

## Kvartalsredogörelse tredje kvartalet & april – december 2013

### Tredje kvartalet, oktober – december 2013

- Omsättningen i koncernen<sup>1</sup> för perioden uppgick till 211,7 (0) tkr. För moderbolaget uppgick omsättningen till 211,7 (57,6) tkr
- Rörelseresultatet i koncernen<sup>1</sup> uppgick till - 507,7 (- 689,5) tkr. För moderbolaget uppgick rörelseresultatet till - 430,8 (- 711,4) tkr
- Resultatet efter finansnetto i koncernen<sup>1</sup> uppgick till - 1 305,3 (- 742,1) tkr. För moderbolaget uppgick resultatet efter finansnetto till - 459,8 (- 759,0) tkr

### Hela perioden, april – december 2013

- Omsättningen i koncernen<sup>1</sup> för hela perioden uppgick till 352,6 (447,4) tkr. För moderbolaget uppgick omsättningen till 352,6 (249,7) tkr
- Rörelseresultatet i koncernen<sup>1</sup> uppgick till - 2 686,1 (- 1 057,8) tkr. För moderbolaget uppgick rörelseresultatet till - 2 613,2 (- 1 033,4) tkr
- Resultatet efter finansnetto i koncernen<sup>1</sup> uppgick till - 5 818,3 (- 1 024,9) tkr. För moderbolaget uppgick resultatet efter finansnetto till - 5 881,8 (- 1 122,2) tkr
- Resultat per aktie i koncernen<sup>1</sup> uppgick till - 0,08 (- 0,06) kronor.
- Eget Kapital per aktie i koncernen<sup>1</sup> uppgick till 0,32 (0,13) kronor

Sammandrag av resultatutvecklingen	Koncernen <sup>1</sup>		Moderbolaget			
	apr – dec		apr - dec		Helår	
	2013/14	2012/13	2013/14	2012/13	2012/13 (12 mån)	2011/12 (12 mån)
Omsättning, tkr	352,6	447,4	352,6	249,7	600,4	1 261,7
Rörelseresultat, tkr	- 2 686,1	- 1 024,9	- 2 613,2	- 1 033,4	- 3 854,9	- 1 751,5
Resultat efter fin. poster, tkr	- 5 218,3	- 1 113,9	- 5 881,8	- 1 122,2	- 4 242,8	- 4 980,7
Periodens resultat, tkr	- 5 211,4	- 1 113,9	- 5 874,9	- 1 122,2	- 4 242,8	- 4 965,0
Resultat per aktie, kr	- 0,08	- 0,06	- 0,09	- 0,06	neg	- 0,01
Eget kapital per aktie, kr	0,32	0,13	0,20	0,22	0,12	0,01

<sup>1</sup> Koncernen är olika respektive år. I år konsolideras Capillum Holding och WizzCom (som intressebolag), föregående år avsågs signalmätnärverksamheten med bl a dotterbolag i Indien.

# Maxpeak

## Bolagets verksamhet

Ursprunget till Maxpeak var en idé om att utveckla en ny typ av digitala mätinstrument för att optimera mottagningen av TV signaler. Under sommaren 2013 beslutade styrelsen att verka för en avveckling av denna verksamhet pga. att den ej infriat förväntningarna varför den såldes ut i september 2013.

Redan våren 2012 beslutade styrelsen om en breddning av verksamheten och för att arbeta med ytterligare ett affärsområde, *Financial Services*. Detta verkställdes genom att förvärva en större aktiepost i Capillum Holding AB "Capillum". Maxpeak har fortsatt på denna linje och förvärvat ytterligare andelar i Capillum successivt. Efter avyttringen av mätarverksamheten blir därmed detta koncernens huvudsakliga verksamhetsinriktning.

Koncernen består vid periodens slut av Maxpeak AB (publ), dotterbolaget Capillum Holding AB samt WizzCom 3D Production AB "Wizzcom".

