

Pressmeddelande 2015-05-12

ahaWorld lanserar Mobocasino.com - ett mobilt casinoconcept

ahaWorld har via dotterbolag lanserat sitt nya mobilcasino - Mobocasino.com. Det nya "mobile first"-konceptet är anpassat för att på ett mer resurseffektivt sätt kunna lanseras på nya marknader. Casinot lanseras under varumärket "Mobocasino" (<http://www.mobocasino.com>) och ska marknadsföras som ett globalt mobilcasino, med budskapet "Mobocasino.com - #1 mobile casino".

Även när kunder besöker mobocasino.com via sin stationära dator kommer de mötas av en mobilkänsla. Syftet är att konsekvent kommunicera att Mobocasino.com är en mobil produkt. Den enda skillnaden mellan den mobila och stationära versionen är att det finns fler spel tillgängliga i den stationära versionen. Det nya mobilkonceptet är väldigt kostnads- och tidseffektivt. Baserat på detta koncept och dess tekniska webb-plattform kan nya varumärken lanseras på nya marknader och/eller skräddarsydda kampanjprodukter för befintliga marknader. ahaWorld's befintliga organisation klarar av att hantera tillökningen av varumärken och inga extra drifts-kostnader tillkommer med det nya mobilkonceptet. Bolaget bedömer att den potentiella kund-kontakten på nya marknader ökar med ett mobilcasino, med hänsyn tagen till den fortsatt starkt ökande spridningen av mobila enheter.

- Det känns otroligt spännande att lansera en unik och fräsch mobilprodukt med ett starkt globalt varumärke. Vi gör något nytt, vi sticker ut och vi tror starkt på det vi gör. Mobocasino ska penetrera marknader utanför Norden där konkurrensen bedöms vara lägre. Med hjälp av så kallad "programmatisk" marknadsföring ska Mobocasino initialt spridas på engelskspråkiga marknader. Syftet är att på ett kostnadseffektivt sätt hitta marknader med högsta potential för den nya produkten, säger Goran Ristic, VD ahaWorld AB.

För ytterligare information:

Goran Ristic, VD ahaWorld tfn +46 730 58 20 90, goran@ahaworld.se

Om aha-koncernen

Koncernen äger två speloperatörer som bedriver spelverksamhet på internet, ahaBingo och ahaCasino. ahaWorld AB är moderbolaget i koncernen, och grundades i slutet av 2007. Koncernens kärnverksamhet består av att via sina dotterbolag leverera den bästa spelunderhållningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen.

Lär känna oss: ahaworld.se - För mer information: Goran Ristic, VD Aha World AB, Tel +46 730 58 20 90, e-mail goran@ahaworld.se - Cecilia Ritscher, Presskontakt Aha Bingo LTD, Tel +356 99098783, e-mail cecilia@ahabingo.com - Länkar: <http://www.ahabingo.com>, <http://www.ahacasino.com>, <http://www.ahaworld.se>