

Delårsrapport

# **MedicPen AB (publ)**

Org.nr. 556576-4809

1 januari – 31 mars 2011

## Sammanfattning av första kvartalet 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 75 590 SEK (90 000)
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -327 512 SEK (-662 163)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,01 SEK
- Soliditeten per 31 mars 2011 uppgick till 33%

Beräknat utifrån 24 438 477 antal aktier

## Väsentliga händelser under första kvartalet 2011

- MedicPen tecknar ett Letter of Intent med Finlands ledande leverantör av nyckelfärdiga end-to-end tjänster för egenvård i hemmet, Emtele, avseende distribution av MedicPens tabletttdispenser Medimi på den finska marknaden.
- MedicPen och Hammarplast Medical skriver avtal om distribution av Medimi™ i Hammarplast Medicals försäljningskanal.
- Europeiska Patentverket beviljar MedicPen's patentansökan på Medimi™'s unika egenskaper.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- MedicPen tecknar distributionsavtal med den portugisiska distributören Prestifarma vars försäljningsorganisation täcker såväl Portugal och Spanien.
- MedicPen och Ericsson Nikola Tesla tecknar Letter of Intent (LoI) där avsikten är att integrera Medimi™ i Ericssons produktportfölj Ericsson Mobile Health.
- MedicPen AB genomför en nyemission med företräde för befintliga aktieägare. Emissionsbeloppet är 8 553 466,25 kr och *emissionen är fullt garanterad*. Emissionen görs för att hålla uppe tempot i lanseringsprocessen inom ramen för tecknade avtal, och för uppfyllande av kravet på leveranskapacitet via ett planerat lager. Ledning och styrelse i MedicPen AB tecknar och garanterar ca 2 Mkr i emissionen.

## Tidpunkter för ekonomisk information

Delårsrapport, januari – mars 2011	2011-05-19
Halvårsrapport, januari – juni 2011	2011-08-18
Delårsrapport, januari – september 2011	2011-11-17
Bokslutskommuniké för 2011	2012-02-23

## VD:s kommentar

Vi står mycket starka nu. Lanseringen av Medimi™ går bra och vi ser att en uppbyggnad av vår orderstock nu är på gång. Vårt arbetssätt på marknadsidan är att etablera samarbeten både med direkta distributörer, och med bolag där våra produkter passar in i en redan existerande värdekedja. De kunder som vi lägger stor kraft på är sådana som bedöms snabbt kunna generera större volymer. Medimi™ tas emot väl på marknaden och vi har tecknat såväl distributionsavtal som flera Letter of Intent med kunder och samarbetspartners. Det är för att kunna ta tillvara på de konkreta möjligheter som våra marknadssatsningar resulterat i, som vi beslutat att genomföra en företrädesemission som inbringat 8.55 mkr. De medel som emissionen tillför Bolaget behövs för att finansiera expansionen. För att möta våra kunders krav på leveranssäkerhet måste vi säkerställa tillgång på komponenter och ett tillräckligt stort färdigvarulager.

Den nisch där Medimi™ snabbt fått genomslag är Telemedicin. Termen telemedicin innebär att man ger vård på distans. Medimi™ är med sin teknik och kommunikationsmöjligheter väl lämpad att ingå i en sådan värdekedja. Vi kommer fortsättningsvis att sälja Medimi™ produkterna Basic och Advanced som egna produkter precis som nu. Genom de samarbeten vi har med HealthPrize och Ericsson har vi lärt oss vilka krav som ställs på produkter som ska vara anslutna till våra kunders system. Vi kommer inom kort att presentera Medimi™ System, som är avsedd att kommunicera med andra system och mjukvaror än vår egna mjukvara. Det är en fråga om att konfigurera Medimi™ men framförallt är det viktigt hur vi presenterar Medimi™ i varje kundsegment. Att lansera Medimi™ System är ett effektivt sätt att än mer nischas in sig mot området Telemedicin.

