



Tredje kvartalet 2016 - *Rekord i spelomsättning och kundtillströmning*

- Rekord gällande spelomsättning (bets) som uppgick till 147 428 KSEK (55 092).
- Antalet nyregistrerade kunder ökade med 99% till 7 479 (3 767).
- Kundinsättningar ökade med 40% och uppgick till 13 386 KSEK (7 915).
- Koncernens spelöverskott ökade med 5% och uppgick till 3 579 KSEK (3 407).
- EBITDA uppgick till -2 823 KSEK (479). EBIT uppgick till -3 463 KSEK (-13).
- Resultatet efter skatt uppgick till -2 825 KSEK (768).
- Marknadsföringskostnaderna för perioden uppgick till ca 2,5 MKR (0,2). Resultatet exkluderat marknadsföringskostnaderna uppgick till - 0,3 MKR (0,5).

Delårsperioden 1 januari - 30 september 2016 - *Vi investerar för fortsatt och långsiktig tillväxt*

- Koncernens spelöverskott ökade med 39% och uppgick till 13 313 KSEK (9 571).
- Antalet nyregistrerade kunder uppgick till 38 984 (8 166).
- EBITDA uppgick till -6 195 KSEK (- 152). EBIT uppgick till -8 070 KSEK (- 1 905).
- Resultatet efter skatt uppgick till -6 442 KSEK (- 2 214).
- Marknadsföringskostnaderna för perioden uppgick till ca 7,3 MKR (1,156). Resultatet exkluderat marknadsföringskostnaderna uppgick till 0,883 MKR (-1,06).

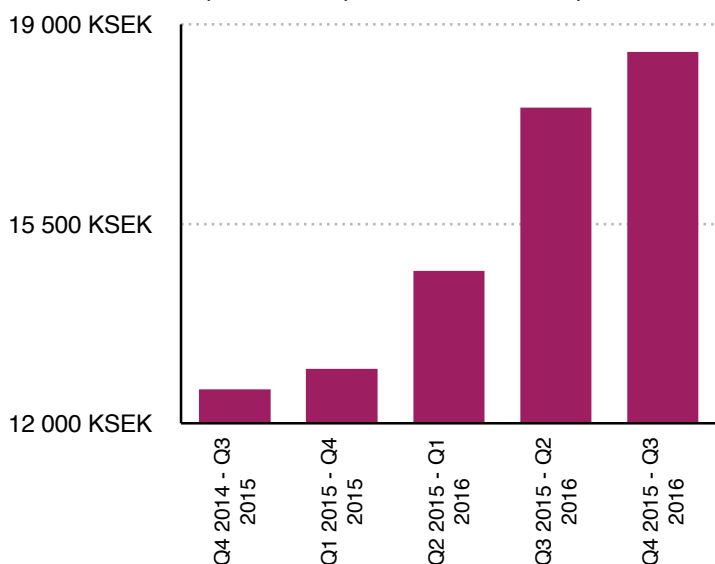
Väsentliga händelser under perioden

- Kraftfulla marknadssatsningar och investeringar i uppbyggnad av Aha Partner affiliateprogram.
- Marknadssatsning mot finskspråkiga och norsktalande kunder.
- Avtal tecknat med spelleverantören NYX Gaming Group.
- Goran Ristic avgår som VD för ahaWorld AB.

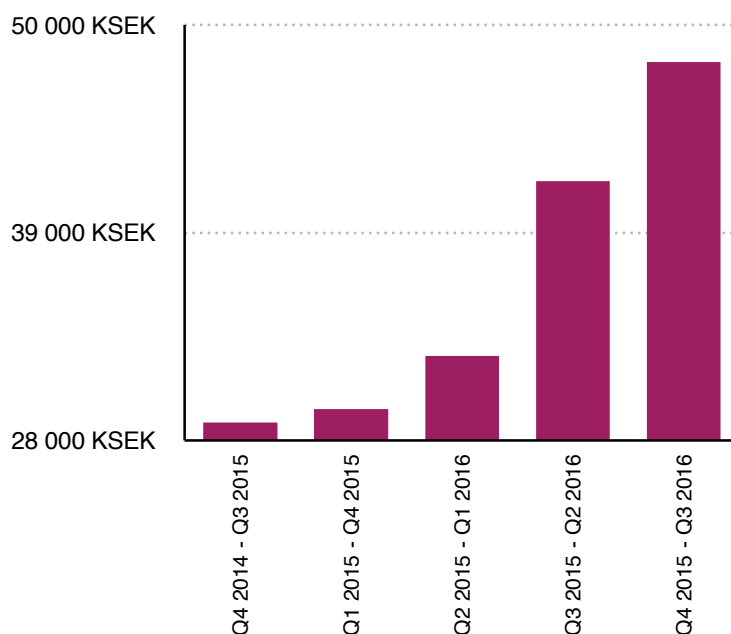
Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Krister Bergström tillträder som ny VD för ahaWorld AB.
- Tecknat avtal om live casino med Evolution Gaming.
- Avtal om kraftig marknadssatsning under handbolls-EM i TV och online.

