



6 maj 2014, Bräcke

# EasyFill AB (publ)

## 556653-2924

### Kvartalsrapport 1 2014.

Omsättningen i EasyFill AB (publ), org nr 556653-2924, uppgick till 6 149 TKR (4 965 TKR) under kvartal 1 2014. Omsättningen har således ökat med ca 1 184 TKR under perioden vilket är glädjande men det som gläder mest är resultatet under perioden som slutade – 243 (-807) vilket är en resultatförbättring på 564 TKR. 2014 har styrelsen i EasyFill lovat bli ett år med plusresultat vilket alla ingående parametrar visar på.

*Nyckeltal i koncernen, TSEK*

*Period: Kvartal 1, 2014 (Kvartal 1, 2013) TSEK*

*Omsättning: 6 149 (4 965)*

*Rörelseresultat efter avskrivningar: -27 (-507)*

*Resultat efter finansiella poster: -243 (-807)*

*Rörelsemarginal %: -0,43 (-10,21)*

*Antal aktier: 48 609 379 (41 923 227)*

*Resultat per aktie, kr: -0,001 (-0,002)*

*Soliditet %: 46,23 (19,01)*

#### **Kommentarer**

2005 började EasyFill utveckla RotoShelf-konceptet. 2007 noterades bolaget på Aktietorget och under årens lopp har bolaget gjort ett antal emissioner. Totalt med nyemissionen under hösten 2013 har bolaget genom årens lopp tagit in ca 60 miljoner där Loxysoft och Inesco Holding (de bolag där EasyFill's VD är ägare/delägare) gått in med ca 30 miljoner och äger idag ca 35 % av bolaget.

Att utveckla, patentera och lansera en produkt på en världsmarknad är otroligt kostsamt och tar lång tid. Varje kvartal har bolaget lämnat rapport och endast vid ett tillfälle har siffrorna varit plus vilket naturligtvis är frustrerande, men för oss som sitter mitt i verkligheten förståeliga. I Q1-rapporten 2014 finns återigen en liten förlust, men om allt som sålts hade kunnat levereras hade resultatet varit plus.

Budgeten för 2014 visar på ett plusresultat och den budgeten är till 95 % garanterad vad gäller försäljning av kylskåp (observera att beställningarna erhålls men att det tar x antal månader innan leveranserna sker). Utifrån fakta är företagsledningen och styrelsen helt övertygade om att 2014 kommer att bli ett ytterst spännande år där alla förutsättningar finns för ett genombrott för RotoShelf på marknaden.

EasyFill's till 100 % ägda dotterbolag Enjoy Sales säljer fler läskedryckskylskåp på den Svenska marknaden än på många år trots att konkurrensen hårdnat. Ett av skälen är att kylskåp med RotoShelf tar marknadsandelar.

Flera av Enjoy Sales konkurrenter har inte hunnit med att installera RotoShelf i sina kylskåp varför man tappar marknadsandelar till i första hand Enjoy Sales. För EasyFill är strategin tydlig och enkel, alla kylskåpstillverkare (således Enjoy Sales konkurrenter) som vill leverera kylskåp med RotoShelf anpassar vi produkten RotoShelf

EASYFILL AB (PUBL.)

+46 (0)693 66 13 00

INFO@EASYFILL.SE

INDUSTRIGATAN 10

+46 (0)693 715 96 (FAX)

WWW.EASYFILL.SE

840 60 BRÄCKE, SWEDEN

ORG. NO. 556653-2924



till och i dagsläget är det kö in till bolagets utvecklingsavdelning.  
För Enjoy Sales betyder det ökad konkurrens men för EasyFill-koncernen innebär det att intäkterna kommer att öka samtidigt som de stora läskedrycksleverantörerna på marknaden med internationella verksamheter inte kan blunda för RotoShelf, s alla fördelar.