Ägarandelen i Capillum uppgår till 90,9 procent<sup>2</sup> och inkluderar de andelar som Maxpeak håller på att förvärva. Ambitionen är att Capillum skall bli ett helägt dotterbolag. Styrelsen kommer inom kort att ta ställning till hur man skall agera med det resterande utestående aktierna i Capillum. Capillum är navet i affärsområdet *Financial Services*.

WizzCom konsolideras som ett intressebolag med bolagets andel (25 procent) av deras resultatpåverkan per årsskiftet finns under rubriken finansnetto.

Det finns en del andra strategiska innehav i koncernen, se nedan, men ägarandelarna i dessa är inte så stora och de konsolidera inte i nuläget.

Organisatoriskt kommer koncernen att bestå av följande tre affärsområden;

**Financial Services** – Egna produkter som Bryggfinansiering och Rörelsekrediter, samt Förmedlade produkter genom samarbetspartner (inkasso, exportfinansiering, factoring m fl).

**Industry** – Bolag där koncernen har ett stort ägande (ofta majoritet) och tar aktiv del i driften av bolaget (tidigare signalmätarverksamheten).

**Investment** – Bolag där koncernen via begränsat ägande kan påverka utvecklingen via ägarinflytande eller styrelserepresentation (idag Cefour W&B, WizzCom, Sensavis etc)

Det kommer att finnas konsultintäkter inom samtliga affärsområde, antingen via olika projekt eller via managementarvoden.

Bolaget Maxpeak AB (publ) grundades 2004 och bedriver sin verksamhet, och har sitt säte, i Stockholm.

## Väsentliga händelser under perioden oktober 2013 - december 2013

Hela processen kring avvecklingen av signalmätarverksamheten är nu avslutad och de sista transaktionerna har reglerats. Precis som tidigare förespeglades har kostnadsmassan i moderbolaget (och koncernen) reducerats kraftigt. Under det gångna kvartalet har koncernen inte belastats av några nämnbara kostnader för denna avveckling av signalverksamheten utan hela effekten ligger i kvartalet juli – september 2013.

Under perioden, tredje kvartalet, uppgick omsättningen i koncernen<sup>1</sup> till 211,7 (0) tkr och rörelseresultatet uppgick till - 507,7 (- 689,5) tkr. I bägge faller förändringar åt "rätt håll".

# Maxpeak

I resultatet efter finansnetto ingår även bolagets andel i intressebolaget WizzCom, ett resultat för kvartalet på - 322,5 tkr redovisas. Resultat efter finansnetto för koncernen uppgick till - 1 305,3 (- 742,1) tkr för perioden. Intäkterna i koncernen är för perioden i huvudsak konsultintäkter. Både styrelsen och anställda personer skall arbeta med externa kunder. För moderbolaget skall det vara konsultativa insatser kring turn-around projekt, förstudier eller affärsplaner inför exempelvis kapitaliseringar och emissioner. Till detta tillkommer även en del enklare konsultarbete.

Den gångna perioden har ur Maxpeaks perspektiv självklart påverkats "negativt" av det omfattande arbete som delar av styrelsen lagt ner på Capillums investering i Cefour. De ringa ersättningarna för det arbetet regleras via styrelsearvodet till dess medlemmar och ligger således utanför Maxpeak.

För investeringarna/dotterbolagen finns följande noterbara händelser som inträffat under perioden.

## *Capillum Holding AB, ägs av Maxpeak (ägarandel cirka 91 procent).*

Ägandet har successivt ökat och Maxpeak är vid periodens slut ägare till cirka 91 procent av aktierna i Capillum<sup>2</sup>. Från och med andra kvartalet 2013/14 konsolideras Capillum i koncernen.

