



Första kvartalet 2016 - Fortsatt tillväxt

- Koncernens spelöverskott ökade med 41% och uppgick till 4 543 KSEK (3 222).
- EBITDA uppgick till -1 545 KSEK (- 516). EBIT uppgick till -2 090 KSEK (-1 122).
- Resultatet efter skatt uppgick till -1 944 KSEK (-1 816).
- Antalet nyregistrerade kunder ökade med 393% till 8 252 (1 672).

Väsentliga händelser under perioden

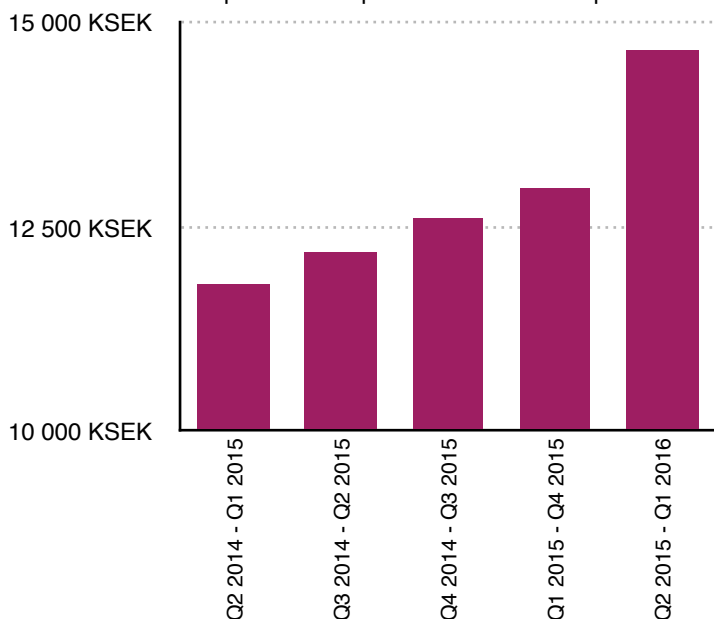
- Intäktsrekord under mars månad.
- MoboCasino.com lanseras i Norge.
- ahaBingo.com lanseras i Norge.
- Swedencasino.com lanserar spel från spelleverantören Betsoft.
- Rekrytering av Nordic Marketing Manager.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Nordic Marketing Manager tillträder.
- Förslag till ny styrelse.
- Mobocasino lanserat i Finland.
- Start på lösenperiod för teckningsoption aha World TO 1.
- Fortsatt stark tillväxt i april, intäkterna ökade med 72% jämfört med föregående år till 1 707 KSEK (989) och kundtillströmningen ökade med 2 612% till 10 471 nyregistrerade kunder (386).