Vidare har vi kunder som är intresserade av att Medimi™s tablettmagasin ska kunna laddas automatiskt, exempelvis vid kliniska provningar. Genom ett samarbete som vi inlett med en tillverkare av maskiner för automatisk tablett hantering har vi hittat en lösning där vi låter modifiera ett utmatnings munstycke så att automatpåfyllaren kan fylla också Medimi™s tablettmagasin. Att automatisera påfyllningen av tabletter i magasinen och sedan skicka fyllda tablettmagasin till patienterna ger stordriftsfördelar och nya kunder till MedicPen AB.

Det är viktigt för oss att kunna ta tillvara på de möjligheter som Bolaget har i nuläget. Det är därför Styrelsen beslutat om den aktuella nyemissionen. Emissionen är helt garanterad så vi vet redan nu att bolaget tillförs hela emissionsbeloppet. Teckningskursen i emission är satt för att vara attraktiv för de befintliga ägarna i Bolaget. Vi i ledningen för Bolaget tecknar och garanterar aktier för drygt två miljoner kronor i emissionen. Med tanke på att produkten säljer, emissionen är garanterad och kursen jämförelsevis låg, är emissionen attraktiv. MedicPen AB har gått in i en ny fas med försäljning och leveranser och vi har många spännande möjligheter att tillvara ta både på lång och kort sikt.

Att förbättra följsamheten vid medicinering förbättrar människors liv och sparar stora summor, det är en bra affär!

Cristian Hallin, VD MedicPen AB (publ)

## **MedicPen AB (publ)**

MedicPen AB (publ) är ett svenskt företag med en helsvensk och patenterad teknisk innovation för datoriserad tablettdispensering som möter behov från såväl patienter som personal inom sjukvård och läkemedelsindustri, men också privatkund. MedicPen AB (publ) är listat på AktieTorget sedan den 11 december 2006. I dagsläget har företaget cirka 1250 aktieägare. MedicPen AB (publ) har sitt huvudkontor i Halmstad.

## **Produkter**

### **Medimi™**

MedicPen AB:s nya produkt. Medimi™ är en vidareutveckling av produkten MedicPen® C100. Medimi™ är en flertablett-doserare som är uppbyggd efter ett modulsystem. En modul består av två tablettmagasin. Varje tablettmagasin är avsett för en sorts tabletter. Tar man exempelvis två olika sorters mediciner behövs en Medimi™ med endast en modul. Ju fler tablettsorter patienten tar desto fler magasin behövs. Initialt tillhandahålls Medimi™ med möjlighet att koppla på upp till tre moduler. Mjukvaran i Medimi™ håller rätt på och påminner när det är dags att ta sin medicin och att rätt tablett matas ut vid rätt tidpunkt och i rätt ordning. Medimi™ registrerar alla utmatningar så att man i efterhand kan kontrollera att medicineringen skett korrekt. Inledningsvis finns Medimi™ i två utföranden, Basic och Advanced. Advanced är försedd med ett högre teknikinnehåll; mer avancerad mjukvara och möjlighet att välja olika kommunikationsmöjligheter.

Kombinationen av påminnelse och möjlighet till kontroll av historiken i medicineringen har visat sig ge betydligt bättre följsamhet och vårdresultat.

### **Medimi™ ger oss möjlighet att ta oss till olika marknader.**

#### **Privatkund**

Via t.ex. apotek kan Medimi™ säljas till privatkundmarknaden. Efterfrågan på tablettdispensers som kan hantera flera tablettsorter är stor. Medimi™ med sin kapacitet fyller ett stort behov hos allmänheten och gör produkten väl lämpad för konsumentmarknaden. Bolaget har för privatkundmarknaden utvecklat en enklare version av Medimi™ kallad Medimi™ Basic.

