

Pressmeddelande 2008-01-31

Fortsatt stark tillväxt för HomeMaid

Almega har tillsammans med Demoskop gjort en mätning av utvecklingen och framtiden för hushållsnära tjänster. Resultaten av undersökningen presenterades tidigare idag. Slutsatserna av undersökningen var bland annat att idag köper ca 100 000 personer hushållsnära tjänster vilket är en mycket stark tillväxt för branschen. Vidare framkom det att vid val av leverantör var faktorer förtroende, kunskap hos personalen och kvalitet på tjänsten avgörande.

Ovanstående är en indikation på att intresset för hushållsnära tjänster inte mattas av utan att efterfrågeökningen kommer att fortsätta. Under det tredje kvartalet 2007 var HomeMaid's tillväxt inom segmentet hushållsnära tjänster 40%. Tillväxttakten ökade under det fjärde kvartalet 2007 och uppgick till ca 50%.

VD Åsa Keller bekräftade vidare de slutsatser som redovisades i rapporten:

"Vi ser inga tendenser till en avmattning i efterfrågan efter årsskiftet. Vidare konstaterar vi att intresset för att jobba inom branschen, såväl tjänstemän som kollektivare, ökar vilket också framgår av undersökningen.

HomeMaid's affärsidé är att leverera kundanpassade tjänster med hög kompetens, servicegrad och säkerhetstänkande. Det är betydelsefullt för HomeMaid att se att det är dessa faktorer som kunderna sätter främst."

Halmstad den 31 januari 2008

Åsa Keller, VD
HomeMaid AB (publ)

För ytterligare information kontakta:
Åsa Keller, HomeMaid AB (publ), 035-16 15 50, 070-673 54 50
www.homemaid.se; info@homemaid.se