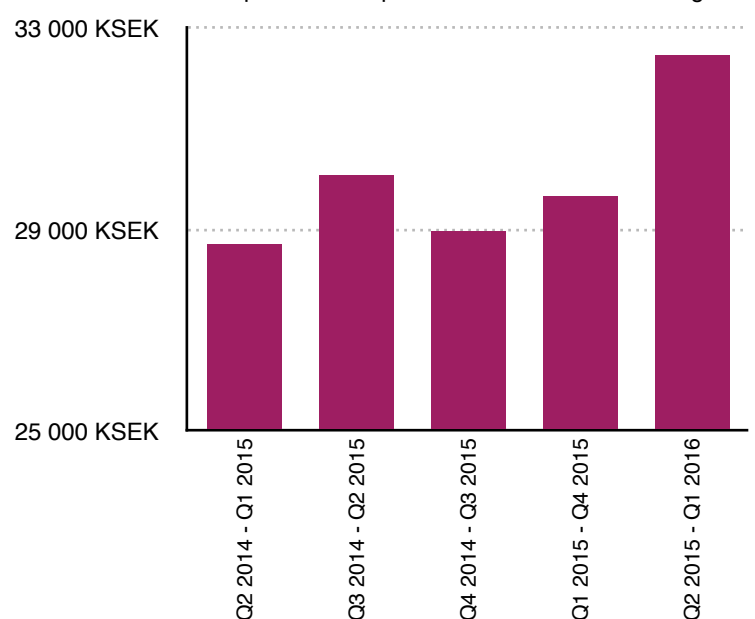
■ Spelöverskott Casino & Bingo

per kvartal löpande 12 månaders spelöverskott



■ Kundinsättningar Casino & Bingo

per kvartal löpande 12 månaders insättningar



VD kommenterar första kvartalet

Första kvartalet har handlat om fortsatt tillväxt både på befintlig marknad samt nya marknader. Vi ser nu på riktigt att vår ”multi brand” strategi visar resultat och att våra marknadssatsningar fortsätter att leverera. Med vår ny tillträdde Nordic Marketing Manager på plats och våra marknadsresurser bedömer vi att kundtillströmningen kommer att intensifieras ytterligare framåt.

Under Q1 har vi tagit mycket kostnader som är direkt knutna till vår tillväxt, allt enligt vår tillväxtplan. Viktigt att understryka är att vi bygger kunddatabaser för framtiden, och de kunder vi knyter till oss nu kommer med vår effektiva kundvård förhoppningsvis kunna hållas aktiva under lång tid framöver och skapa intäkt för bolaget. Nu anser vi att produktportföljen har en strategiskt bra placering i flera marknadskanaler som ska kunna leverera bra tillväxt framåt. Samtidigt jobbar vi ständigt med att attrahera nya kunder från nya marknader, så som Norge och Finland. Vi jobbar aktivt på att förbättra våra processer för att konvertera och behålla den stora mängd nya kunder bolaget har fått under året. Vi har starkt förtroende för vår kundvårdsorganisation och även om den kraftigt ökade kundtillströmningen har krävt viss omstrukturering i rutinerna, ser vi ändå att allt löper väldigt smidigt och effektivt, och att vi har många nöjda kunder över samtliga våra varumärken.

MoboCasino är vårt just nu snabbast växande varumärke, både på befintlig marknad och nya marknader. Strategin med att erbjuda en avskalad mobilanpassad produkt till marknaden har visat sig vara ett bra beslut, den är enkel att anpassa med nya språk och kan framåt öka vår utrullningstakt på nya marknader. Utöver MoboCasino har vi även en väldigt god kundtillströmning till övriga varumärken, vi attraherar en väldigt bred målgrupp med vår produktmix som håller en hög kvalitet.

Med pågående optionsinlösen som startade den 2 maj och avslutas den 16 maj kommer bolaget att tillföras ytterligare ca 9 Mkr. Med dessa pengar kan vi öka tillväxttakten och mer aktivt utvärdera nya och kommande förvärvsmöjligheter.

Konsolideringen i branschen fortsätter och vi avser som vi tidigare har kommunicerat att vara en del av den. Vi utvärderar kontinuerligt olika förvärvsmöjligheter inom teknik-, operatör- och affiliate-segmentet.

2015 var ett viktigt år för oss då flera strategiska pusselbitar hamnade på plats, vilket har skapat förutsättningarna som nu skapar vår tillväxt. Vi står inför ett spännande 2016 som har startat bra och vi ser inga tecken på att tillväxten kommer avta under året. Som tydligt framgår av diagrammen på föregående sida, så har vi tagit ett ordentligt kliv vad gäller både spelöverskott och kundinsättningar och håller nu en intäktstakt på årsbasis som vi ser som väldigt lovande. Med den nya förslagna styrelsen som har en bred kompetens inom spel på nätet, teknikföretag och tillväxtbolag känner vi oss trygga att ta ahaWorld till en ny nivå.

Jag vill slutligen passa på att tacka alla aktieägare för det fortsatta förtroendet för oss och vår verksamhet. Vi utmanar ständigt oss själva och hela branschen i syfte att på ett effektivt och innovativt sätt fortsätta växa. Branschen vi verkar inom är fortsatt väldigt konkurrensutsatt, men trots det har vi med vår envishet och vilja att lyckas skapat en bra tillväxt. Med vår starka produktportfölj som består av unika koncept och vårt lösningsorienterade team är jag övertygad om att vi kan bygga ett snabbväxande bolag med bra lönsamhet.



Goran Ristic, VD

Verksamheten

*aha*WORLD

ahaWorld AB (publ) är moderbolaget i koncernen som äger flera operatörer som bedriver casino och bingo på nätet. Koncernens kärnverksamhet består av att leverera den bästa spelunderhållningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen.

