

STOCKHOLM 2013-05-07

Mikael von Ekensteen till Relation & Brands styrelse

Relation & Brand får nytillskott i styrelsen i form av SWEDMAS tidigare VD Mikael von Ekensteen, idag verksam inom SAS, Scandinavian Airlines.

Under årsstämman i Relation & Brand AB den 17 april 2013 röstades Mikael von Ekensteen in som ny styrelseledamot.

- Att vi fått möjlighet att knyta Mikael, som är en av Sveriges främsta profiler inom direkt- och relationsmarknadsföring, till vår styrelse är vi väldigt glada över. Jag är övertygad om att han kommer att tillföra mycket genom sin kompetens och långa erfarenhet. Vår affärsidé grundar sig i att utveckla kundrelationer med hjälp av digitala kanaler och just relationsmarknadsföring och kundstrategier är ju områden som Mikael är väldigt duktig på, fortsätter Nichlas.

- Relation & Brand verkar inom ett område som jag tror mycket på och jag ser mycket fram emot uppdraget i bolagets styrelse. Det finns ett bra driv och en ambition att jobba nära kunderna och att hjälpa dem att nå framgång. Det gillar jag. Och naturligtvis hoppas jag att de kunskaper och erfarenheter jag skaffat mig under åren ska bidra till att skapa värde för företaget och dess kunder, säger Mikael von Ekensteen.

För mer information kontakta:

Nichlas Spångberg, VD Relation & Brand; 08- 586 111 02;
nichlas.spangberg@relationbrand.com

Fakta - Mikael von Ekensteen

Mikael von Ekensteen är född 1971 och är en av Sveriges främsta profiler inom relationsmarknadsföring och kundutveckling. Sedan 2011 är han verksam inom SAS (Scandinavian Airlines) som Director, CRM & Program Communication. Tidigare har han arbetat som verkställande direktör för bransch- och intresseorganisationen SWEDMA (Swedish Direct Marketing Association). Han har även en bakgrund från bl.a. Posten, Nerell Wunderman och StroedeRalton och från styrelsearbete i bl a IRM, Reklamombudsmannen och Svensk Adressändring.

Relation & Brand jobbar med relationsmarknadsföring. Vi erbjuder rådgivning och konceptutveckling för din kundkommunikation och tar också ansvar för att idéerna förverkligas med hjälp av vår kommunikationsplattform. Det som skiljer oss från andra är vår tekniska kompetens och vårt arbetssätt där strategi och systemstöd knyts samman.

Vi skapar kundkommunikation som hjälper dig att hitta rätt kunder och öka deras värde genom att få dem att köpa mer, oftare, för ett högre värde – under en längre tid. Vi sätter upp tydliga, mätbara mål för kommunikationen och skapar personliga dialoger. Resultatet är ökad försäljning och lönsammare affärer.