Fortfarande är försäljningen av RotoShelf koncentrerad till i första hand Norden men förhandlingar med både globala kylskåpstillverkare och företag som jobbar på secondhand marknaden sker just nu för ett flertal marknader i hela världen.  
I 2014 års budget är försäljningen av RotoShelf relativt liten trots det visar budgeten plus vilket visar att alla förutsättningar är lagda för de stora intäkterna åren framåt.

#### Ny säljare

Från den 1 maj 2014 har bolaget anställt en ny säljare med placering på bolagets kontor i Sollentuna (Nils Wallgren) vars uppgift kommer att vara att bygga upp ett återförsäljarnät i hela världen för försäljning av RotoShelf på second hand marknaden. Omedelbart när Nils blir varm i kläderna kommer ytterligare säljare att anställas.

#### Mässor

Hösten 2013 ställde bolaget ut på en mäsia i München och i februari 2014 på EuroShop i Düsseldorf. Under och efter de mässorna har många förfrågningar kommit in och besök har skett från flera länder i världen till bolagets utställning i Sollentuna.

#### **Sverige**

När någon av de stora matkedjorna beställer en läskedryckskyl till sina butiker så är det oftast en kyl med RotoShelf (exempelvis levererades till en nyöppnad butik i Stockholm en dag i mars 9st 90 cm och 3st 60 cm breda kylskåp med RotoShelf). En enkel marknadsundersökning är att gå ut i den egna butiken och titta på de läskedryckskylskåp de har. Om kylen inte är allt för gammal så sitter det en RotoShelf i den. På utsidan av kylen finns någon av de stora världsledande läskedryckstillverkarnas namn. Den stora skillnaden är att tidigare var det endast en stor läskedryckstillverkares namn som stod på kylen, nu är det många av dess konkurrenter som förstätt RotoShelf, s alla fördelar.

#### **Norden/Europa**

Tillsammans med ett flertal av de stora internationella kylskåpstillverkarna sker nu lansering i land efter land.

#### **USA**

Under hösten 2013 meddelade bolaget att två av de egenutvecklade produkterna; RotoShelf Multi och RotoShelf SwingOut har beviljats patent i USA. Extremt viktigt för bolagets fortsatta framgång och en förutsättning för fördjupade diskussioner med de tillverkare som sedan tidigare uttryckt sitt intresse för bolagets produkter.

1. Patent för RotoShelf Multi klart i USA 21/10 2013.
2. EasyFill AB (publ) erhöill bolagets andra patent i USA den 3/12 2013, patentet gällde i detta fall RotoShelf SwingOut.

På de två mässorna i Tyskland bolaget ställt ut på (se ovan) har intresset varit enormt och ett av de företag som besökte vår monter flitigt var Hussman från USA (världens största tillverkare av öppna kylskåp), med dem har bolaget haft kontakt med tidigare men utan patent och med hyllor av plåt valde företagsledningen i EasyFill att avvakta. Efter plasthyllor och patent är bolaget nu klart för USA marknaden och ett NDA har tecknats med Hussman om lansering på de marknader de arbetar på.

#### **Sydafrika**

Bolaget har tecknat avtal med ett bolag i Sydafrika som kommer att lansera RotoShelf på både ny och efterhandsmarknaden.

EASYFILL AB (PUBL.)	+46 (0)693 66 13 00	INFO@EASYFILL.SE
INDUSTRIGATAN 10	+46 (0)693 715 96 (FAX)	WWW.EASYFILL.SE
840 60 BRÄCKE, SWEDEN	ORG. NO. 556653-2924	



## **Australien och Nya Zeeland**

*Bolaget har tecknat avtal med ett bolag i som kommer att lansera RotoShelf på både ny och efterhandsmarknaden.*

### Produkter

*Leveransklart finns nu RotoShelf Multi med plasthyllor i storlekarna 60cm och 90cm för läsk (burkar och flaskor) för 33/50cl som passar i läskedryckkylskåp och öppna kylskåp.*

