

Pressmeddelande 2009-02-05

Intresset för hushållsnära tjänster ökar

Idag har Almega offentliggjort den senaste undersökningen som genomförts av Demoskop gällande hushållsnära tjänster. Syftet med undersökningen var att bedöma utvecklingen och framtiden för hushållsnära tjänster.

I december 2007 köpte 2,7% av de svenska hushållen hushållsnära tjänster. Denna andel har på ett år ökat till 5,5%.

Trots en lågkonjunktur har intresset för att köpa denna typ av tjänster ökat. Från april 2008 till december samma år har antalet personer som är intresserade av att köpa tjänsterna ökat från 20% i april 2008 till 25% i december.

"Almegas undersökning visar glädjande på en fortsatt positiv utveckling för branschen. Intresset och acceptansen för hushållsnära tjänster ökar och behoven hos enskilda konsumenter är inte i väsentlig grad beroende av konjunkturen", säger Åsa Keller.

Halmstad den 5 februari 2009

Åsa Keller, VD

För ytterligare information kontakta:
Åsa Keller, HomeMaid AB (publ), 035-16 15 50, 070-673 54 50
www.homemaid.se; info@homemaid.se