■ Spelöverskott Casino & Bingo
per kvartal löpande 12 månaders spelöverskott



■ Kundinsättningar Casino & Bingo
per kvartal löpande 12 månaders insättningar



VD kommenterar tredje kvartalet

Först vill jag hälsa mig själv välkommen till aha World och aha-upplevelser i världsklass. Efter ett par års frånvaro ska det bli kul och utmanande att åter vara tillbaka i spelindustrin.

Att aha-upplevelsen har en plats inom spelindustrin är självklart och vår spelar-bas samt den ökningstakt vi har idag bevisar att vi är på rätt väg. Dock är det så att tillväxt i en konsoliderande marknad måste ske snabbare och effektivare.

Det viktigaste är att vi har fokus på tillväxt och utvecklar vårt aktiepris positivt samt skapar lönsamhet över tid. Att fortsätta med tekniksatsningar inom mobilt spelande för att därigenom vara en naturlig del av spelarens vardag är affärs-mässigt kritiskt för oss. Det är också viktigt att investera inom intressanta områden av teknik och produktutveckling, att satsa på datadriven marknadsföring samt långsiktig kundutveckling.

Tredje kvartalet kan summeras med fortsatt stark tillväxt enligt plan. De ökade insatserna på mediainvesteringar och investeringarna på affiliates ger stor effekt på kundanskaffningen som ökat med 99% mot föregående år och antal lagda spel som ökar kraftigt. Bets/spelomsättning Q3 2016 ökade med 163% och uppgick till över 147 Mkr jämfört med samma period föregående år (56 Mkr). Ökade bets volymer är en förutsättning för ökade intäkter och vi fortsätter att ha en kraftig utveckling.

Under Q3 2016 har vår Casino verksamhet på grund av stora spelar-vinster haft en mycket hög återbetalning vilket medför att återbetalningsprocenten ökade, Bingen inkluderad, till 96% (91%).

Spelöverskottet ökade för perioden med 5% jämfört med samma period föregående år. För 9-månadersperioden ökade spelöverskottet med 39% jämfört med samma period föregående år. De långsiktiga effekterna kommer att skapa bra intäktsförutsättningar i framtiden. Den stora mängden nya spelare och all ny affiliatetrafik har krävt kalibrering av

registreringsbonusar och kunderbjudande. Kombinationen av höga bonuskostnader i och med ökat antal spelare via affiliates samt stora vinster har kraftigt påverkat resultatet för perioden. Inför Q4 har vi nått balans i bonus och affiliatekostnaden i takt med vår ökade tillväxt.

Under tredje kvartalet har fortsatta satsningar för Mobocasino gjorts mot den finska och norska marknaden med tillväxt under kvartalet. Vi ser fortsatt att Mobocasino är en framgång och i vår expansion kommer den mobila satsningen vara en mycket viktig strategi att verkställa kommande kvartal och under 2017.

Avtalet med NYX Gaming Group kommer ge ytterligare styrka i vårt erbjudande på marknaden. NYX är en av världens främsta leverantörer av spel inom casino, bingo, lotterier, poker och social gaming med över 600 speltitlar i portföljen. Med satsningen på livecasino via världsledande Evolution Gaming ger vi våra spelare ytterligare kvalitet i portföljen och skapar en bra grund för stärka intäkter.