Under tredje kvartalet har Capillum fortsatt stötta Cefour finansiellt och den 25 oktober 2013 kommunicerades dels att Capillum tidigarelägger ett lån om 1,3 mkr till dess en ny finansiering kommer på plats, via en nyemission, dels att man kommer i möjligaste mån omvandla lånet till ägarkapital och slutligen att man ansåg att det ursprungliga lånelöftets resterande del inte gäller pga. av den uppkomna situationen i Cefour.

I den företrädesemissionen som genomfördes kvittade Capillum cirka 1 845 tkr till aktier.

Under perioden har Capillum avvecklat en stor del av sitt gamla innehav i Cefour, men Capillum har också som ovan nämnts tecknat en stor post i företrädesemissionen i Cefour. Den 18 december flaggade Capillum om att man, efter företrädesemissionen i Cefour och efter omvandling av A-aktier till B-aktier, innehar 52 658 713 B aktier, vilket motsvarar 7,8 % av röster samt 9,3 % av kapital.

## *Wizzcom 3D Productions AB, ägs av Maxpeak (ägarandel cirka 25 procent)*

WizzCom vänder sig till "digital signage" marknaden med sin produkt 3D Signage Solution. Digital signage är information, reklam, etc via skärmar i publik miljö som har till syfte att öka betraktarens, kundens intresse och ökad försäljning. Enbart i Sverige uppgår digital signage marknaden till 1 miljard kr och växer med över 20 procent per år.

WizzCom är ett fullservice filmproduktionsbolag med specialistkompetens inom filmproduktion av autostereoskopisk 3D-film (AS3D=utan glasögon). WizzCom är idag även generalagent i Norden, Baltikum & USA för AS3D skärmar från Alioscopy, vilka är den världsledande tillverkaren av glasögonfria 3D-skärmar. WizzCom tillhandahåller 3D Signage Solutions som ett komplett paket som kan anpassas till olika befintliga digital signage lösningar via WizzComs eget utvecklade media player.

Wizzcom har idag kontor i Stockholm och Las Vegas.

Bolaget har i januari 2014 tagit hem flera order på både 3D-skärmar och 3D-produktioner i Sverige och i USA. En kund som särskilt kan lyftas fram är Disney i Los Angeles, USA. Ett klart bevis på att WizzCom ligger i framkant på 3D-teknologi även internationellt.

---

<sup>1</sup> Koncernen är olika respektive år. I år konsolideras Capillum Holding och WizzCom (som intressebolag), föregående år avsågs signalmätningsverksamheten med bl a dotterbolag i Indien.

<sup>2</sup> Maxpeak har efter beslutet om att säga upp listningsavtalet med AktieTorget tillskrivit aktieägare och de får en möjlighet att avstå från erbjudandet. Ägarandelen kan komma att förändras med anledning av detta.

# Maxpeak

Den initiala investeringen har gjorts genom att WizzCom riktat en emission till Maxpeak. Emissionen ger WizzCom nödvändigt rörelsekapital för att säkra den pågående snabba marknadstillväxten, framförallt i Norden och USA.

Maxpeak har ambitionen att utöka ägandet i WizzCom inom det närmaste året.

*Sensavis AB, ägs av Maxpeak och Capillum. (ägarandel totalt cirka 10 procent)*

Med förvärvet av Capillum har Maxpeak också indirekt blivit delägare i Sensavis AB. Från början var detta ett bryggån i Capillum, men det omvandlades till ägarkapital. Sensavis har under de senaste åren utvecklat en mjukvaruplattform som ger förutsättningar för att fullt ut skapa interaktiva visualiseringar. På denna plattform utvecklar Sensavis sina produkter såsom *The 3D Classroom* och *The 3D Health-line*.

Sensavis produkter väcker redan internationell uppmärksamhet och under hösten har Sensavis uppvaktats av större aktörer från bl.a. Asien och USA som söker samarbete och/eller partnerskap.

