

DELÅRSRAPPORT

MedicPen AB (publ) 556576-4809

1 januari – 30 september 2011

CORRECT MEDICATION
WITH JUST A BEEP, A FLASH OR VIBRATION



VD Cristian Hallin kommenterar

Det senaste året har varit en mycket aktiv period. Produkten Medimi lanserades och skulle ut på marknaden så brett som möjligt. Det har skapat nya utmaningar för oss. Utmaningarna består framför allt av att vi är pionjärer inom området datoriserad följsamhet vid medicinering – vår affärsidé är ju att lösa problemet med dålig följsamhet vid medicinering – och det tar tid att ändra invanda mönster inom vård och medicinering med deras krav på säkerhet.

Vi fick fort ut den första versionen av Medimi på marknaden, med mycket god respons från kunderna. I enlighet med vår plan att kontinuerligt genom tilläggsfunktioner utöka marknadsområdena har Medimi vidareutvecklats med mer kommunikationsteknik. Vi har även gjort detaljförbättringar som gör produkten ännu mer lättanvänd.

Medimi säljs direkt till konsument via exempelvis det nätbaserade Familjeapoteket och amerikanska E-Pill. Även om närvaron på apotek är spännande och ger viss försäljning arbetar vi främst mot återförsäljare och vårdbolag, där det finns möjligheter till betydande volymer. Genom aktiv försäljning och närvaro på mässor och branschevents har vi ingått avsiktsförklaringar respektive avtal med Healthprize, Emtel och Ericsson Mobile Health med flera. Det är tillsammans med företag som dessa vi kan nå de riktigt stora volymerna. Där integreras vår produkt som en del i våra kunders system. När ett system säljs är vi med. Vi tar helt enkelt rygg på företag som har alla förutsättningar att nå ut med sina produkter i stor volym. Dessa bolag ligger i framkant i det nya affärsområde som benämns telemedicin, och som är ett affärsområde på stark frammarsch. Tiden det tar att sälja in systemen är visserligen ganska lång jämfört med att sälja Medimi styckvis till slutkunder. Men i gengäld är volymerna stora. De ekonomiska fördelarna för slutkunderna såväl som de rent hälsomässiga framträder tydligt i de integrerade system våra kunder säljer och som vi är en del av.

Vi har även varit aktiva på kapitalmarknaden. Genom presentationer på mässor som "Spara och placera" har vi knutit nya kontakter med investerare, men även genom emissionen vi genomförde tidigare i år. Efter emissionen är vi nu drygt 1 300 aktieägare. Vi är glada att ni tror på MedicPen lika mycket som vi gör och ser fram emot att leverera mer spännande nyheter och resultat. Kapitalet vi tillfördes har gett oss möjlighet att öka takten i vår marknadsföring samt att påbörja uppbyggandet av ett lager. Ju högre takt vi håller i marknadsföringen desto snabbare förbrukas kapitalet, men med tanke på den potential och den aktivitet som råder på marknaden från alla som vill in på "telemedicinområdet" känner vi att det är rätt och viktigt att hålla en hög takt även om vi har ett negativt cashflow.

Vi har ett avtal med fonden GEM som är en riskkapitalfond som avtalar om att ställa upp med pengar mot möjligheten att köpa aktier till rabatterat pris. Det ger oss en möjlighet att ropa av en viss mängd pengar mot nyemitterade aktier om behovet skulle uppstå. Mängden och priset för de aktier GEM förbinder sig att köpa vid varje tillfälle står i proportion till hur aktien handlas under en mätperiod på femton dagar. Hög handel ger mycket pengar och vice versa. Däremot är GEM ingen långsiktig ägare utan deras målsättning är att kunna sälja aktierna på marknaden till ett högre pris någon gång i framtiden. Vi bevakar handeln för att vid bästa tillfälle använda oss av avtalet med GEM.

Mina viktigaste arbetsuppgifter i bolaget förutom VD-rollen är försäljning och kundkontakter. Sedan Medimi blev klar har vi fått ut en hel del produkter både till privatkunder och till utvärderingar i telemedicinska projekt. Kundresponserna är bra och kunderna efterfrågar produkterna. Mitt huvudfokus är dessa kontakter. I skrivande stund är jag på den årliga Medica-mässan i Düsseldorf som äger rum 16 - 19 november. Vi ställer ut våra produkter på mässan och förhandsintresset för dem är stort. Mässan är världens största medicinteknikmässa. Den är en fantastisk mötesplats för branschen. Jag träffar redan upparbetade kontakter och nya potentiella kunder. Det är vid möten som de på Medica som vi tar våra största kliv framåt.

För att sammanfatta läget i bolaget: det råder full aktivitet på flera fronter men framförallt på marknadssidan, och vi har mycket i pipeline. Vi arbetar med att knyta till oss fler återförsäljare och skriva fler avtal, som inom något år har potential att ge stora volymer. Jag är övertygad om att den redan inledda försäljningen till slutkonsumenter kommer att öka stadigt.

Tack för det fortsatta förtroendet och mina bästa hälsningar till er alla.

