

STOCKHOLM 2013-04-10

Valberedningens förslag till ny styrelse i Relation & Brand AB

Inför årsstämman i Relation & Brand AB (publ) den 17 april 2013 föreslår valberedningen omval av styrelseledamöterna Mats Hentzel och Peter Kullgren samt nyval av Mikael von Ekensteen. Magnus Modin utträder ur styrelsen efter 6 år. Till styrelsens ordförande föreslås omval av Mats Hentzel.

Mikael von Ekensteen är född 1971 och är en av Sveriges främsta experter inom direkt- och relationsmarknadsföring. Sedan 2011 är han verksam inom SAS (Scandinavian Airlines) som Director, CRM & Program Communication. Tidigare har han arbetat som verkställande direktör för bransch- och intresseorganisationen SWEDMA (Swedish Direct Marketing Association). Han har även en bakgrund från bl.a. Posten, Nerell Wunderman och StroedeRalton.

För ytterligare information:

Nichlas Spångberg, VD Relation & Brand AB
Telefon: 08-586 111 02
e-post: nichlas.spangberg@relationbrand.com

Relation & Brand jobbar med relationsmarknadsföring. Vi erbjuder rådgivning och konceptutveckling för din kundkommunikation och tar också ansvar för att idéerna förverkligas med hjälp av vår kommunikationsplattform. Det som skiljer oss från andra är vår tekniska kompetens och vårt arbetssätt där strategi och systemstöd knyts samman.

Vi skapar kundkommunikation som hjälper dig att hitta rätt kunder och öka deras värde genom att få dem att köpa mer, oftare, för ett högre värde – under en längre tid. Vi sätter upp tydliga, mätbara mål för kommunikationen och skapar personliga dialoger. Resultatet är ökad försäljning och lönsammare affärer.