Under första kvartalet fortsatte tillväxten för ahaWorlds operatörer. Antalet nya kunder under kvartalet uppgick till 8 252st (1 672) vilket är en ökning med 393% från samma period föregående år.

MOBOCASINO.COM

Ett unikt "mobile first" koncept. Hela designen är avskalad och anpassad för en enkel och snabb upplevelse i mobilen. Även datorvyn av Mobocasino förstärker det mobila konceptet genom att hela skärmen är inramad med en mobiltelefon. Kommunikationen är tydlig, MoboCasino är ett globalt mobil-casino.

Den avskalade designen tydliggör och vägleder kunden till registrering och insättning. Inspirationen kommer från framgångsrika spel-appar som finns att ladda ner i t ex App Store. Mobocasino är ett starkt och bra varumärke som talar för sig självt.



Swedencasino är en nyligen förvärvad casinosida. Det är en tydligt lokaliserad sajt som även har potential på nya marknader. Vid förvärvstillfället fanns det närmare 14 000 registrerade kunder. Varumärket är etablerat på flera affiliate-

sidor vilket skapar bra förutsättningar för en fortsatt ökande medlemsbas. Med aha's erfarenhet gällande kundvård aktiveras databasen med beprövade metoder. Förhoppningen är att snabbt kunna skapa mer aktivitet bland befintliga och nya kunder.

*aha*Casino

Genom att kombinera en nyhetsportal-design med ett casinoinnehåll har ahaCasino verkligen levererat ett nytt casinokoncept på marknaden. Konceptet har en mer kundvänlig strategi och en annorlunda paketering jämfört med konkurrenterna. ahaCasino genererar mer relevant och förtroendefullt innehåll vilket sökmotorer uppskattar.

*aha*Bingo

ahaBingo är koncernens bingooperatör. Operatörens unika koncept med ett stort urval av kända bingoutropare, ett lojalitetsprogram (ahaShop) och de sociala community-funktionerna är mycket uppskattade och har lyckats etablera en stark position på den svenska bingo-marknaden. Med kändisar såsom Arga Snickaren, Maria Montazami, Per Morberg, Gert Fylking och Anders Timell har ahaBingo lyckats skapa förtroende och en lokal känsla med sitt varumärke, vilket är mycket viktigt inom online bingo.

Redovisningsprinciper

De finansiella rapporterna på efterföljande sidorna i denna delårsrapport har upprättats enligt ÅRL. De finansiella rapporterna är presenterade i KSEK. Siffrorna inom parantes visar samma period föregående år.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 6 127 KSEK (4 931).

Likvida medel

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 5 037 KSEK (1 115). Likvida medel definieras som bankmedel och kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

Kundkonton

Kundkonton uppgick till totalt 507 KSEK (402). Dessa belopp begränsar nyttjandet av bolagets likvida medel som en följd av den maltesiska spelmyndighetens (MGA) regler.

Omstrukturering

Under Q1 har koncernen påbörjat en omstrukturering av dotterbolag, med syfte att bespara ca €50 000 per år i omkostnader. Samtidigt kommer koncerninterna fordringar och skulder ses över för att om möjligt eliminera valutakursdifferenser som, oaktat att de inte är likviditetspåverkande, ändå påverkar resultatet.

Definitioner

- Spelöverskott

De totala spelintäkterna från kunderna för samtliga spel minus all vinst utbetald till spelare, avsatt bonus och bidrag till jackpott.

- Kundinsättningar

Alla pengar som är insatta av kunder.

- Affiliate

Marknadsföringspartner som driver spelintresserad trafik/kunder till koncernens webbsidor. Oftast resultatbaserad ersättning.

Framtidsutsikter

Bolaget har beslutat att inte ge någon siffrsatt prognos. Bolagets bedömning är att marknaden för nätspel fortsätter att växa och utvecklas starkt, både globalt och inom EU. ahaWorld gör även bedömningen att marknaden för mobilt spelande kommer att öka kraftigt.