Under BETT-mässan (Europas största skolmässa) i London under januari 2014 fick Sensavis bekräftat att de har en unik och efterfrågad produkt. En djupgående studie runt *The 3D Classroom* pågår på 13 skolor i London sedan november 2013 och resultatet beräknas publiceras efter sommaren 2014.

*Cefour Wine & Beverage Partihandel AB (publ), ägs via Capillum. (ägarandel cirka 9 procent)*

Cefour lämnade fredagen den 14 februari 2014 en bokslutskommuniké avseende 2013 och som finns att läsa på [www.cefourwine.se](http://www.cefourwine.se). Det gångna året och inte minst det andra halvåret 2013 har varit mycket turbulent för Cefour och medfört ett mycket stort engagemang från delar av styrelsen i Maxpeak. På inget sätt har vare sig Capillum eller Maxpeak varit orsak till det som inträffade. Tvärtom har Capillum och personer från Maxpeak gjort en oerhörd insats för att rädda bolagets verksamhet, dvs ett turn-around case.

Cefour genomförde i december 2013 en företrädesemission och fick drygt 6 mkr. Capillum tecknade för cirka 1 845 tkr via kvittning av fordringar (jfr ovan). Det skall också sägas att Capillum efter årsskiftet sålt ut en stor del av sitt innehav i Cefour.

Om framtiden skriver Cefour att man är *förhoppningsfulla inför 2014. Med det nya produktsegmentet bag-in-box och nya distributörer räknar man med ökat försäljning på både befintliga kunder och nya kunder. Satsningen på Europa bör kunna ge någon utdelning.*

## Likviditeten (koncernen)

Delar av koncernens likviditet finns idag uppbundna i investeringar och utlåning. En del lätta att omsätta via marknadsplatser och en del lite svårare att omsätta snabbt. Capillum har netto minskat på sitt innehav av aktier i Cefour (jfr ovan) och en del andra tillgångar är på försäljningslistan (till rätt pris). Styrelsen räknar med att likviditeten kommer att förbättras successivt. Det finns idag inte något beslut om någon nyemission men detta kan inte uteslutas för framtiden.

Vid periodens slut uppgick tillgängliga likvida medel till 157,0 (41,3) tkr.

## Eget Kapital (koncernen & moderbolaget)

Koncernens Egna kapital uppgår till 20 468,4 (2 560,2) tkr. Detta innebär en soliditet om cirka 66 (32) procent och ett substansvärde per aktie på 0,32 (0,13) kronor.

För moderbolaget uppgår det Egna kapital till 13 003,9 (4 151,3) tkr, vilket ger en soliditet om cirka 79,1 (44,3) procent. Substansvärdet per aktie blir cirka 0,20 kronor per aktie. Aktiekapitalet uppgår till 20 916,7 (7 614,1) tkr.

# Maxpeak

## Personal

Koncernen har idag 1 (0) person anställd i moderbolaget. Övriga personer som idag är engagerade i koncernen arbetar på konsultbasis.

## Antal aktier

Antalet utestående aktier är vid periodens slut 52 296 700 (761 408 224 (omräknat 19 035 206)) stycken. Det bör i sammanhanget sägas att bolaget pågår en riktad emission till resterande aktieägare i Capillum. Mer om detta nedan.

## Framtidsutsikter

Styrelsen är av den uppfattningen att med den omstrukturering som genomförts inom bolaget under det senaste året finns det en förnyad, men försiktig optimism. Den tidigare så kostnadskrävande verksamheten (signalmätare) är borta. Flertalet av bolagets investeringar ser ut att gå en positiv framtid till mötes. Flera av dessa har gjort en resa från att vara utvecklingsbolag/-projekt till att idag vara bolag med försäljning av sina respektive produkter och tjänster. I och med detta finns det också en förmodad värdeökning i gjorda investeringar.