#### **Vårdgivare**

MedicPen har patenterat att övervaka medicineringen av tabletter på tablettnivå via bland annat nätverk. Allt som behövs är ett antal Medimi™ som övervakas centralt via en PC. Varje patients läkemedel förvaras i en Medimi™. Beroende på hur många läkemedel patienten ska ha förses varje Medimi™ med det antal magasin (moduler) med tabletter som är aktuellt för varje patient. Flexibiliteten i modulsystemet gör det väl lämpat för vården.

För vård i hemmet finns anpassade Medimi™ för varje enskild situation med möjlighet till monitorering av tablettutmatningarna. Exempelvis kan larm om missade tabletter skickas via mobilnätet.

### **Läkemedelsindustri**

MedicPen har senaste tiden fokuserat på att identifiera dyra läkemedel där följsamheten är mycket viktig för patientens välbefinnande. Om läkemedelsbolaget använder Medimi™ kan vi visa på en snabb ROI (Return On Investment) genom att följsamheten förbättras.

När det gäller klinisk forskning som är ett av MedicPen AB:s fokusområden är nyttan med Medimi™ dubbel. Dels förbättras testresultatet genom att följsamheten mäts effektivt och påminnefunktionerna gör att följsamheten förbättras. De kliniska prövningarna går då att genomföra på kortare tid och med den datoriserade övervakningen av tablettutmatningarna ersätter Medimi™ manuellt tids och kostnadskrävande arbete.

### **Telemedicin**

Telemedicin är den nisch där Medimi™ fått omedelbart genomslag och förutom en skarp order ett stort intresse och gensvar från flera företag på den marknaden. Termen telemedicin innebär att man ger vård på distans. Medimi™ är med sin teknik och kommunikationsmöjligheter väl lämpad att ingå i en sådan vårdkedja. Telemedicin är ett av de snabbast växande områdena inom läkemedelsbranschen. Inom segmentet telemedicin är det för MedicPen AB:s räkning ofta fråga om att integrera Medimi™ i kundens befintliga system som en del i kundens värdekedja.

### **Patent**

MedicPen skyddas av patent i flera länder, såväl europeiska, asiatiska som amerikanska. Bolagets produkter är unika med sin kombination av enkelt handhavande och möjlighet till lagring av utmatningshistorik. Detta möjliggör säkrare dosering av läkemedel, i rätt tid och i rätt mängd. Utvecklingsarbetet under året har resulterat i inlämnandet av patent i flera länder för att ytterligare stärka skyddet av produkten Medimi™ och MedicPen AB:s produktplattform.

### **Principer för kvartalsrapportens upprättande**

Bolaget upprättar sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR1 t.o.m. RR 29.,

### **Aktien**

MedicPen AB (publ) listades den 11 december 2006 på AktieTorget, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn och driver en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). Den 31 december 2009 var 24 438 477 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

### **Granskning av revisor**

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Avlämnande av delårsrapport

Halmstad den 19 maj 2011

MedicPen AB (publ) Styrelsen

**MEDICPEN AB (publ)**  
**556576-4809**

**RESULTATRÄKNING**

<b>(SEK)</b>	<b>2011-01-01 -2011-03-31</b>	<b>2010-01-01 -2010-03-31</b>
Nettoomsättning	75 590 <b>75 590</b>	90 000 <b>90 000</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Råvaror och förnödenheter mm	-61 037	-1 905
Övriga externa kostnader	-248 556	-357 438
Personalkostnader	-10 730	-349 125
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-23 561	-4 423
	<b>-343 884</b>	<b>-712 891</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-268 294</b>	<b>-622 891</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	76	154
Räntekostnader och liknande resultatposter	-26 818	-39 426
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-295 063</b>	<b>-662 163</b>
Periodens skatt	-32 476	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-327 512</b>	<b>-662 163</b>
Resultat per aktie före utspädning	-0,01	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning	-0,01	-0,03

