalling.

Stockholm, 2008-05-13

För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Kalling VD Empire AB

08-586 30 500

johan.kalling@empire.se

Michael Christensen vVD Empire AB

046 4400691

michael.christensen@empire.se



KENWOOD

BaByliss

Saeco



BIONAIRE

la Pavoni

SodaStream



scandinavian standard