Inflödet av nya intressanta uppdrag och prospekt är bra. Maxpeak har genom sitt koncept flera kanaler för att finna nya uppdrag. Det finns rena finansieringsuppdrag, via Capillum, och där det inte sällan är ett krav från Capillum att Maxpeak får göra en genomlysning/analys av kunden. Ett uppdrag som uppdragsgivaren får betala. Till detta kommer rena konsultuppdrag där investerare vill att Maxpeak gör en genomlysning/analys inför en investering eller något liknande.

Kortsiktig kommer fokus att ligga på att förädla de befintliga investeringarna med förvisningen om att dessa skall öka i värde och ge avkastning på sikt.

## Prognos

Styrelsen lämnar ingen prognos för verksamhetsåret utöver vad som anges i Framtidsutsikterna.

## Händelser efter periodens slut

Den 7 februari 2014 avhölls en extra stämma. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att;

- skriva ner aktiekapitalet med 0,216 (21,6 öre) för täckning av förlust. En marginell men nog så viktig justering. Kvotvärdet är efter detta exakt 0,4 kronor.
- styrelsen kompletterades med Gert Westergren. Ett välkommet och värdefullt tillskott för Maxpeak.
- teckningstiden för TO4 förlängdes till 2014-06-30
- att ändra bolagets firmanamn till MaxKapital AB (publ.) (detta ärende ligger för registrering hos Bolagsverket)

Styrelsen har nyligen sagt upp avtalet med AktieTorget och beslutat att avlista bolaget från deras lista. Sista handelsdag blir 28 februari 2014. Detta beslut har föregåtts av att styrelsen parallellt har fört diskussioner med andra marknadsplatser. Marknadsplatser som Maxpeak finner lämpligare för den nya verksamhetsinriktningen även på lite längre sikt. Det är en målsättning att ha genomfört en ny listning med på annan marknadsplats innan sommaren.

Maxpeak har som en följd av beslutet om att säga upp listningsavtalet med AktieTorget tillskrivit de aktieägare i Capillum som accepterat uppköpserbjudandet och de får en möjlighet att avstå från erbjudandet. Om de som anmält att de vill anta erbjudandet kvarstår med detta kommer antalet aktier i Maxpeak att öka med 12 057 464 aktier och sammantaget uppgå till 64 364 164 aktier. En konsekvens kan självklart bli att

# Maxpeak

ägarandelen i Capillum reduceras.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av eventuella finansiella risker beskrivs i årsredovisningen för 2012/13. Inga händelser av betydelse har i övrigt inträffat under perioden som väsentligen påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av bolagets risker och hanteringen av dessa. En del risker förknippade med signalmätningsverksamheten är självklart borta.

## Redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättade tidigare sina finansiella rapporter enligt årsredovisningslagen och rådet för finansiell rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Från och med 2009 upprättar Maxpeak sin koncernredovisning i enlighet med de av EU godkända IAS/IFRS-standarderna samt tolkningarna av dessa, SIC/IFRIC.

## Kommande rapportdatum

- Bokslutskommunikén för verksamhetsåret 2013/2014 kommer att avges den 23 maj 2014.
- Kvartalsredogörelsen för perioden april – juni 2014 kommer att avges den 27 augusti 2014.

Denna redogörelse har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsredogörelsen ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

## Stockholm den 20 februari 2014

Jan Nilstadius  
(Ordförande)

Tor Dunér  
(Styrelseledamot)

Jan Källenius  
(Styrelseledamot/VD)

Gert Westergren  
(Styrelseledamot)

Frågor besvaras av

Styrelsens ordförande; Jan Nilstadius, Maxpeak AB (publ), 070 - 300 50 20  
VD; Jan Källenius, Maxpeak AB (Publ), 070 - 054 40 74

**Maxpeak AB (publ), unä MaxKapital AB, org nr 556672-9074**

Besöksadress: Norrtullsgatan 6 <sup>IV</sup>

Box 71

S-135 22 TYRESÖ, S W E D E N

Phone: +46 (0)72-187 05 61

Web: [www.maxpeak.se](http://www.maxpeak.se)