



DELÅRSRAPPORT

1 december 2007 – 29 februari 2008

MedicPen AB (publ)
556576-4809



Sammanfattning av perioden december 2007 – februari 2008

	071201 -080229 3 månader	061201 -070228 3 månader	070901 -080229 6 månader	060901 -070228 6 månader
Resultat efter finansiella poster (SEK)	-370 545	-586 129	-815 123	-689 385
Resultat per aktie (SEK)	-0,03	-0,06	-0,06	-0,11
Soliditet (%)	87	81	87	81

Kommande finansiella rapporter

Delårsrapport mars–maj 2008: 18 juli 2008
Bokslutskommuniké 2007/2008: 17 oktober 2008

Händelser under december 2007 till februari 2008

- Arbetet med fokus på marknadsföring och försäljning av MedicPen® Clinic C100 har planerligt intensifierats.
- MedicPen AB (publ) har etablerat kontakt med ett antal presumtiva kunder.
- Fokus ligger på att medvetandegöra marknaden om MedicPen® Clinic C100 och implementera förståelse för produkten.
- MedicPen AB (publ) har tagit beslut om att förstärka organisationen för att påskynda bolagets expansion.
- MedicPen AB (publ) har genomfört bolagsstämma med nyval av Birgitta Landin, tidigare vVD i Apoteket AB. Landin tillför med sina branschkunskaper värdefull ny kompetens.

Händelser efter periodens utgång

- MedicPen AB (publ) har fortsatt införsäljningsarbetet av bolagets produkter; MedicPen® Clinic C100 och MedicPen® Classic C100.
- En ny strategisk plan har antagits av den nya styrelsen.
- För att främja rekryteringsprocessen av nya medarbetare har MedicPen AB (publ) anlitat ett bemanningsföretag, som är specialiserat på uthyrning av kvalificerad säljpersonal riktad till läkemedelsbranschen.
- MedicPen AB (publ) har inrättat ett Advisory Board, som bland annat består av representanter från vården samt patientorganisationer, för att främja framtida produktutveckling.

VD har ordet

En serie strategiska initiativ har inletts i syfte att skapa förutsättningar för långsiktig tillväxt. Bland annat har styrelsen förstärkts med Birgitta Landin som har stor bransch- och marknadserfarenhet. Birgitta har tidigare varit vice VD i Apoteket AB med fokus att utveckla egenvård och butiker, samt styrelseordförande i dotterbolaget Adara. Som ett resultat av detta har en ny strategisk plan fastlagts. Samtidigt pågår en intensifierad kompetens- och kapacitetssuppleering av försäljnings och marknadssidan. Arbetet med att lansera MedicPen® Clinic går in i en intensivare fas parallellt med att lanseringen av MedicPen® Classic som ska starta under våren.

Vi har under vintern genomfört flera presentationer där vi har demonstrerat MedicPen® Clinic. Förståelsen för mervärdet av MedicPen® Clinic har varit god. Införsäljningscyklerna mot läkemedelsindustrin är långa, men volymerna är stora. Därför är det av stor vikt att säljaktiviteterna fortsätter med oförminskad styrka. Vi räknar med att se resultat av säljaktiviteterna under hösten 2008.

*Cristian Hallin
VD, MedicPen AB (publ)*



Andra kvartalet

MedicPen AB:s (publ) räkenskapsår är 1 september – 31 augusti. Under det innevarande räkenskapsårets andra kvartal, det vill säga 1 december 2007 – 29 februari 2008, har bolaget två produkter, MedicPen® Clinic C100 och MedicPen® Classic C100, som är färdiga för lansering. Produkterna är egenutvecklade, patenterade och datoriserade tablett-doserare, med en gemensam teknikplattform, men med individuella lösningar som passar olika målgrupper.

MedicPen® Classic C100 riktar sig till konsumentmarknaden. MedicPen® Clinic C100 vänder sig till en målgrupp bestående av läkemedelsbolag och CRO-företag (Clinical Research Organization). CRO är företag som är specialiserade på kliniska prövningar och gör medicinska studier på uppdrag från läkemedelsindustrin.

Under perioden har Birgitta Landin förstärkt MedicPen AB (publ) som ledamot i styrelsen. Landin, tidigare vVD för Apoteket AB, nu eftertraktad rådgivare åt flera teknik- och medicinteknikföretag. Landin tillför MedicPen AB (publ) ny kompetens och branschkunskap som utgör en värdefull tillgång för bolagets fortsatta utveckling.

Under perioden har allt mer energi lagts på marknadsföring och försäljning. Som ett led i detta arbete har en strategisk plan omfattande produktutveckling, säljplan, marknadsbearbetning, definiering av mål på kort och lång sikt samt en detaljerad tidplan för lansering av företagets produkter antagits av styrelsen. Vidare har företagets affärsidé granskats och fastställts.

Införsäljningsarbetet med bolagets två första produkter, MedicPen® Clinic C100 och MedicPen® Classic C100, har under perioden huvudsakligen fokuserats på den svenska marknaden. Försäljning

till vårdgivare och läkemedelsföretag sker via personlig bearbetning. Under perioden har säljkonsulenter med dokumenterad erfarenhet av försäljning till läkemedelsbranschen knutits till MedicPen AB (publ) på konsultbasis. Testlansering och försäljning har påbörjats och presumtiva kunder bearbetas med personliga besök, telefonkontakter samt via DR-utskick. Säljmaterial i form av presentationsmaterial i tryckt och digital form finns tillgängligt. Dessutom har företagets hemsida uppdaterats med mer säljande material. Distributionen av produkter sker direkt från MedicPen AB (publ) i Halmstad.

Till privatkunder sker bearbetningen i inledningsskedet via referensmarknadsföring. Tanken är att med hjälp av patientföreningar, patientsäkerhetsprojekt, läkare och Hjälpmedels-institutet nå slutkonsumenter med särskilt stora behov av produkten. Bolaget arbetar med att bygga upp en bas med användarreferenser, med syftet att skapa trovärdighet kring produkterna och främja försäljningen mot konsumentledet. Marknadsföring gentemot konsumentmarknaden bedrivs i ett inledande skede via deltagande i projekt och mässor samt riktade DR-utskick.

Då försäljning av produkter för konsumentmarknaden kommer att ske via återförsäljare, pågår arbete med att finna lämpliga distributionskanalerna. Responsen från kontaktade företag visar på stort intresse för samarbeten.

Utvecklingsarbetet med MedicPen® Clinic C100 och MedicPen® Classic C100 är nu framme vid de sista utvärderingarna och testerna. De första serierna är monterade och finns för distribution till, i första hand, de projekt där MedicPen deltar tillsammans med läkemedelsföretag och patientföreningar, såsom beskrivits ovan.

Övergången från ett utvecklingsbolag till ett säljande bolag innebär att MedicPen AB (publ) kommer att behöva utvärdera organisationen löpande. Det är rimligt att anta att mer resurser kommer att läggas på direkta sälj- och marknadsåtgärder.





MedicPen AB (publ)

MedicPen AB (publ) utvecklar, tillverkar och marknadsför patenterade produkter som underlättar för patienter att optimera sin medicinering. Produkterna används av patienter och konsumenter samt personal inom sjukvård och vid kliniska prövningar inom läkemedelsindustrin. Bolaget är listat på AktieTorget sedan den 11 december 2006.

I Sverige inleddes lanseringen av bolagets första produkt, MedicPen® Clinic C100, i juli 2007. Bolaget utvecklar i dagsläget flera varianter av tablett-doserare, som är baserade på en gemensam och patenterad teknikplattform.

Produkterna riktar sig främst mot tre marknadssegment:

- Konsumentmarknaden
- Företag inom läkemedelsindustrin
- Vårdgivare inom företag, kommuner och landsting



MedicPen® Clinic C100 – säker och användarvänlig

MedicPen® Clinic C100 är en egenutvecklad och patenterad, datoriserad tablett-doserare som specialanpassats för kliniska prövningar inom läkemedelsindustrin. Produkten registrerar all medicinering, samlar statistik över följsamheten och överför informationen, via datoranslutning till databasen hos företaget som utför den kliniska prövningen, för vidare analys och utvärdering.

MedicPen® Clinic C100 består av en doserare, en dockningsstation som kommunicerar med PC via USB samt mjukvara till PC. Trots avancerade funktioner är produkten enkel att använda.

Doseraren är ergonomisk, enkel att använda och lätt att bära med sig samt utrustad med den senaste teknologin för att underlätta, effektivisera och säkerställa tablettintaget. Patienten får en påminnelse via ljus, ljud eller vibration vid varje tillfälle som en medicin ska tas samt information om hur många tabletter som är ordinerade.

Samtliga tablettutmatningar registreras i doseraren, hämtas in i dockningsstationen och skickas via datoranslutning till aktuellt företag som utför den kliniska prövningen. Minnet har ett kodat lås och kan ej raderas.

MedicPen® Clinic C100 kan hantera en typ av tablett, med upp till 24 uttagningar per dygn. Magasinet rymmer tabletter för upp till två veckors normal konsumtion.

MedicPen® Clinic C100 är en patenterad och CE-märkt innovation som är konstruerad för att klara framtida säkerhets-, kvalitets- och miljökrav. Produkten uppfyller kraven i Medicintekniska produktdirektivet MDD 93/42/ECC Klass 1.



MedicPen® Classic C100 – säker och användarvänlig

MedicPen® Classic C100 är en egenutvecklad och patenterad serie datoriserade tablett-doserare, med syfte att optimera medicineringen för patienter och därmed öka följsamheten. Samtliga tablettutmatningar registreras, vilket möjliggör för läkare och vårdgivare att följa medicineringen och jämföra med ordination. Bolaget planerar att inleda lanseringen av MedicPen® Classic C100 under våren 2008.

Säker och användarvänlig

Produkterna i Classic 100-serien består av en doserare med möjlighet att välja till en dockningsstation som kommunicerar med PC via USB samt mjukvara till PC. Trots avancerade funktioner är produkten enkel att använda och kan dessutom lätt programmeras av användaren själv.

Doseraren är ergonomisk, enkel att använda och lätt att bära med sig samt utrustad med den senaste teknologin för att underlätta, effektivisera och säkerställa tablettintaget. Patienten får en påminnelse via ljus, ljud eller vibration vid varje tillfälle som en medicin ska tas samt information om hur många tabletter som är ordinerade. Samtliga tablettutmatningar registreras i doseraren, vilket medför att såväl patient som vårdpersonal kan avläsa historiken i produktens display och följa medicineringen. Möjlighet finns även att överföra historiken, via dockningsstationen, till en dator, samt dokumentera och illustrera medicineringen grafiskt.

MedicPen® Classic C100 är en patenterad och CE-märkt innovation som är konstruerad för att klara framtida säkerhets-, kvalitets- och miljökrav. Produkten uppfyller kraven i Medicintekniska produktdirektivet MDD 93/42/ECC Klass 1.



Principer för delårsrapportens upprättande

Bolaget upprättar efter anslutningen till AktieTorget i december 2006 sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR32, Redovisning för juridisk person vars värdepapper är noterade. Delårsrapporten har till följd därav upprättats i enlighet med reglerna i IAS 34.

Aktien

MedicPen AB (publ) listades den 11 december 2006 på AktieTorget, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn och driver en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). Den 30 november 2007 var 12 966 000 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Resultaträkning i sammandrag

(SEK)	2007-12-01 -2008-02-29	2006-12-01 -2007-02-28	2007-09-01 -2008-02-29	2006-09-01 -2007-02-28
Aktiverat arbete för egen räkning	0	197 521	0	347 407
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-96 428	-451 259	-401 286	-513 967
Personalkostnader	-262 103	-244 756	-416 730	-396 342
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 145	-4 625	-10 290	-7 145
	-363 676	-700 640	-828 306	-917 454
Rörelseresultat	-363 676	-503 119	-828 306	-570 047
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	21 978	326	53 151	468
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28 847	-83 336	-40 668	-119 806
Resultat efter finansiella poster	-370 545	-586 129	-815 823	-689 385
Inkomstskatt	0	-226 047	0	-742 604
Periodens resultat	-370 545	-812 176	-815 823	-1 431 989
Resultat per aktie före utspädning	-0,03	-0,06	-0,06	-0,11
Resultat per aktie efter utspädning	-0,03	-0,06	-0,06	-0,11

Balansräkning i sammandrag

(SEK)	2008-02-29	2007-08-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten MedicPen 1	10 814 131	9 088 640
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	45 134	45 044
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	0	0
Summa anläggningstillgångar	10 859 265	9 133 684
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Övriga fordringar	657 957	474 808
Kortfristiga placeringar	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	691	112 391
	658 648	587 199
Likvida medel	1 718 135	5 111 970
Summa omsättningstillgångar	2 376 783	5 699 169
Summa tillgångar	13 236 048	14 832 853

Balansräkning i sammandrag, fortsättning

(SEK)	2008-02-29	2007-08-31
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	810 375	810 375
Ej registrerat aktiekapital	0	0
Reservfond	3 770 135	3 770 135
	4 580 510	4 580 510
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	11 815 022	11 815 022
Balanserat resultat	-4 024 553	-1 829 137
Periodens resultat	-815 823	-2 195 416
	6 974 646	7 790 469
Summa eget kapital	11 555 156	12 370 979
Långfristiga skulder		
Checkräkningskredit	0	0
Skulder till kreditinstitut	1 041 781	1 213 259
Övriga skulder	42 530	42 530
	1 084 311	1 255 789
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	250 551	193 922
Övriga skulder	114 026	75 083
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	232 004	937 080
	596 581	1 206 085
Summa eget kapital och skulder	13 236 048	14 832 853
Ställda säkerheter		
<i>För egna skulder och avsättningar</i>		
Företagsinteckningar	1 970 000	1 970 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Kassaflödesanalys i sammandrag

(SEK)	2007-09-01 -2008-02-29	2006-09-01 -2007-02-28
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-815 823	-1 431 989
Justeringar av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	10 290	-1 902 112
Betald skatt		0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-805 533	-3 334 101
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändringar av kortfristiga fordringar	-71 450	-102 566
Förändringar av kortfristiga skulder	-609 502	-87 098
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 486 485	-3 523 765
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 725 492	-1 454 369
Investeringar i materiella tillgångar	-10 380	-42 100
Förändring i finansiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 735 872	-1 496 469
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0	0
Emission	0	14 062 500
Återbetalning av aktieägartillskott	0	0
Minskning lån	-171 478	-1 045 739
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-171 478	13 016 761
	0	
Årets kassaflöde	-3 393 835	7 996 527
Likvida medel vid periodens början	5 111 970	376 406
Likvida medel vid periodens slut	1 718 135	8 372 933

Förändring av eget kapital i sammandrag

(SEK)	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2006-09-01	576 000	3 770 135	0	-1 058 919	-770 218	2 516 998
Nyemission	234 375	0	13 828 125	0	0	14 062 500
Emissionskostnader	0	0	-2 795 975	0	0	-2 795 975
Skattdel i emissionskostnader	0	0	782 872	0	0	782 872
Resultatdisposition enligt bolagsstämman	0	0	0	-770 218	770 218	0
Årets resultat	0	0	0	0	-2 195 416	-2 195 416
Belopp vid årets utgång 2007-08-31	810 375	3 770 135	11 815 022	-1 829 137	-2 195 416	12 370 979
Belopp vid årets ingång 2007-09-01	810 375	3 770 135	11 815 022	-1 829 137	-2 195 416	12 370 979
Resultatdisposition enligt bolagsstämman	0	0	0	-2 195 416	2 195 416	-2 195 416
Periodens resultat	0	0	0	0	-815 823	0
Belopp vid periodens utgång 2008-02-29	810 375	3 770 135	11 815 022	-4 024 553	-815 823	11 555 156

MedicPen AB (publ)

Adress: Storgatan 44
302 43 Halmstad

Telefon: 035-100 800
Fax: 035-100 848
Hemsida: www.medicpen.com
E-mail: info@medicpen.com