

17 februari 2016, Bräcke

EasyFill AB (publ) erhåller strategisk order på RotoShelf.

EasyFill AB (publ) har erhållit en strategisk order på RotoShelf för läskedryckskylskåp till ett värde på ca 300 000 Euro. Inmontering i kylskåpen kommer att ske på en av kylskåptillverkarens fabriker i Europa varefter de skall utplaceras runt om i England hos kunder till världens näst största tillverkare av läskedryck. Leverans ska ske under mars och april 2016

För EasyFill är ordern strategiskt viktig av flera skäl

- *Första beställning av RotoShelf till England.*
- *Slutkunden har mer än 40 000 butiker i världen (världens största snabbmatskedja) och i varje butik har man minst ett kylskåp för läsk.*
- *Första beställningen i större antal till den stora kylskåptillverkaren för en nyutvecklad kylskåpsserie där RotoShelf varit en del i utvecklingsprocessen.*
- *Första beställningen av RotoShelf i större antal till den stora läskedrycksproducenten.*
- *Kravet från slutkunden var att alla kylskåp man beställde för utplacering i snabbmatskedjans butiker skulle ha RotoShelf som standard.*

VD-kommentar

För EasyFill är denna order strategiskt viktig och av det skälet lämnar vi ett pressmeddelande om den även om pressmeddelande känns kryptisk eftersom inga företagsnamn får förekomma.

Bräcke 2016-02-17

För ytterligare information kontakta:

*VD Håkan Sjölander 070 59 444 69
hakan.sjolander@easyfill.se*

*Sälj och marknadschef Jens Nisu 070 660 58 82
jens.nisu@easyfill.se*



För mer info besök gärna: www.easyfill.se