

Enjoy Group AB (publ): Delårsrapport kvartal 1 och 2 - 2009

Perioden i korthet

	2009-06-30	2008-06-30
	6 månader	6 månader
Omsättning	19 571 200	21 366 014
Rörelseresultat	-398 033	-2 452 657
Resultat före skatt	-876 838	-3 244 377
Rörelsemarginal %	-2,03	-11,48
Antal utestående aktier vid periodens slut	8 000 000	7 955 700
Resultat per aktie	-0,11	-0,41
Soliditet %	-16,24	6,08

Sammanfattning

Starten för Enjoy första kvartalet 2009 var bra och vi goda förhoppningar för fortsatt bra försäljning under kvartal 2.

Enjoy, s totala omsättning Q1 och Q2 var i direktförsäljning 19,5 miljoner till det skall läggas ytterligare 14,5 miljoner som fakturerats från Klimasan där Enjoy enbart haft kommission. Att Klimasan fakturerar beror på att Enjoy inte har egna glasörrskylskåp utan dessa köper vi från Klimasan och säljer på våra hemma marknader. De stora internationella öl/läskedrycksföretagen gör centrala inköp för massor av länder samtidigt och då kan inte Enjoy, s hemmamarknader vara utanför dessa avtal. Den verkliga försäljningen som gjorts av Enjoy under Q1 och Q2 är således 34 miljoner.

Tyvärr har även våra kunder drabbats av den ekonomiska kris som funnits/finns och därför har de mål som bolaget har för RotoShelf inte uppnåtts under första halvåret 2009 och det innebar också att vår vinst vändes till ett litet minus resultat.

Försäljning av läskedryckskylskåp är för Enjoy enbart ett vapen för att lansera RotoShelf som är bolagets huvudprodukt.

Under andra kvartalet kom vi ikapp med leveranser, transportererna från Turkiet sker nu återigen med container och vi har anpassat våra försäljningspriser mot Euron.

I juni hade vi efter i princip ett års jobb nyemissionen i hamn och vi kunde den 24/6 2009 lämna följande pressmeddelande:

Enjoy Group AB (publ) företrädesemission är nu genomförd. Enjoy tillförs genom emissionen cirka 16,5 MSEK före emissionskostnader.

Emissionspengarna kom inte in under juni månad så under hela första halvåret var likviditeten dålig vilket kostat bolaget pengar i form av missade affärer, kontantköp av både kylskåp från Klimasan och transporter.

Väsentliga händelser under kvartal 2 2009

- I juni installeras en Klimasan kyl med RotoShelf på innovationscentret hos en av världens största läskedryckstillverkare och det innebär att RotoShelf kommer att ses av de flesta större bryggerier i världen vilket bör medföra möjligheter till försäljning av produkten.
- Nyemissionen i Enjoy genomfördes.
- Upp emot 1000st Klimasan kylskåp med RotoShelf placerades ut på marknaden, varje en av dessa kylskåp kan anses vara reklampelare för produkten.

Väsentliga händelser efter kvartal 2 2009

Under våren/sommaren har en ny generation RotoShelf utvecklats samtidigt som en helt egen serie av glasdörrskylskåp som är skräddarsydda för RotoShelf tagits fram.

På en stor internationell mäsas i Tyskland (München) i september lanserades Enjoy, s nya RotoShelf:

- Dels i de två Klimasan kylskåpen som har anpassats för RotoShelf.
- Dels i de egenutvecklade Enjoy Optimal kylskåpen som är skräddarsydda för RotoShelf.

Intresset för RotoShelf både i Enjoy, s Optimal kylskåp och i Klimasan kylskåpen var stort och Enjoy, s monter besöktes av de flesta företrädarna från både de små och stora öl/ läskedryckstillverkarna i hela världen. Så gott som alla poängterade att detta var/är framtidens produkter.

Kommande rapporttillfälle

Delårsrapport kvartal tre: 2009-12-18

VD kommentar

"Intresset för RotoShelf ökar ständigt och det känns som om ketchup-effekten är nära. När vi i stod på mässan i München och företrädare efter företrädare från världens stora bryggerier lovsjög vårt nya kombinerade koncept där RotoShelf var monterad bland annat i två olika modeller av Enjoy, s egenutvecklade glasdörrskylskåp så var det en enorm stolthet jag kände. RotoShelf är en produkt som kommer att erövra världen och den dagen vi tar en liten liten marknadsandel så kommer omsättningen och resultaten säga Enjoy, s VD Håkan Sjölander."