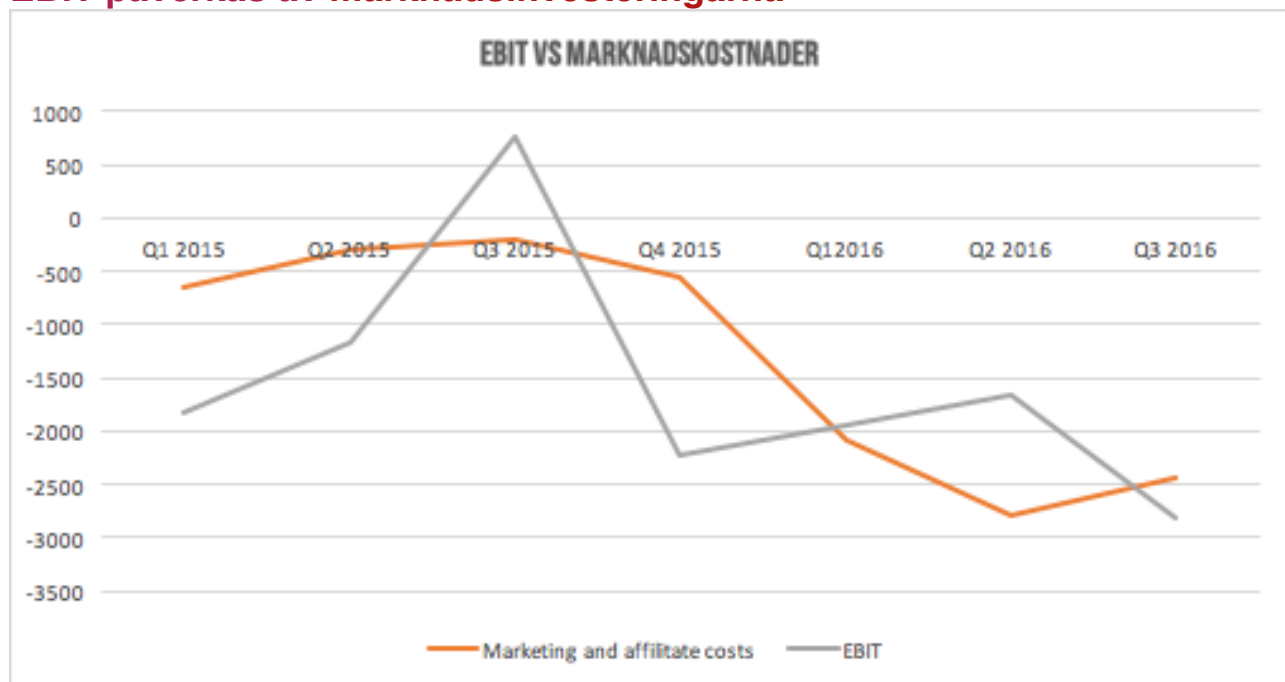
Som ny VD och aktieägare i aha World ser jag effekterna av att vår tillväxtstrategi skapar nu tydliga resultat och en stabilare grund som kan ta oss till ytterligare tillväxtmål. Med bra resurser och en starkare organisation vågar jag påstå att vi står starkt rustade inför framtiden för att utvecklas till en nätspel-aktör att räkna med. Slutligen ser jag framåt en spännande och intensiv framtid tillmötes med aha World och alla dess spännande möjligheter som finns framför oss.



Nyckeltal i sammandrag

Deponeringar	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015
	1 349 080	1 543 897	1 216 432	837 335	1 216 432
Deponerande kunder	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015
	3272	2777	1584	903	523
Aktiva kunder	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015
	6032	5483	4391	3206	2208
Marknadsföringskostnad	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015
	-2442	-2792	-2089	-567	-199
Netto omsättning	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015
	3579	5191	4543	3606	3407
EBIT	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015
	-2825	-1673	-1944	-2233	768

EBIT påverkas av marknadsinvesteringarna



NOT: Aha Worlds EBIT marginal påverkas av marknadsföringskostnaderna under en given period. När investeringarna i marknadsföring är högre (t.ex. Q116 - Q316) minskar EBIT marginalen, och när de är lägre (t.ex. Q115–Q415) ökar EBIT marginalen. Aha World har under 2016 investerat i en högre marknadsföringskostnader än 2015. Förväntad avkastning på investerad marknadsföring är hög, och vi har ett fortsatt fokus på att investera för tillväxt.