*Under hösten 2013 har bolaget utvecklat en universalhylla i plast med flyttbara avdelare för alla tänkbara produkter och kan användas i läskedryckkylskåp och öppna kylskåp. Verktøget finns just nu i Taiwan men kommer att skeppas till bolagets norska producent av plasthyllor inom kort.*

*Bolaget har även utvecklat en plasthylla med flyttbara avdelare till RotoShelf SwingOut och beställning av produktionsverktøget har skett.*

*Dessutom har bolaget utvecklat en egen rullbana för produkter som har svårt att glida. Rullbanan klickas fast direkt på de egna universalhyllorna och är något unikt på marknaden. På grund av alla små rullar så kommer tillverkning av rullbanan att ske i Asien eftersom den då blir billigare och är så liten och lätt att packa att leveranskostnaderna blir väldigt låga per styck.*

### Produktion av stålramarna till RotoShelf Multi

*All utveckling och prototypbyggande sker i bolagets lokaler i Bräcke. För testordrar och mindre serier tillverkas dessa i Sverige hos ett företag i Småland eftersom kvalitet måste säkerställas. De större tillverkarna av läskedryckskylskåp och öppna kylskåp samt bolagets återförsäljare erbjuds efter de första provleveranserna att sköta tillverkningen i egen regi om man så önskar. Med de företag som anges i ovanstående finns långtgående förhandlingar där de själva tillverkar stålramarna till RotoShelf.*

### Plasthyllor

*All tillverkning av plasthyllor kommer att ske hos återförsäljare men under bolagets egen regi. I dagsläget finns produktionsverktøg i Sverige och Norge men direkt när vi har en etablerad marknad i någon annan världsdel kommer produktionsverktøgs tas fram och tillverkning sker då i den världsdelen.*

### Intäkter

*Bolagets affärsidé är enkel*

*Utvecklar produkten*

*Patenterar*

*Marknadsför*

*Anpassar till olika tillverkares kylskåp/butiksinredning*

*Tillverkar prototyper*

*Erbjuder tillverkaren att själv tillverka ståldelarna (oftast har man egen tillverkning)*

*Om man inte vill tillverka ståldelarna så tillverkar vi hos underleverantör i egen regi*

*Alla tillverkning av plasthyllor sker i egen regi*

*På stålramen tas ingen marginal ut överhuvudtaget*

*All intäkt tas ut på plasthyllorna*

## **Förfrågningar**

*De stora butikskedjorna med världen som marknad har visat stort intresse för bolagets*

EASYFILL AB (PUBL.)

INDUSTRIGATAN 10

840 60 BRÄCKE, SWEDEN

+46 (0)693 66 13 00

+46 (0)693 715 96 (FAX)

ORG. NO. 556653-2924

INFO@EASYFILL.SE

WWW.EASYFILL.SE



produkter, dessa kommer från:

England  
USA  
Frankrike  
O.S.V  
Öltillverkare  
Läskedryckstillverkare  
Bensinkedjor  
En stor norsk servicehandelskedja (hemmamarknaden är viktig)  
Övriga ovanstående kommer från stora delar av världen

Intäkter:

Bolagets produkter är högmarginalprodukter vilket innebär att all försäljning genererar goda inkomster.

Ekonomi

Med den försäljning som nu sker och den företrädesemission som gjordes hösten 2013 har nu bolaget god ekonomi och en världsmarknad utan konkurrenter om man inte ser standardhyllor, utdragshyllor o.s.v. som konkurrerande produkter och det är de på ett sätt, men de unika egenskaperna som EasyFill's RotoShelf har är bolaget ensamma om på marknaden.