Revisors granskning

Denna delårsrapport, inklusive redovisning av koncernens resultat och ställning, har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bräcke 29/9 2009

Styrelsen

För ytterligare information kontakta:

VD Håkan Sjölander 070 59 444 69 eller hakan.sjolander@enjoysales.se

För mer info besök gärna: www.enjoygroup.eu

Kort om Enjoy Group AB (publ)

Enjoy är en relativt ny skandinavisk leverantör och tillverkare av kylskåp med varumärkesdekor för den internationella marknaden. Enjoy har sedan starten etablerat sig som en ledande leverantör med nya produkter och patent som markerar en ny tidsepok inom den kommersiella kylindustrin.

Enjoy har sin bas i Bräcke i Jämtland där administration, försäljning och tillverkning sker. Utveckling av företagets produkter sker i Sarpsborg i Norge, där Enjoy har en modern produktutvecklingsavdelning. Företaget har ett nära samarbete med Klimasan, som är en av Europas största tillverkare av kylskåp med varumärkesdekor. Klimasan är börsnoterade på turkiska börsen. Enjoy Group AB är från den 22 maj 2007 listat på AktieTorget.

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i SEK	2009-01-01- 2009-06-30	2008-01-01- 2008-06-30
Nettoomsättning	19 571 200	21 366 014
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-13 096 128	-14 369 365
Övriga externa kostnader	-1 865 457	-3 729 955
Personalkostnader	-2 019 025	-4 014 619
Av-och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	-1 738 274	-1 704 732
Övriga rörelsekostnader	-1 250 349	
Rörelseresultat	-398 033	-2 452 657
Resultat från finansiella poster		
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3 233	76 369
Räntekostnader och liknande resultatposter	-482 038	-618 716
Resultat efter finansiella poster	-876 838	-2 995 004
Resultat före skatt	-876 838	-2 995 004
Skatt på årets resultat		
Minoritetens andel i årets resultat		-249 373
Årets resultat	-876 838	-3 244 377

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i SEK	2009-06-30	2008-06-30
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	7 480 996	9 495 895
	7 480 996	9 495 895
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	974 481	1 468 527
	974 481	1 468 527
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav		93 600
Uppskjuten skattefordran	382 214	433 049
Andra långfristiga fordringar	95 560	
	477 774	526 649
Summa anläggningstillgångar	8 933 251	11 491 071
Omsättningstillgångar		
Varulager mm		
Färdiga varor och handelsvaror	13 819 869	13 247 831
	13 819 869	13 247 831
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	15 226 298	11 665 973
Skattefordringar	424 626	977 041
Övriga fordringar	1 270 583	649 007
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 974 309	516 144
	18 895 816	13 808 165
Kassa och bank	253 558	928 035
Summa omsättningstillgångar	32 969 243	27 984 031
SUMMA TILLGÅNGAR	41 902 494	39 475 102
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	800 000	795 570
Bundna reserver övriga		223 780
	800 000	1 019 350
Fritt eget kapital		
Fria reserver övriga	-6 728 711	4 624 639
Årets resultat	-876 838	-3 244 377
	-7 605 549	1 380 262
Summa eget kapital	-6 805 549	2 399 612
Minoritetsintressen		435 051
Långfristiga skulder		
Checkräkningskredit	1 440 231	1 430 465
Övriga skulder till kreditinstitut	14 575 972	12 233 122
Skulder till intresseföretag	10 740 000	9 272 600
Övriga långfristiga skulder	6 332 607	0
	33 088 810	22 936 187
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	840 000	2 676 300
Leverantörsskulder	12 727 092	8 544 657
Skatteskulder		
Övriga kortfristiga skulder	970 245	435 880
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 081 896	2 047 415
	15 619 233	13 704 252
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	41 902 494	39 475 102

Nyckeltal i koncernen	2009-06-30	2008-06-30
	6 månader	6 månader
Omsättning	19 571 200	21 366 014
Rörelseresultat	-398 033	-2 452 657
Resultat före skatt	-876 838	-3 244 377
Rörelsemarginal %	-2,03	-11,48
Antal utestående aktier vid periodens slut	8 000 000	7 955 700
Resultat per aktie	-0,11	-0,41
Soliditet %	-16,24	6,08