Redovisningsprinciper

De finansiella rapporterna på efterföljande sidor i denna delårsrapport har upprättats enligt ÅRL. De finansiella rapporterna är presenterade i KSEK. Siffrorna inom parantes visar samma period föregående år.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 8 656 KSEK (819).

Likvida medel

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 8 652 KSEK (1 614). Likvida medel definieras som bankmedel och kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

Kundkonton

Kundkonton uppgick till totalt 827 KSEK (319). Dessa belopp begränsar nyttjandet av bolagets likvida medel som en följd av den maltesiska spelmyndighetens (MGA) regler.

Definitioner

- Spelöverskott

De totala spelintäkterna från kunderna för samtliga spel minus all vinst utbetald till spelare, avsatt bonus och bidrag till jackpott.

- Kundinsättningar

Alla pengar som är insatta av kunder.

- Affiliate

Marknadsföringspartner som driver spelintresserad trafik/kunder till koncernens webbsidor. Oftast resultatbaserad ersättning.

- Bets

- Den totala omsättningen i alla spel, spelöverskottet/nettoomsättningen definieras bets - wins - jackpot - bonus. Det betyder att ökade bets volymer är en förutsättning för ökade intäkter.

Framtidsutsikter

Bolaget har beslutat att inte ge någon siffransatt prognos. Bolagets bedömning är att marknaden för nätspel fortsätter att växa och utvecklas starkt, både globalt och inom EU. ahaWorld gör även bedömningen att marknaden för mobilt spelande kommer att öka kraftigt.

Risk

Koncernen agerar i en rättslig miljö med juridiska och regulatoriska risker där enskilda länder och internationella organisationer fortlöpande utvecklar regler för verksamheten. I takt med att verksamheten regleras kommer koncernen att möta ökade krav på efterlevnad av regler, lagar och förordningar samt ökade skattekostnader. Koncernen övervakar situationen och justerar sitt erbjudande och sina marknader för att hantera denna risk. I enlighet med detta marknadsförs inte koncernens webbplatser i USA. Bolaget godtar heller inte spelare bosatta i USA och har installerat filter som blockerar eventuella försök att göra insättningar från USA.

Granskning

Rapporten är inte granskad av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport 4 - 24 februari 2017

Avlämnande av delårsrapport

ahaWorld AB (publ) - Styrelsen

Staffan Lindgren	Styrelseordförande
Anette Nordvall	Styrelseledamot
Joakim Dahl	Styrelseledamot
Özkan Ego	Styrelseledamot

För ytterligare information

Krister Bergström, VD
E: krister@ahaworld.se
M: +46 (0) 730 582090

Resultaträkning

		2016-07-01	2015-07-01	2016-01-01	2015-01-01
Belopp i tkr		2016-09-30	2015-09-30	2016-09-30	2015-09-30
Nettoomsättning		3 579	3 407	13 313	9 517
Övriga rörelseintäkter		0	354	80	354
Aktiverat arbete för egen räkning		460	400	2 251	1 503
Summa intäkter		4 039	4 161	15 644	11 374
Övriga externa kostnader		-5 475	-2 719	-17 563	-8 308
Personalkostnader		-1 387	-963	-4 277	-3 218
Rörelseresultat före avskrivningar		-2 823	479	-6 196	-152
Avskrivningar		-640	-492	-1 874	-1 753
Rörelseresultat		-3 463	-13	-8 070	-1 905
Finansnetto		638	781	1 628	-309
Resultat före skatt		-2 825	768	-6 442	-2 214
Skatt			0	0	0
Periodens resultat		-2 825	768	-6 442	-2 214
Resultat per aktie		-0,22	0,13	-0,51	-0,38
Antal aktier		12 555 778	5 851 636	12 555 778	5 851 636