Cristian Hallin, VD MedicPen AB (publ)



MedicPen AB (publ)

MedicPen AB (publ) är ett svenskt företag med en helsvensk och patenterad teknisk innovation för datoriserad tablettdispensering som möter behov från såväl patienter som personal inom sjukvård och läkemedelsindustri, men också privatkund. MedicPen AB (publ) är listat på AktieTorget sedan den 11 december 2006. I dagsläget har företaget cirka 1 300 aktieägare. MedicPen AB (publ) har sitt huvudkontor i Halmstad.

Medimi™

MedicPen AB:s (publ) nya produkt. Medimi™ är en vidareutveckling av produkten MedicPen® C100. Medimi™ är en flertablett-doserare som är uppbyggd efter ett modulsystem. En modul består av två tablettmagasin. Varje tablettmagasin är avsett för en sorts tabletter. Tar man exempelvis två olika sorters mediciner behövs en Medimi™ med endast en modul. Ju fler tablettsorter patienten tar desto fler magasin behövs. Initialt tillhandahålls Medimi™ med möjlighet att koppla på upp till tre moduler. Mjukvaran i Medimi™ håller rätt på och påminner när det är dags att ta sin medicin och att rätt tablett matas ut vid rätt tidpunkt och i rätt ordning. Medimi™ registrerar alla utmatningar så att man i efterhand kan kontrollera att medicineringen skett korrekt. Inledningsvis finns Medimi™ i två utföranden, Basic och Advanced. Advanced är försedd med ett högre teknikinnehåll; mer avancerad mjukvara och möjlighet att välja olika kommunikationsmöjligheter. Kombinationen av påminnelse och möjlighet till kontroll av historiken i medicineringen har visat sig ge betydligt bättre följsamhet och vårdresultat.

Marknader

Privatkund

Via t.ex. apotek kan Medimi™ säljas till privatkundmarknaden. Efterfrågan på tablettdispensers som kan hantera flera tablettsorter är stor. Medimi™ med sin kapacitet fyller ett stort behov hos allmänheten och gör produkten väl lämpad för konsumentmarknaden. MedicPen har för privatkundmarknaden utvecklat en enklare version av Medimi™ kallad Medimi™ Basic.

Vårdgivare

MedicPen har patenterat att övervaka medicineringen av tabletter på tablettnivå via bland annat nätverk. Allt som behövs är ett antal Medimi™ som övervakas centralt via en PC. Varje patients läkemedel förvaras i en Medimi™. Beroende på hur många läkemedel patienten ska ha förses varje Medimi™ med det antal magasin (moduler) med tabletter som är aktuellt för varje patient. Flexibiliteten i modulsystemet gör det väl lämpat för vården. För vård i hemmet finns anpassade Medimi™ för varje enskild situation med möjlighet till monitorering av tablettutmatningarna. Exempelvis kan larm om missade tabletter skickas via mobilnätet.

Läkemedelsindustri

MedicPen har senaste tiden fokuserat på att identifiera dyra läkemedel där följsamheten är mycket viktig för patientens välbefinnande. Om läkemedelsbolag använder Medimi™ kan vi visa på en snabb ROI (Return On Investment) genom att följsamheten förbättras. När det gäller klinisk forskning som är ett av MedicPens fokusområden är nyttan med Medimi™ dubbel. Dels förbättras testresultatet genom att följsamheten mäts effektivt och påminnelsefunktionen gör att följsamheten förbättras. De kliniska prövningarna går då att genomföra på kortare tid och med den datoriserade övervakningen av tablettutmatningarna ersätter Medimi™ manuellt tids- och kostnadskrävande arbete.

Telemedicin

Telemedicin är den nisch där Medimi™ fått omedelbart genomslag och förutom en skarp order ett stort intresse och gensvar från flera företag på den marknaden. Termen telemedicin innebär att man ger vård på distans. Medimi™ är med sin teknik och sina kommunikationsmöjligheter väl lämpad att ingå i en sådan vårdkedja. Telemedicin är ett av de snabbast växande områdena inom läkemedelsbranschen. Inom segmentet telemedicin är det för MedicPens räkning ofta fråga om att integrera Medimi™ i kundens befintliga system som en del i kundens värdekedja.

Patent

MedicPen skyddas av patent i flera länder, såväl europeiska, asiatiska som amerikanska. Bolagets produkter är unika med sin kombination av enkelt handhavande och möjlighet till lagring av utmatningshistorik. Detta möjliggör säkrare dosering av läkemedel, i rätt tid och i rätt mängd.

Principer för delårsrapportens upprättande

Bolaget upprättar sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR1 t.o.m. RR 29.