Risk

Koncernen agerar i en rättslig miljö med juridiska och regulatoriska risker där enskilda länder och internationella organisationer fortlöpande utvecklar regler för verksamheten. I takt med att verksamheten regleras kommer koncernen att möta ökade krav på efterlevnad av regler, lagar och förordningar samt ökade skattekostnader. Koncernen övervakar situationen och justerar sitt erbjudande och sina marknader för att hantera denna risk. I enlighet med detta marknadsförs inte koncernens webbplatser i USA. Bolaget godtar heller inte spelare bosatta i USA och har installerat filter som blockerar eventuella försök att göra insättningar från USA.

Granskning

Rapporten är inte granskad av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma för 2016 hålls den 10 maj 2016, kl 13.30 på ahaWorlds kontor, Kungsängsgatan 29 i Uppsala.

Rapport avseende andra kvartalet 2016 publiceras 19 augusti.

Avlämnande av delårsrapport ahaWorld AB (publ) - Styrelsen

Özkan Ego	Styrelseordförande
Daniel Carlman	Styrelseledamot
Johan Hagenfeldt	Styrelseledamot

För ytterligare information

Goran Ristic, VD
E: goran@ahaworld.se
M: +46 (0) 730 582090

Resultaträkning

Belopp i KSEK	2016-01-01 2016-03-31	2015-01-01 2015-03-31	2015-01-01 2015-12-31
Nettoomsättning	4 543	3 222	12 959
Övriga rörelseintäkter	80	0	356
Aktiverat arbete för egen räkning	800	566	2075
Summa intäkter	5 423	3 788	15 390
Övriga externa kostnader	-5 525	-3 156	-11 718
Personalkostnader	-1 443	-1 148	-4 406
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 545	-516	-734
Avskrivningar	-545	-606	-2 289
Rörelseresultat	-2 090	-1 122	-3 023
Finansnetto	146	-694	-1 424
Resultat före skatt	-1 944	-1 816	-4 447
Skatt	0	0	-4
Periodens resultat	-1 944	-1 816	-4 451
Resultat per aktie	-0,19	-0,31	-0,43
Antal aktier	10 406 521	5 851 636	10 406 521

Balansräkning

Belopp i KSEK	2016-01-01 2016-03-31	2015-01-01 2015-03-31	2015-01-01 2015-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	3 320	4 681	3 040
Goodwill	165	248	179
	<u>3 485</u>	<u>4 929</u>	<u>3 219</u>
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	0	52	0
	<u>0</u>	<u>52</u>	<u>0</u>
Summa anläggningstillgångar	3 485	4 981	3 219
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	191	240	250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	191	1971	141
Summa omsättningstillgångar	382	2 211	391
Kassa och bank	5 037	1 115	6 960
SUMMA TILLGÅNGAR	8 904	8 307	10 570
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 157	449	1 157
Övrigt tillskjutet kapital	6 914	8 293	11 544
Periodens resultat	-1 944	-3 811	-4 451
	<u>6 127</u>	<u>4 931</u>	<u>8 250</u>
Summa eget kapital	6 127	4 931	8 250
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 186	1 082	616
Övriga kortfristiga skulder	510	1 104	525
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 081	1 190	1 179
	<u>2 777</u>	<u>3 376</u>	<u>2 320</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 904	8 307	10 570
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser			
Ställda säkerheter	Inga		Inga
Ansvarsförbindelser	Inga		Inga

Kassaflödesanalys

	2016-01-01 2016-03-31	2015-01-01 2015-03-31	2015-01-01 2015-12-31
<i>Belopp i KSEK</i>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-1 944	-3 811	-4 447
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	<u>259</u>	<u>2 388</u>	<u>3 067</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före			
Förändring av rörelsekapital	-1 685	-1 423	-1 380
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kortfristiga fordringar	96	-44	-167
Förändring av kortfristiga skulder	<u>458</u>	<u>1 151</u>	<u>-898</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 131	-316	-2 445
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella tillgångar	<u>-800</u>	<u>-591</u>	<u>-2 066</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-800	-591	-2 066
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>8 881</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	8 881
Periodens kassaflöde	-1 931	-907	4 370
Förändringar av likvida medel			
Likvida medel vid periodens början	6 960	2 012	2 634
Kursdifferens i likvida medel	9	10	-44
Likvida medel vid periodens slut	5 037	1 115	6 960