



*aha*WORLD

DELÅRSRAPPORT 3, 1/1 2015 - 30/9 2015



Tredje kvartalet 2015 - Fortsatt tillväxt

- Koncernens spelöverskott ökade med 27% och uppgick till 3 407 Tkr (2 676).
- EBITDA uppgick till 479 Tkr (- 2 587). EBIT uppgick till - 13 Tkr (-3 404).
- Resultatet efter skatt uppgick till 768 Tkr* (- 3 429).
- Antalet nyregistrerade kunder ökade med 130% till 3 767 (1 637).

Delårsperioden 1 januari - 30 september - Kraftigt förbättrat resultat

- Koncernens spelöverskott ökade med 31% och uppgick till 9 571 Tkr (7 258).
- EBITDA uppgick till -152 Tkr (- 7 110). EBIT uppgick till - 1 905 Tkr (- 9 634).
- Resultatet efter skatt uppgick till - 2 214 Tkr (- 9 741).

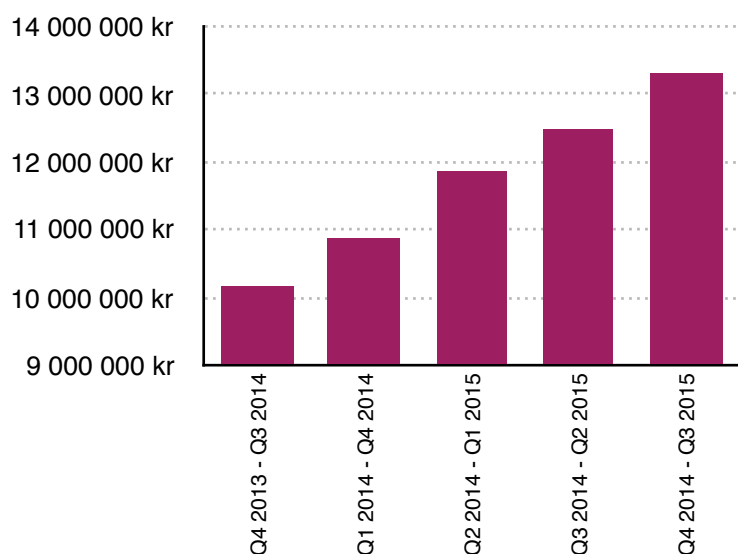
Väsentliga händelser under perioden

- Förvärv av nätcasinot SwedenCasino.com.
- Genomförd nyemission.
- Ökad omsättning på bingosidan efter lansering av casino-spel.

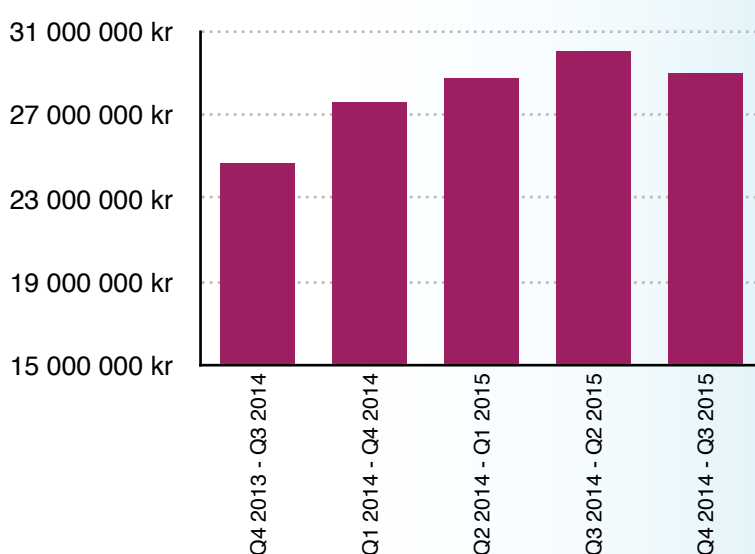
Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Relansering av affiliate-programmet - ahaPartner.
- Nyemission registrerad hos Bolagsverket.
- Ny tillsatt affiliate-manager.
- Fler nya samarbetsavtal med nya affiliates.
- Diskussioner med fler casinoleverantörer till ahaBingo.
- Fortsatt arbete med att förbereda lansering av ahaBingo på den norska marknaden under Q4 2015.

