

DONETWORKS

Pressmeddelande
2007-04-17

DO Networks: DO Networks planerar att lägga kontantbud på större bredbandskundstock

DO Networks Sverige AB AB (publ) listat på AktieTorget (DNET), har under en tid siktat på att förvärva externa verksamheter inom DO Networks verksamhetsområden. DO Networks ambition är att bli en betydande spelare i mellansegmentet som vi definierar som 20.000 bredbandskunder eller mer, där vi idag ser ett fåtal aktörer. För att nå dit krävs en fortsatt organisk tillväxt i bolaget, samt att bolaget förvärvar bolag och/eller kundstockar. Förvärven vi idag utvärderar är främst inom bredbandssegmentet och infrastruktursegmentet. Vår målsättning är och har varit att genom apportemissioner förvärva bolag och/eller kundstockar. För att kunna utgöra en mer intressant motpart, samt kunna ha ett bättre förhandlingsläge, är det av största betydelse att kunna erbjuda kontanta medel i sådana transaktioner beroende på bland annat motpartens ägarstruktur. Det är styrelsens bedömning att bolaget kan komma att gå miste om intressanta förvärvsmöjligheter i närtid om bolagets kassa inte stärks ytterligare. Detta är mot denna bakgrund som styrelsen föreslår den kommande årsstämman att fatta beslut om en större emission om cirka 27 miljoner kronor före emissionskostnader. Bolaget avser att säkerställa full teckning i emissionen genom s k emissionsgaranter.

- Vi måste visa handlingskraft och att vi menar allvar med våra förvärvsplaner, dels mot våra förhandlingsparter men också mot våra aktieägare. Jag hoppas verkligen att våra aktieägare, befintliga som eventuellt nya vill vara med för att göra detta möjligt, säger Do Hellbom, VD DO Networks, i en kommentar.

Frågor med anledning av detta pressmeddelande besvaras av:
Do Hellbom, VD DO Networks Sverige AB, 0703 - 777 425

Email: do.hellbom@donetworks.se
Webb: www.donetworks.se

Om DO Networks Sverige AB

DO Networks bildades 2005 utifrån grundidén att äga infrastruktur för datakommunikation. För att stötta grundverksamheten, infrastruktur, har ytterligare två affärsområden etablerats; tjänster och hårdvara. Inom affärsområdet tjänster, finns t ex internetaccess och där tillhörande tjänster. Bolaget anammar, där bolaget finns etablerade, idén kring att ”all business is local”, vilket innebär att bolaget inte bara har ett kontor, utan finns i ändamålsenliga lokaler, där showroom, butik, sälj och support finns närvarande, allt på samma plats.