**VD Kommentar**

"Fantastisk känsla att skriva denna rapport! Nu är det bara framåt som gäller.  
Naturligtvis är jag medveten om att det kan finnas saker jag inte känner till i en framtid som kan förändra förutsättningar men med den vetskap jag har idag och om någon skulle fråga mig om jag skall få välja ett noterat företag att vara VD i oavsett lista så hade jag med 100 % säkerhet valt EasyFill, skälet är att produkterna är patenterade, att de är enkla att förstå och att hela världen är marknaden säger VD Håkan Sjölander"

Bräcke 6 maj 2014

Styrelsen

**Rapportdatum 2014/2015**

28/8 Q2 2014

14/11 Q3 2014

27/2 2015 Bokslutskommuniké 2014

För ytterligare information kontakta: VD Håkan Sjölander 070 59 444 69 eller [hakan.sjolander@easyfill.se](mailto:hakan.sjolander@easyfill.se)

För mer info besök gärna: [www.easyfill.se](http://www.easyfill.se)

Denna rapport är inte granskad av företagets revisor

<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>Koncernen</b>		<b>EasyFill</b>	
Belopp i KSEK	2014-01-01	2013-01-01	2014-01-01	2013-01-01
	2014-03-31	2013-03-31	2014-03-31	2013-03-31
Nettoomsättning	5 613	4 952	617	
Övriga rörelseintäkter	536	13	13	13
	6 149	4 965	629	13
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror	-4 535	-4 041	-586	
Personalkostnader	-488	-372	-135	
Övriga rörelsekostnader	-1 153	-1 059	-778	-1 031
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	0		0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-27</b>	<b>-507</b>	<b>-870</b>	<b>-1 018</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Finansiella kostnader	-122	0	-55	
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0			1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-95	-300		0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-243</b>	<b>-807</b>	<b>-925</b>	<b>-1 017</b>
Extraordinära poster				
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-243</b>	<b>-807</b>	<b>-925</b>	<b>-1 017</b>
Skatt på årets resultat				
Dispositioner		0		
<b>Årets resultat</b>	<b>-243</b>	<b>-807</b>	<b>-925</b>	<b>-1 017</b>



<b>BALANSRÄKNING</b>	<b>Koncernen</b>		<b>EasyFill</b>	
Belopp i SEK	2014-03-31	2013-03-31	2014-03-31	2013-03-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	20 127	15 426	20 127	571
	20 127	15 426	20 127	571
<b>Materialla anläggningstillgångar</b>				
Inventarier, verktyg och installationer	1 719	1 270	1 719	316
	1 719	1 270	1 719	316
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	900		950	8 867
	900		950	8 867
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>22 747</b>	<b>16 696</b>	<b>22 797</b>	<b>9 754</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Varulager mm</b>				
Färdiga varor och varor på väg	7 562	8 153	340	2 729
Kortfristiga fordringar	6 281	6 284	5 861	1 552
Kassa o bank	2 383	413	1 948	403
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>16 227</b>	<b>14 850</b>	<b>8 149</b>	<b>4 684</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>38 974</b>	<b>31 546</b>	<b>30 945</b>	<b>14 438</b>



<b>BALANSRÄKNING</b>	<b>Koncernen</b>		<b>EasyFill</b>	
Belopp i SEK	2014-03-31	2013-03-31	2014-03-31	2013-03-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	4 861	4 192	4 861	4 192
Bundna reserver	0	0		0
Fritt eget kapital	13 158	1 806	12 293	1 319
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 019</b>	<b>5 998</b>	<b>17 154</b>	<b>5 511</b>
<b>Minoritetsintressen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	5 747	5 962	5 747	2 357
Konvertibel lån	2 720	2 720	2 720	2 720
	8 468	8 682	8 468	5 077
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>12 487</b>	<b>16 866</b>	<b>5 324</b>	<b>3 850</b>
	12 487	16 866	5 324	3 850
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>38 974</b>	<b>31 546</b>	<b>30 945</b>	<b>14 438</b>



Nyckeltal i koncernen	2014-03-31	2013-03-31
Omsättning, KSEK	6 149	4 965
Rörelseresultat, KSEK	-27	-507
Resultat före skatt, KSEK	-243	-807
Rörelsemarginal %	-0,43	-10,21
Antal utestående aktier (A+B)	48 609 379	41 923 227
Resultat per aktie, kr	-0,001	-0,002
Soliditet %	46,23	19,01