



Pressmeddelande 2015-01-27

ahaBingo.com säkrar TV-reklam under våren.

ahaBingo.com har säkrat TV-reklam med start under februari som ska pågå under större delen av våren 2015 inom MTG nätverket, primärt TV3. TV3 riktar sig mer till den kvinnliga målgruppen vilket passar ahaBingo väldigt bra.

Under december månad ökade spelaktiviteten och medlemstillströmningen på ahaBingo. Det i kombination med att över 100 nya casinospel lanseras på sajten under Q1 2015 skapar goda förutsättningar för en marknadssatsning i TV.

- ahaBingo har en väldigt lojal kundbas som nu ska stärkas ytterligare med nya kunder. TV3 känns som en väldigt bra partner gällande ahaBingos satsning under våren och vi är nöjda med avtalet som håller marknadsmässig prisnivå. Nu när produkten med kändisutropare finns i både stationär och mobil version bör en marknadssatsning ge goda resultat, säger Goran Ristic, VD ahaWorld AB.

För ytterligare information:

Goran Ristic, VD ahaWorld tfn +46 730 58 20 90, goran@ahaworld.se

Om aha-koncernen

Koncernen äger två speloperatörer som bedriver spelverksamhet på internet, ahaBingo och ahaCasino. ahaWorld AB är moderbolaget i koncernen, och grundades i slutet av 2007. Koncernens kärnverksamhet består av att via sina dotterbolag leverera den bästa spelunderhållningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen.

Lär känna oss: ahaworld.se - För mer information: Goran Ristic, VD Aha World AB, