

Delårsrapport

1/9-30/11 2007



medicpen

Sammanfattning av perioden 1 september-30 november 2007.



	1 september – 30 november 2007	1 september – 30 november 2006
Resultat efter finansiella poster (SEK)	-445 278	-103 256
Resultat per aktie (SEK)	-0,03	-0,05
Soliditet (%)	85	79

Kommande finansiella rapporter.



Delårsrapport för perioden december 2007 – februari 2008:
Delårsrapport för perioden mars – maj 2008:
Bokslutskommuniké för 2007/2008:

18 april 2008
18 juli 2008
17 oktober 2008

Första kvartalet.



MedicPen AB:s (publ) räkenskapsår är 1 september – 31 augusti. Under det innevarande räkenskapsårets första kvartal, det vill säga 1 september – 30 november 2007, har bolaget två produkter, MedicPen® Clinic C100 och MedicPen® Classic C100, som är färdiga för lansering. Produkterna är egenutvecklade, patenterade och datoriserade tablett-doserare, med en gemensam teknikplattform, men med individuella lösningar som passar olika målgrupper.

MedicPen® Classic C100 riktar sig till konsumentmarknaden. MedicPen® Clinic C100 vänder sig till en målgrupp bestående av läkemedelsbolag och CRO-företag (Clinical Research Organization). CRO är företag som är specialiserade på kliniska prövningar och gör medicinska studier på uppdrag från läkemedelsindustrin.

MedicPen AB (publ) tog beslut om att lansera MedicPen® Clinic C100 under sommaren 2007. Under räkenskapsårets första kvartal har bolaget fokuserat på marknadsföring och försäljning av denna produkt. Initialt riktar vi oss mot målgruppen på den svenska marknaden, som bearbetas enligt fastställt plan.

Bolaget har tagit det strategiska beslutet att släppa MedicPen® Clinic C100 på marknaden som första produkt, för att uppnå effektivitet. Försäljnings- och marknadsföringsarbetet kan genomföras på ett mer kostnadseffektivt sätt gentemot den snävare målgruppen läkemedelsindustri och CRO-företag, jämfört med den bredare målgruppen konsument och sjukvård. MedicPen AB (publ) fungerar dessutom som distributionskanal direkt ut till beställare av produkten MedicPen® Clinic C100, vilket eliminerar kostnader för externa mellanhänder.

Ledningen för MedicPen AB (publ) bedömer att ovanstående lanseringsstrategi innebär bäst utnyttjande av bolagets resurser, både på kort sikt och på längre sikt. Kostnadsmissigt gynnas MedicPen® Classic av att tillverkningskostnaden för modellen blir lägre, eftersom den drar nytta av att MedicPen® Clinic då redan nått en produktionsvolym.

Samtidigt är det en bra referens vid försäljningen av MedicPen® Classic, att MedicPen® Clinic redan används vid kliniska prövningar.

Försäljnings- och marknadsföringsarbetet gentemot läkemedelsindustrin är annorlunda, jämfört med aktiviteter riktade till konsument och sjukvård. Läkemedelsindustrin kännetecknas av särskilt höga krav på kvalitetssäkring, med avseende på säkerhet och dokumentation, när det gäller kliniska prövningar.

Planeringstiden för en klinisk prövning är därför lång och ju längre en klinisk prövning pågår desto fler patienter kräver den. En klinisk prövning genomförs i olika faser. I fas 1 deltar några tiotal patienter. Uppnås ett positivt resultat, går prövningen vidare till fas 2, där det ofta ingår 200-300 patienter och slutligen till fas 3, där 10.000-tals patienter kan ingå.

Det finns exempel på långt större studier än så. Bland annat har vi på MedicPen AB (publ) tagit del av omständigheter kring en global studie med över 40.000 deltagande patienter. Det illustrerar vilka möjligheter marknaden för kliniska prövningar har.

Säljcyklerna mot denna marknad är visserligen lång, men vi ser en stor potential för vår produkt. MedicPen® Clinic C100 har en viktig funktion att fylla, såväl när det gäller säkerhet för patienter som att spara tid och kostnader för läkemedelsföretaget. Vid bolagets kontakter med läkemedelsbolagen på marknaden, har produktfördelarna hos MedicPen® Clinic C100 väckt omedelbart intresse.

Övrigt

Under kvartalet har vår ansökan om att skydda varumärket MedicPen beviljats. Genom varumärkesskyddet har vi ensamrätt till varumärket MedicPen inom hela EU. Vidare löstes under kvartalet den tvist med en leverantör som bolaget tidigare informerat om genom en förlikning på ett för MedicPen AB (publ) fördelaktigt sätt.

Efter periodens utgång, från och med december 2007.



Marknadsförings- och försäljningsarbetet har intensifierats. Bolaget bearbetar marknaden med annonskampanj i relevant branschpress, via telefon och personliga besök samt förberedelser för ett större direktutskick till nyckelpersoner i målgruppen. Vid de demonstrationer vår säljkår genomfört, har produkten MedicPen Clinic C100 rönt stort intresse.

Arbetet fortsätter nu enligt bolagets lanserings- och marknadsplan. Ledningen bedömer att bolaget kommer att sälja MedicPen® Clinic C100 till ett antal kunder, för att användas i kliniska prövningar under 2008.

Under slutet av kommande period kommer marknadsföringsarbetet av MedicPen® Classic C100 till konsumentmarknaden att påbörjas.

MedicPen AB (publ).



MedicPen AB (publ) utvecklar, tillverkar och marknadsför patenterade produkter som underlättar för patienter att optimera sin medicinering. Produkterna används av patienter och konsumenter samt personal inom sjukvård och vid kliniska prövningar inom läkemedelsindustrin. Bolaget är listat på AktieTorget sedan den 11 december 2006.

I Sverige inleddes lanseringen av bolagets första produkt, MedicPen® Clinic C100, i juli 2007. Bolaget utvecklar i dagsläget flera varianter av tablett-doserare, som är baserade på en gemensam och patenterad teknikplattform.

Produkterna riktar sig främst mot tre marknadssegment:

- Konsumentmarknaden
- Företag inom läkemedelsindustrin
- Vårdgivare inom företag, kommuner och landsting

MedicPen® Clinic C100

Säker och användarvänlig.



MedicPen® Clinic C100 är en egenutvecklad och patenterad, datoriserad tablett-doserare som specialanpassats för kliniska prövningar inom läkemedelsindustrin. Produkten registrerar all medicinering, samlar statistik över följsamheten och överför informationen, via datoranslutning till databasen hos företaget som utför den kliniska prövningen, för vidare analys och utvärdering.

MedicPen® Clinic C100 består av en doserare, en dockningsstation som kommunicerar med PC via USB samt mjukvara till PC. Trots avancerade funktioner är produkten enkel att använda.

Doseraren är ergonomisk, enkel att använda och lätt att bära med sig samt utrustad med den senaste teknologin för att underlätta, effektivisera och säkerställa tablettintaget. Patienten får en påminnelse via ljus, ljud eller vibration vid varje tillfälle som en medicin ska tas samt information om hur många tabletter som är ordinerade.

Samtliga tablettutmatningar registreras i doseraren, hämtas in i dockningsstationen och skickas via datoranslutning till aktuellt företag som utför den kliniska prövningen. Minnet har ett kodat lås och kan ej raderas.

MedicPen® Clinic C100 kan hantera en typ av tablett, med upp till 24 uttagningar per dygn.

Magasinet rymmer tabletter för upp till två veckors konsumtion.

MedicPen® Clinic C100 är en patenterad och CE-märkt innovation som är konstruerad för att klara framtida säkerhets-, kvalitets- och miljökrav. Produkten uppfyller kraven i Medicintekniska produktdirektivet MDD 93/42/ECC Klass 1.

MedicPen® Classic C100

Säker och användarvänlig.

MedicPen® Classic C100 är en egenutvecklad och patenterad serie datoriserade tablett-doserare, med syfte att optimera medicineringen för patienter och därmed öka följsamheten. Samtliga tablettutmatningar registreras, vilket möjliggör för läkare och vårdgivare att följa medicineringen och jämföra med ordination. Bolaget planerar att inleda lanseringen av MedicPen® Classic C100 under våren 2008.

Säker och användarvänlig

Produkterna i Classic 100-serien består av en doserare, en dockningsstation som kommunicerar med PC via USB samt mjukvara till PC. Trots avancerade funktioner är produkten enkel att använda och kan dessutom lätt programmeras av användaren själv.

Doseraren är ergonomisk, enkel att använda och lätt att bära med sig samt utrustad med den senaste teknologin för att underlätta, effektivisera och säkerställa tablettintaget. Patienten får en påminnelse via ljus, ljud eller vibration vid varje tillfälle som en medicin ska tas samt information om hur många tabletter som är ordinerade. Samtliga tablettutmatningar registreras i doseraren, vilket medför att såväl patient som vårdpersonal kan avläsa historiken i produktens display och följa medicineringen. Möjlighet finns även att överföra historiken, via dockningsstationen, till en dator, samt dokumentera och illustrera medicineringen grafiskt.

MedicPen® Classic C100 är en patenterad och CE-märkt innovation som är konstruerad för att klara framtida säkerhets-, kvalitets- och miljökrav. Produkten uppfyller kraven i Medicintekniska produktdirektivet MDD 93/42/ECC Klass 1.

Viktiga händelser under och efter perioden.



Viktiga händelser under perioden

- Under första kvartalet har arbetet fortsatt enligt plan.
- Varumärkes ansökan för produktnamnet MedicPen® har blivit beviljad i hela EU.
- Bolaget har tidigare kommunicerat en tvist med en underleverantör. MedicPen AB (publ) och leverantören har nått en förlikning på för bolaget bra villkor.
- MedicPen AB har aktivt arbetat med försäljning till läkemedelsindustri och CRO-företag.

Viktiga händelser efter perioden

- Arbetet med fokus på marknadsföring och försäljning av MedicPen® Clinic C100 fortsatte planenligt.
- MedicPen AB (publ) har etablerat kontakt med ett antal presumtiva kunder.
- Fokus ligger på att medvetandegöra marknaden om MedicPen® Clininc C100 och implementera förståelse för produkten.
- MedicPen AB (publ) har tagit beslut om att anställa fler medarbetare för att påskynda bolagets expansion.

Principer för delårsrapportens upprättande.



Bolaget upprättar efter anslutningen till AktieTorget i december 2006 sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR32, Redovisning för juridisk person vars värdepapper är noterade. Delårsrapporten har till följd därav upprättats i enlighet med reglerna i IAS 34.

Aktien.



MedicPen AB (publ) listades den 11 december 2006 på AktieTorget, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn och driver en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). Den 30 november 2007 var 12 966 000 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Granskning av revisor.



Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Resultaträkning i sammandrag.

	2007-09-01 -2007-11-30	2006-09-01 -2006-11-30
Aktiverat arbete för egen räkning	0	149 886
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-304 858	-62 708
Personalkostnader	-154 627	-151 586
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 145 -464 630	-2 520 -216 814
Rörelseresultat	-464 630	-66 928
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	31 173	142
Räntekostnader och liknande resultatposter	-11 821	-36 470
Resultat efter finansiella poster	-445 278	-103 256
Inkomstskatt	0	-516 577
Periodens resultat	-445 278	-619 833
Antal utestående aktier	12 966 000	12 966 000
Resultat per aktie	-0,03	-0,05
Resultat per aktier efter utspädning	-0,03	-0,05

Balansräkning i sammandrag.

	2007-11-30	2007-08-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9 771 667	9 088 640
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	50 279	45 044
Summa anläggningstillgångar	9 821 946	9 133 684
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	561 406	474 808
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	94 178	112 391
	655 584	587 199
Likvida medel	3 481 578	5 111 970
Summa omsättningstillgångar	4 137 162	5 699 169
Summa tillgångar	13 959 108	14 832 853

Balansräkning i sammandrag, fortsättning.

	2007-11-30	2007-08-31
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	810 375	810 375
Reservfond	3 770 135	3 770 135
	4 580 510	4 580 510
Fritt eget kapital		
Överkursfond	11 815 022	11 815 022
Balanserat resultat	-1 829 137	-1 829 137
Årets resultat	-2 195 416	-2 195 416
Resultat kvartal I	-445 278	-
	7 345 191	7 790 469
Summa eget kapital	11 925 701	12 370 979
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 127 520	1 213 259
Övriga skulder	42 530	42 530
	1 170 050	1 255 789
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	540 159	193 922
Övriga skulder	61 002	75 083
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	262 196	937 080
	863 357	1 206 085
Summa eget kapital och skulder	13 959 108	14 832 853
Ställda säkerheter		
För egna skulder och avsättningar		
Företagsinteckningar	1 970 000	1 970 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Kassaflödesanalys i sammandrag.

	2007-09-01 -2008-11-30	2006-09-01 -2006-11-30
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-445 278	-619 813
Justeringar av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	5 145 0	-966 238
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-440 133	-1 586 051
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändringar av kortfristiga fordringar	-68 385	-208 717
Förändringar av kortfristiga skulder	-342 728	-64 544
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-851 246	-1 859 312
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-683 027	-547 475
Investeringar i materiella tillgångar	-10 380	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-693 407	-547 475
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0	0
Emission	0	14 062 500
Återbetalning av aktieägartillskott	0	-160 000
Minskning lån	-85 739	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-85 739	13 902 500
Årets kassaflöde	-1 630 392	11 495 713
Likvida medel vid periodens början	5 111 970	376 406
Likvida medel vid periodens slut	3 481 578	11 872 119

Förändring av eget kapital i sammandrag.



	Aktie- kapital	Ej registrerat aktie- kapital	Reservfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2006-09-01	576 000	0	3 770 135	0	-1 058 919	-770 218	2 516 998
Nyemission	234 375	0	0	13 828 125	0	0	14 062 500
Emissionskostnader	0	0	0	-2 795 975			-2 795 975
Skattedel i emissionskostnader	0	0	0	782 872			782 872
Resultat kvartal I	0	0	0	0	0	-619 813	-619 813
Belopp vid periodens utgång 2006-11-30	810 375	0	3 770 135	11 815 022	-1 058 919	-1 390 031	13 946 582
							0
Belopp vid periodens ingång 2006-12-01	810 375	0	3 770 135	11 815 022	-1 058 919	-1 390 031	13 946 582
Resultatdisposition enligt bolagsstämman	0	0	0	0	-770 218	770 218	0
Resultat 061201-070831	0	0	0	0	0	-1 575 603	-1 575 603
Belopp vid årets utgång 2007-08-31	810 375	0	3 770 135	11 815 022	-1 829 137	-2 195 416	12 370 979
Belopp vid årets ingång 2007-09-01	810 375	0	3 770 135	11 815 022	-1 829 137	-2 195 416	12 370 979
Resultat kvartal 1	0	0	0	0	0	-445 278	-445 278
Belopp vid periodens utgång 2007-11-30	810 375	0	3 770 135	11 815 022	-1 829 137	-2 640 694	11 925 701

medicpen

Your personal PocketNurse

MedicPen AB (Publ) Storgatan 44 S-302 43 Halmstad
Tel: +46(0)35-100 800 Fax: +46(0)35-100 848 E-mail: info@medicpen.com
www.medicpen.com