



Stockholm 2014-01-21

Trig Media Group AB (publ) har nöjet att tillkännage den första utgåvan av sin uppdaterade applikation ZebraPays.

ZebraPays ger användarna en kontant återbäring på de varor och tjänster som köps online i nära samarbete med 118100 Ahaaa AB och med hundratals e-handelsföretag som är anslutna redan vid dagens lansering.

Den uppdaterade versionen av ZebraPays kommer initialt att lanseras bland användare av tjänsten i Sverige och sedan successivt genom hela användarbasen samt i övriga länder.

Tjänsten är unik genom att konsumenten inte behöver ändra sitt sätt att handla utan kan söka erbjudanden genom sökmotorer, banners eller genom att skriva in webbadresserna direkt.

Den kompletta versionen av applikationen ZebraPays är klar men vi inväntar företagets patentansökningar för tjänsten, innan den fullständiga versionen kan komma att lanseras.

Denna applikation, tillsammans med en rad övergripande förbättringar av den sociala mediaplattformen Trig, banar väg för Trig att bli en global aktör inom social media.

Trigs konkurrensfördel är dess finansiella struktur som skapar en social media plattform som inte har fokus på att vara en reklamfinansierad tjänst för sina användare.

För mer information kontakta VD, Tony Norman, [tony@trig.com](mailto:tony@trig.com)

**Trig Media Group AB (publ.) is pleased to announce the initial release of its updated application ZebraPays.**

Zebra Pays gives the consumers a cash refund on the services and products that they buy on-line. The service is launched in close cooperation with 118100 Ahaaa AB and hundreds of on-line merchants already signed up at today's launch.

The roll out of this updated version of ZebraPays will initially be launched for the users in Sweden and then progressively roll out throughout the user base and the countries of operation.

The service is unique in that the user/consumer does not need to change their buying behavior, as they are able to search for offers via search engines, banners or by entering a web address directly into the browser.

Whilst the full version of the ZebraPays application is complete, we are awaiting filing of various patent applications for a number of unique components, before the complete version can be released and launched.

This application, together with the many enhancements to the Social Media Platform further takes Trig towards its path to being a global player in the Social media space.



Unlike its competitors Trig's financial model adds to its primary mission of being the social media platform for life for our users as advertising is not our primary financial focus.

For further information please contact CEO Tony Norman, [tony@trig.com](mailto:tony@trig.com)