**MEDICPEN AB (publ)**  
**556576-4809**

**Balansräkning**

<b>(SEK)</b>	<b>2011-03-31</b>	<b>2010-03-31</b>
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9 683 673	8 675 987
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	387 825	41 894
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>10 071 498</b>	<b>8 717 881</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	139 094	0
Övriga fordringar	128 778	206 953
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	190 851	163 143
	<b>459 553</b>	<b>370 096</b>
Likvida medel	28 224	157 505
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>487 757</b>	<b>527 601</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>10 559 255</b>	<b>9 245 482</b>

**MEDICPEN AB (publ)**  
**556576-4809**

**Balansräkning**

(SEK) **2011-03-31** **2010-03-31**

**Eget kapital och skulder**

**Eget kapital**

*Bundet eget kapital*

Aktiekapital, 24 438 477 aktier

1 539 624 1 539 624

Reservfond

3 770 135 3 770 135

**5 309 759 5 309 759**

*Fritt eget kapital*

Överkursfond

23 858 932 23 858 932

Balanserat resultat

-25 394 616 -21 514 398

Periodens resultat

-327 512 -662 163

**-1 863 196 1 682 371**

**Summa eget kapital**

**3 446 563 6 992 130**

**Långfristiga skulder**

Skulder till kreditinstitut

4 860 106 763 974

Övriga skulder

59 530 42 530

**4 919 636 806 504**

**Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder

1 582 676 923 518

Övriga skulder

43 000 21 148

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

567 380 502 182

**2 193 056 1 446 848**

**Summa eget kapital och skulder**

**10 559 255 9 245 482**

**Ställda säkerheter**

*För egna skulder och avsättningar*

Företagsinteckningar

4 950 000 1 970 000

**Ansvarsförbindelser**

Inga

Inga



**MEDICPEN AB (publ)****556576-4809****Kassaflödesanalys**

	<b>2011-01-01</b>	<b>2010-01-01</b>
	<b>-2011-03-31</b>	<b>-2010-03-31</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-295 036	-662 163
Justeringar av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	23 561	4 423
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-271 475</b>	<b>-657 740</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>		
Förändringar av kortfristiga fordringar	88 673	107 839
Förändringar av kortfristiga skulder	340 773	632 678
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>157 971</b>	<b>82 777</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-135 627	-895 987
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-135 627</b>	<b>-895 987</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Amorteringar	0	-65 151
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-65 151</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>22 344</b>	<b>-878 361</b>
Likvida medel vid periodens början	5 880	1 035 866
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>28 224</b>	<b>157 505</b>

**MEDICPEN AB (publ)**  
**556576-4809**

**Förändring av eget kapital**

	<b>Aktiekapital</b>	<b>Reservfond</b>	<b>Överkurs- fond</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Totalt</b>
<b>Belopp vid årets ingång 2010-01-01</b>	<b>1 539 624</b>	<b>3 770 135</b>	<b>23 858 932</b>	<b>-10 434 924</b>	<b>-11 079 474</b>	<b>7 654 293</b>
Resultatdisposition enligt bolagsstämma	0	0	0	-11 079 474	11 079 474	0
Nyemission	0	0	0	0	0	0
Emissionskostnader	0	0	-125 000	0	0	-125 000
Årets resultat	0	0	0	0	-3 755 218	-3 755 218
<b>Belopp vid årets utgång 2010-12-31</b>	<b>1 539 624</b>	<b>3 770 135</b>	<b>23 733 932</b>	<b>-21 514 398</b>	<b>-3 755 218</b>	<b>3 774 075</b>
<b>Belopp vid årets ingång 2011-01-01</b>	<b>1 539 624</b>	<b>3 770 135</b>	<b>23 733 932</b>	<b>-21 518 398</b>	<b>-3 755 218</b>	<b>3 774 075</b>
Förslag till resultatdisposition inför bolagsstämma	0	0	0	-3 755 218	3 755 218	0
Periodens resultat	0	0	0	0	-327 512	-327 512
<b>Belopp vid periodens utgång 2011-03-31</b>	<b>1 539 624</b>	<b>3 770 135</b>	<b>23 733 932</b>	<b>-25 269 616</b>	<b>-327 512</b>	<b>3 446 563</b>