

Pressmeddelande 2013-09-02

Premiär ikväll för CEAB och MillionMinds:s nya format Bullseye i TV4!



I kväll 18:25 kan du se det första programmet live i TV4. Är du lika bra som de som tävlar? Du kan testa dina kunskaper i vårt webbspel. De som tävlar i rutan har kvalificerat sig till TV genom deltagande på webben.

Du kan genom deltagande i webbspellet vinna en kryssning värd 100 000 kr eller andra priser i Bullseye snurrän.



”Efter att CEAB i många år haft en idé att koppla ihop webb och tv ser vi fram emot de kommande veckornas lansering av Bullseye i TV4. Vi hoppas detta är början på att formatet kan introduceras på många fler marknader och vi kommer i samarbete med Eyeworks presentera formatet på MIPCOM i Cannes i början av oktober.”, säger Nils-Åke Fahlén, VD i Community Entertainment AB(publ).

Bullseye är en modern frågesport där tre deltagare ställs mot varandra. Programmets devis är "tid är pengar" och det gäller att vara både allmänbildad och kvicktänkt. Den av de tre deltagarna som lyckas hålla sig kvar till finalen landar i tv-programmets mittpunkt: Bullseye. Finalisten får då svara på frågor från det specialämne den



själv har valt. Avslutningsvis ställs den tävlande inför en sista utmaning och får då chansen att satsa på kvitt eller dubbelt. Vinstpengarna i varje program delas mellan Plan och vinnaren – lika mycket pengar som deltagaren kammar hem går till Plans arbete för flickors utbildning.

Både programmet och webbspelet är ett samarbete med barnrättsorganisationen Plan Sverige som en del i Plans internationella kampanj Because I am a Girl.

Du hittar Bullseye online på <http://www.tv4.se/bullseye/quiz>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils-Åke Fahlén, VD, Community Entertainment Svenska AB
Tel: 070 – 746 00 80, E-mail: nils@comentab.se

Olav Törnblom, VD, MillionMind Sweden Technology AB
Tel: 070219 04 06, E-mail: olav@millionmind.com