■ Spelöverskott Casino & Bingo
per kvartal löpande 12 månaders spelöverskott



■ Kundinsättningar Casino & Bingo
per kvartal löpande 12 månaders insättningar



* Det positiva resultat för perioden härrör huvudsakligen från valutakursdifferenser på koncerninterna transaktioner.

VD kommenterar tredje kvartalet

Tredje kvartalet visar på fortsatt tillväxt. Spelöverskottet ökade med 27% jämfört med samma period föregående år. Vi ser även ett positivt resultat för perioden, vilket huvudsakligen härrör från valutakurs-differenser på koncerninterna transaktioner

2015 fortsätter i konsolideringens tecken, precis som vi har nämnt i tidigare rapporter. Många förvärv har genomförts i branschen och många fler kommer genomföras. Vi genomförde vårt första förvärv i augusti månad, då förvärvades Swedencasino.com. Förvärvet tillförde gruppen ca 14 000 registrerade kunder. Genom smarta aktiverings- samt åter-aktiverings kampanjer hoppas vi kunna öka aktiviteten ytterligare hos befintliga och nya kunder på SwedenCasino. Just nu genomförs även ett grafiskt arbete för att minska trösklarna gällande registrering och insättningar på SwedenCasino. Den nya och optimerade webbsidan beräknas lanseras under december 2015.

I slutet av augusti till mitten av september genomförde ahaWorld AB en företrädes-emission. Teckningsgraden i emissionen uppgick till 78 procent. Koncernen tillförs därmed genom nyemissionen 9,1 MSEK före emissionskostnader, som uppgick till ca 300 TSEK, och de 1 900 TSEK av emissionen som konverteras från de fordringar några av huvudägarna har haft på bolaget. Emissionen registrerades hos Bolagsverket den 2 november 2015. Vi är nöjda med utfallet och kan nu genomföra många av våra planer för att öka gruppens intäkter.

Koncernen har från den 1 oktober en nytillsatt affiliate-manager som ska öka närvaron av gruppens samtliga varumärken hos affiliates. Målsättningen är hög, men resultatet hittills visar att det är klart genomförbart att nå en god etablering hos kvalitativa affiliates. Gruppens relanserade affiliate-program ahaPartner.com har en lite annorlunda strategi än andra affiliate-program. ahaPartner kommer att motivera affiliates till att uppnå goda resultat med hjälp av

incitamentsskapande kampanjer som riktas direkt till affiliates. Som en liten aktör måste vi alltid komma med nya idéer för att få uppmärksamhet och resultat i den hårt konkurrensutsatta branschen vi verkar inom.

Sedan ahaBingo.com lanserade casino-spel i juni 2015 ser vi en stadig ökning i omsättningen på casino-spelen. Den första tidens positiva mottagande av casino-spelen har resulterat i att ahaBingo nu utvärderar fler casinoleverantörer till bingosidan. Genom att utöka utbudet tror vi på en ännu bättre utveckling av casino-omsättningen på ahaBingo.com, samt en ännu attraktivare produkt att lansera på den norska marknaden under Q4 2015.

Ju fler pusselbitar som nu faller på plats desto bättre blir våra förutsättningar. Det ska bli roligt att genomföra vår marknads-offensiv under kommande kvartal. Fortsatt etablering av gruppens varumärken hos affiliates och ytterligare insatser i annan media bör leda till god tillväxt de kommande kvartalen. Samtidigt utvärderar vi löpande ytterligare förvärvsmöjligheter som kan skapa tillväxt för koncernen.

Vi ser fram emot ett hektiskt och händelserikt slut på 2015.



Verksamheten

*aha*WORLD

ahaWorld AB (publ) är moderbolaget i koncernen som äger flera operatörer som bedriver casino och bingo på nätet. Koncernens kärnverksamhet består av att leverera den bästa spelunderhållningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen.

Under tredje kvartalet fortsatte tillväxten för ahaWorlds operatörer. Antalet nya kunder under kvartalet uppgick till 3 767 st (1 637) vilket är en ökning med 130% från samma period förra året.