Aktien

MedicPen AB (publ) listades den 11 december 2006 på AktieTorget, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn och driver en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). Den 30 september 2011 var 29 326 172 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Teckningsoptioner

Vid en extra bolagsstämma 2010-10-28 beslutade stämman att utfärda 1 000 000 teckningsoptioner till GEM, som ger innehavaren rätt att t.o.m. 2013-09-20 teckna 1 000 000 nyemitterade aktier till kursen 3,50 kr/aktie. Beslutet registrerades hos Bolagsverket 2010-12-30.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Avlämnande av delårsrapport

Halmstad, den 17 november 2011
MedicPen AB (publ)
Styrelsen

Resultaträkning i sammandrag

(SEK)	2011-07-01 -2011-09-30 3 mån	2010-07-01 -2010-09-30 3 mån jmf.	2011-01-01 -2011-09-30 9 mån	2010-01-01 -2010-09-30 9 mån jmf.
Nettoomsättning	113 768 113 768	98 029 98 029	231 091 231 091	338 943 338 943
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter mm	-116 190	-251 151	-200 563	-512 915
Övriga externa kostnader	-811 739	-621 252	-1 605 375	-1 588 459
Personalkostnader	-610 069	-24 937	-675 796	-807 721
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-35 443 -1 573 441	-4 424 -901 764	-82 568 -2 564 302	-13 272 -2 922 367
Rörelseresultat	-1 459 673	-803 735	-2 333 211	-2 583 424
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-1 094	880	178	7 802
Räntekostnader och liknande resultatposter	-84 852	-54 890	-307 961	-153 982
Resultat efter finansiella poster	-1 545 619	-857 745	-2 640 994	-2 729 604
Periodens skatt	-	-	-32 476	-
Periodens resultat	-1 545 619	-857 745	-2 673 470	-2 729 604
Resultat per aktie före utspädning	-0,06	-0,04	-0,11	-0,11
Resultat per aktie efter utspädning	-0,05	-0,04	-0,09	-0,11

Balansräkning i sammandrag

(SEK)	2011-09-30	2010-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
<i>Imateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10 051 176	9 548 045
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	615 955	411 386
Summa anläggningstillgångar	10 667 131	9 959 431
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	275 188	139 904
Övriga fordringar	499 855	268 596
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	186 067	164 587
	961 110	573 087
Likvida medel	343 832	5 880
Summa omsättningstillgångar	1 304 942	578 967
Summa tillgångar	11 972 073	10 538 398

Balansräkning i sammandrag, fortsättning

(SEK)

2011-09-30

2010-12-31

Eget kapital och skulder

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital, 29 326 172 aktier

1 845 105

1 527 405

Reservfond

3 770 135

3 770 135

5 615 240

5 297 540

Fritt eget kapital

Överkursfond

30 240 056

23 746 151

Balanserat resultat

-25 269 616

-21 514 398

Periodens resultat

-2 673 470

-3 755 218

2 296 970

-1 523 465

Summa eget kapital

7 912 210

3 774 075

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

3 660 106

4 860 106

Övriga skulder

59 530

59 530

3 719 636

4 919 636

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

79 764

1 268 039

Övriga skulder

100 635

237 942

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

159 828

338 706

340 227

1 844 687

Summa eget kapital och skulder

11 972 073

10 538 398

Ställda säkerheter

För egna skulder och avsättningar

Företagsinteckningar

4 950 000

4 950 000

Ansvarsförbindelser

Inga

Inga

Kassaflödesanalys i sammandrag

(SEK)	2011-01-01 -2011-09-30	2010-01-01 -2010-09-30
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-2 640 994	-2 729 604
Justeringar av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	82 568	13 272
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 558 426	-2 716 332
Betald skatt	-32 476	-
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändringar av kortfristiga fordringar	-402 600	25 155
Förändringar av kortfristiga skulder	-1 489 883	92 868
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 483 385	-2 598 309
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-503 130	-1 427 765
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-287 137	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-790 267	-1 427 765
Finansieringsverksamheten		
Emission, netto	6 811 604	-
Lån	-	3 000 000
Amorteringar	-	-152 019
Checkräkningskredit	-1 200 000	300 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 611 604	3 147 981
Periodens kassaflöde	337 952	-878 093
Likvida medel vid periodens början	5 880	1 035 866
Likvida medel vid periodens slut	343 832	157 773

Förändring av eget kapital i sammandrag

(SEK)	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Reservfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2010-01-01	1 527 405	0	3 770 135	23 871 151	-10 434 924	-11 079 474	7 654 293
Resultatdisposition enligt bolagsstämma					-11 079 474	11 079 474	0
Emissionskostnader				-125 000			-125 000
Årets resultat						-3 755 218	-3 755 218
Belopp vid årets utgång 2010-12-31	1 527 405	0	3 770 135	23 746 151	-21 514 398	-3 755 218	3 774 075
Belopp vid periodens ingång 2011-01-01	1 527 405	0	3 770 135	23 746 151	-21 514 398	-3 755 218	3 774 075
Resultatdisposition enligt bolagsstämma					-3 755 218	3 755 218	0
Nyemission	305 481			8 247 985			8 553 466
Emissionskostnader				-1 741 861			-1 741 861
Periodens resultat						-2 673 470	-2 673 470
Belopp vid periodens utgång 2011-09-30	1 832 886	0	3 770 135	30 252 275	-25 269 616	-2 673 470	7 912 210

MedicPen AB (publ)

Adress: Storgatan 44
302 43 Halmstad

Telefon: 035-100 800
Fax: 035-100 848
Hemsida: www.medicpen.com
E-mail: info@medicpen.com