



Pressmeddelande

Stockholm den 8:e Februari 2008

Följande artikel publicerades i Internetworld 080206:

En Youtube för spel och ringsignaler

It-företaget Digital PS listas inom kort på Aktietorget. Samtidigt lanserar företaget Multigames.com, en sajt för användargenererade webbspel och mobilsignaler.

Målsättningen för Multigames.com är knappast ödmjuk. Man siktar på att bli en svensk Youtube, men inriktat på webbspel och mobilsignaler som skapas, laddas upp, utnyttjas och kommenteras av användarna.

Christian Lövestedt, vd för Multigames.com, menar dock att jämförelsen med Youtube inte är ett försök att låta kaxiga.

- Det är mest ett sätt att förklara tanken med vår sajt. I synnerhet för folk som inte förstår vad webb 2.0 eller användargenererat innehåll innebär.

En storlansering planeras inom kort och om slutmålet på uppåt miljonen besökare per månad uppnås, kan annonsintäkterna bli omfattande. Dessutom kan en betaltjänst för att exempelvis få mobilsignaler nedladdade direkt i telefonen bli aktuell i framtiden.”

För ytterligare information:

www.digitalps.se

Christian Lövestedt VD, christian.lovstedt@digitalps.se, Mobil: 0704 62 76 87

Om Digital PS AB (publ)

Digital PS identifierar, driver och förvärvar internetprojekt med stor global utvecklingspotential. Affärsmodellen bygger på att bygga upp höga trafikflöden där intäkter genereras utifrån annons, innehålls & abonnemangsförsäljning. Företaget har huvudkontor i Stockholm och jobbar mot marknader över hela världen.