MOBOCASINO.COM

Ett unikt "mobile first" koncept. Hela designen är avskalad och anpassad för en enkel och snabb upplevelse i mobilen. Även datorvyn av Mobocasino förstärker det mobila konceptet genom att hela skärmen är inramad med en mobiltelefon. Inga lokala anpassningar görs, allt är på engelska och kommunikationen är tydlig, ett globalt mobil-casino.

Den avskalade designen tydliggör och vägleder kunden till registrering och insättning. Textinnehållet har noga valts ut för att maximera insättningsmöjligheterna och tillgång till spelen. Inspirationen kommer från framgångsrika spel-appar som finns att ladda ner i t ex App store. Mobocasino är ett starkt och bra varumärke som talar för sig självt.

swedencasino

Swedencasino är en nyförvärvad casinosida. Det är en tydligt lokaliserad casinosida som även har potential på nya marknader. Vid förvärvstillfället fanns det närmare 14 000 registrerade kunder. Varumärket är etablerat på flera affiliate-sidor vilket skapar bra förutsättningar för en fortsatt ökande medlemsbas. Med ahas erfarenhet

gällande kundvård ska nu databasen aktiveras med beprövade metoder. Förhoppningen är att snabbt kunna skapa mer aktivitet bland befintliga och nya kunder.

*aha*Casino

Genom att kombinera en nyhetsportal-design med ett casinoinnehåll har ahaCasino verkligen levererat ett nytt casinokoncept på marknaden. Konceptet har en mer kundvänlig strategi och en annorlunda paketering jämfört med konkurrenterna. ahaCasino genererar mer relevant och förtroendefullt innehåll vilket sökmotorer uppskattar.

*aha*Bingo

ahaBingo är koncernens bingooperatör. Operatörens unika koncept med ett stort urval av kända bingoutropare, ett lojalitetsprogram (ahaShop) och de sociala community-funktionerna är mycket uppskattade och har lyckats etablera en stark position på den svenska bingo-marknaden. Med kändisar såsom Arga Snickaren, Maria Montazami, Per Morberg, Gert Fylking och Anders Timell har ahaBingo lyckats skapa förtroende och en lokal känsla med sitt varumärke, vilket är mycket viktigt inom online bingo.

Jackmob.com

Jackmob är ett mobil-casino koncept där aha står för produkten och en samarbetspartner står för kundanskaffningen. Planen för Jackmob är att implementera fler betalningslösningar för att kunder från parterns marknad enklare ska kunna göra insättningar. Om partnern inte levererar tillräcklig kvantitet av spelare kommer aha att ta över marknadsföringen och projektet i dess helhet.

Redovisningsprinciper

De finansiella rapporterna på efterföljande sidor i denna delårsrapport har upprättats enligt BFNAR (Bokföringsnämndens allmänna råd) samt årsredovisningslagen. De finansiella rapporterna är presenterade i Tkr. Siffrorna inom parantes visar samma period föregående år.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 819 Tkr (7 606).

Likvida medel

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 1 614 Tkr (2 265). Likvida medel definieras som bankmedel och kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

Kundkonton

Kundkonton uppgick till totalt 319 Tkr (484). Dessa belopp begränsar nyttjandet av bolagets likvida medel som en följd av den maltesiska spelmyndighetens (MGA) regler.

Definitioner

Spelöverskott

De totala spelintäkterna från kunderna för samtliga spel minus all vinst utbetald till spelare, avsatt bonus och bidrag till jackpott.

Kundinsättningar

Alla pengar som är insatta av kunder.

Affiliate

Marknadsföringspartner som driver spelintresserad trafik/kunder till koncernens webbsidor. Oftast resultatbaserad ersättning.

Framtidsutsikter

Bolaget har beslutat att inte ge någon siffransatt prognos. Bolagets bedömning är att marknaden för nätspel fortsätter att växa och utvecklas starkt, både globalt och inom EU. ahaWorld gör även bedömningen att marknaden för mobilt spelande kommer att öka kraftigt.

