



Fallstudie: Mamut fångar fler prospekt med TestDrive

Mamut, en av Europas ledande tillverkare av mjukvara för småföretag, använder TestDrive på sin hemsida för Storbritannien – ökar leadingången med 200% på 6 månader.

Runaware, den globala ledaren på on-line demonstrationer och relaterade marknadsföringstjänster, har idag publicerat en fallstudie som beskriver hur användandet av TestDrive på Mamuts hemsida i Storbritannien för att locka och erhålla kunddata har lett till en dramatisk ökning av antal leads.

Under de senaste åren har Mamut lagt märke till webbens betydelse för deras marknadsföring och attrahering av prospekt. Mamut lanserade TestDrive onlinedemonstrationer av sitt administrationsprogram i slutet av 2007. Inom sex månader hade volymen leads som genererades stigit med 200%.

”Jag hade hoppats på en kanske 50-procentig ökning, så jag blev verkligen positivt överraskad och imponerad. Återkopplingen från säljteamet har varit att detta troligen är det enskilt bästa vi någonsin gjort marknadsföringsmässigt – resultatet är långt över mina förväntningar,” säger Nathan Bray, Mamuts Marknadschef för Storbritannien.

Emma Hjälmsås, Sverigechef för Runaware kommenterar, ”Bland dess andra fördelar har jag alltid vetat att TestDrive är värdefullt som ”call-to-action”. Dessutom har vi alltid varit trygga i att vårt kundprofileringsystem levererar kvalitet, dvs. kvalificerade leads med stort värde, till våra kunder. En av våra utmaningar har alltid varit att visa nya kunder vilken stor effekt TestDrive kan ha, jag är väldigt nöjd över att Mamut valt att gå ut publikt med detta faktum.

Hela fallstudien, för närvarande endast på engelska, kan laddas ner från:

http://www.runaware.com/pdf/casestudies/runaware_casestudies_mamut.pdf.

För exempel på TestDrive onlinedemonstrationer, besök www.runaware.com/clients.jsp.

Lead = Marknadsförings- och säljterm för företag och personer som kan bli ett säljprojekt. Dvs. ev. affär.

Om Runaware™

Bolaget grundades 1999 och har kontor i Nordamerika och Europa. Runaware är ett av de främsta bolagen i världen inom onlinemarknadsföringstjänster och har etablerade kundrelationer med ledande IT-företag såsom Microsoft, Citrix, Intuit, och Sage. Runaware erbjuder programvarubolag framtidens sätt att marknadsföra sina produkter genom att ge användarna möjligheten att testköra säkra, fullskaliga versioner av mjukvaran gratis online. Var som helst, när som helst, utan att några cd-skivor, nerladdningar eller installationer behövs. Utöver demonstrationer erbjuder Runaware intelligens och mätbara resultat som genererar ökad försäljning och ett mervärde för kunden.



Runaware AB är noterat på [Aktietorget](#) under kortnamnet RUN.

Kontakt: Emma Hjälms, Sverigechef
+46 (0)31 743 0164
emma@runaware.se

IR webb www.runaware.se

Produktwebb: www.runaware.com