Balansräkning

			2016-01-01		2015-01-01		2015-01-01
Belopp i tkr			2016-09-30		2015-09-30		2015-12-31
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggningstillgångar							
Balanserade utvecklingsutgifter			3 926		3 117		3 040
Goodwill			140		199		179
			4 066		3 316		3 219
Materiella anläggningstillgångar							
Inventarier, verktyg och installationer			0		0		0
			0		0		0
Summa anläggningstillgångar			4 066		3 316		3 219
Omsättningstillgångar							
Övriga fordringar			245		175		250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter			316		170		141
Summa omsättningstillgångar			561		345		391
Kassa och bank			8 651		1 614		6 960
SUMMA TILLGÅNGAR			13 278		5 275		10 570
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital							
Aktiekapital			1 396		650		1 157
Övrigt tillskjutet kapital			13 702		2 384		11 544
Periodens resultat			-6 442		-2 215		-4 451
			8 656		819		8 250
Summa eget kapital			8 656		819		8 250
Kortfristiga skulder							
Leverantörsskulder			1 804		732		616
Övriga kortfristiga skulder			1 063		2 892		525
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			1 755		832		1 179
			4 622		4 456		2 320
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			13 278		5 275		10 570
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser							
Ställda säkerheter			Inga		Inga		Inga
Ansvarsförbindelser			Inga		Inga		Inga

Kassaflödesanalys

					2016-01-01		2015-01-01		2015-01-01
Belopp i tkr					2016-09-30		2015-09-30		2015-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten									
Resultat efter finansiella poster					-6 442		-2 214		-4 447
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					78		2 343		3 077
Kassaflöde från den löpande verksamheten före									
förändring av rörelsekapital					-6 364		129		-1 370
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet									
Förändring av kortfristiga fordringar					-170		-133		-167
Förändring av kortfristiga skulder					2 302		1 238		-898
Kassaflöde från den löpande verksamheten					-4 232		1 234		-2 435
Investeringsverksamheten									
Investering i immateriella tillgångar					-2 721		-2 254		-2 075
Kassaflöde från investeringsverksamheten					-2 721		-2 254		-2 075
Finansieringsverksamheten									
Nyemission					8 597		0		8 881
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					8 597		0		8 881
Periodens kassaflöde					1 644		-1 020		4 371
Förändringar av likvida medel									
Likvida medel vid periodens början					6 961		2 634		2 634
Kursdifferens i likvida medel					47		0		-44
Likvida medel vid periodens slut					8 652		1 614		6 961

ahaWorld AB (publ) är moderbolaget i koncernen som äger flera operatörer som bedriver casino och bingo på nätet. Koncernens kärnverksamhet består av att leverera den bästa spelunderhållningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen.

MOBOCASINO.COM

Ett unikt "mobile first" koncept. Hela designen är avskalad och anpassad för en enkel och snabb upplevelse i mobilen. Även datorvyn av Mobocasino förstärker det mobila konceptet genom att hela skärmen är inramad med en mobiltelefon. Kommunikationen är tydlig, MoboCasino är ett globalt mobilcasino.

Den avskalade designen tydliggör och vägleder kunden till registrering och insättning. Inspirationen kommer från framgångsrika spelappar som finns att ladda ner i t ex App Store. Mobocasino är ett starkt och bra varumärke som talar för sig självt.



Swedencasino är en nyligen förvärvad casinosida. Det är en tydligt lokaliserad sajt som även har potential på nya marknader. Vid förvärvstillfället fanns det närmare 14 000 registrerade kunder. Varumärket är etablerat på flera affiliate-

sidor vilket skapar bra förutsättningar för en fortsatt ökande medlemsbas. Med aha's erfarenhet gällande kundvård aktiveras databasen med beprövade metoder. Förhoppningen är att snabbt kunna skapa mer aktivitet bland befintliga och nya kunder.

*aha*Casino

Genom att kombinera en nyhetsportal-design med casinoinnehåll har ahaCasino verkligen levererat ett nytt casinokoncept på marknaden. Konceptet har en mer kundvänlig strategi och en annorlunda paketering jämfört med konkurrenterna. ahaCasino genererar mer relevant och förtroendefullt innehåll vilket sökmotorer uppskattar.

*aha*Bingo

ahaBingo är koncernens bingooperatör. Operatörens unika koncept med ett stort urval av kända bingoutropare, ett lojalitetsprogram (ahaShop) och de sociala community-funktionerna är mycket uppskattade och har lyckats etablera en stark position på den svenska bingo-marknaden. Med kändisar såsom Arga Snickaren, Maria Montazami, Per Morberg, Gert Fylking och Anders Timell har ahaBingo lyckats skapa förtroende och en lokal känsla med sitt varumärke, vilket är mycket viktigt inom online bingo.