Risk

Koncernen agerar i en rättslig miljö med juridiska och regulatoriska risker där enskilda länder och internationella organisationer fortlöpande utvecklar regler för verksamheten. I takt med att verksamheten regleras kommer koncernen att möta ökade krav på efterlevnad av regler, lagar och förordningar samt ökade skattekostnader. Koncernen övervakar situationen och justerar sitt erbjudande och sina marknader för att hantera denna risk. I enlighet med detta marknadsförs inte koncernens webbplatser i USA. Bolaget godtar heller inte spelare bosatta i USA och har installerat filter som blockerar eventuella försök att göra insättningar från USA.

Granskning

Rapporten är inte granskad av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport 4 - 25 februari 2016

Avlämnande av delårsrapport

ahaWorld AB (publ) - Styrelsen

Özkan Ego	Styrelseordförande
Daniel Carlman	Styrelseledamot
Johan Hagenfeldt	Styrelseledamot

För ytterligare information

Goran Ristic, VD
E: goran@ahaworld.se
M: +46 (0) 730 582090

Resultaträkning

	2015-07-01 2015-09-30	2014-07-01 2014-09-30	2015-01-01 2015-09-30	2014-01-01 2014-09-30	2013-07-01 2014-12-31 (18 mån)
<i>Belopp i tkr</i>					
Nettoomsättning	3 407	2 676	9 517	7 258	15 729
Övriga rörelseintäkter	354	0	354	0	0
Aktiverat arbete för egen räkning	400	839	1503	2544	3 486
Summa intäkter	4 161	3 515	11 374	9 802	19 215
Övriga externa kostnader	-2 719	-5 053	-8 308	-13 326	-24 366
Personalkostnader	-963	-1 049	-3 218	-3 586	-7 029
Rörelseresultat före avskrivningar	479	-2 587	-152	-7 110	-12 180
Avskrivningar	-492	-817	-1753	-2524	-4555
Rörelseresultat	-13	-3 404	-1 905	-9 634	-16 735
Finansnetto	781	-25	-309	-162	1 732
Resultat före skatt	768	-3 429	-2 214	-9 796	-15 003
Skatt	0	0	0	55	-45
Periodens resultat	768	-3 429	-2 214	-9 741	-15 048
Resultat per aktie	0,13	-0,59	-0,38	-1,66	-2,57
Antal aktier	5 851 636	5 851 636	5 851 636	5 851 636	5 851 636

Balansräkning

	2015-01-01	2014-01-01	2013-07-01
Belopp i tkr	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
			(18 mån)
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	0	20	14
	0	20	14
Immateriella anläggningstillgångar			
Spelsystem, dataplattform	3 117	3 504	3 321
Goodwill	199	254	246
	3 316	3 758	3 567
Summa anläggningstillgångar	3 316	3 778	3 581
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	175	424	120
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	170	3 989	92
Kassa och bank	1 614	2 265	2 634
Summa omsättningstillgångar	1 959	6 678	2 846
SUMMA TILLGÅNGAR	5 275	10 456	6 427
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	650	650	650
	650	650	650
Fritt eget kapital			
Fria reserver	2 384	16 697	17 607
Periodens resultat	-2 215	-9 741	-15 048
	169	6 956	2 559
Summa eget kapital	819	7 606	3 209
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	732	611	453
Övriga kortfristiga skulder	2 892	1 099	1 733
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	832	1 140	1 032
	4 456	2 850	3 218
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 275	10 456	6 427
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser			
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Kassaflödesanalys

	2015-01-01 2015-09-30	2014-01-01 2014-09-30	2013-07-01 2014-12-31 (18 mån)
<i>Belopp i tkr</i>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 214	-9 796	-15 004
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 343	9 004	13 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	130	-792	-1 785
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kortfristiga fordringar	-133	-797	167
Förändring av kortfristiga skulder	1 238	628	166
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 235	-961	-1 452
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella tillgångar	-2 254	-3 053	-3 502
Investering i materiella tillgångar	0	0	0
Investering i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 254	-3 053	-3 502
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	4 257	4 257
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	4 257	4 257
Periodens kassaflöde	-1 020	243	-697
Förändringar av likvida medel			
Likvida medel vid periodens början	2 634	2 012	3 239
Kursdifferens i likvida medel	0	10	92
Likvida medel vid periodens slut	1 614	2 265	2 634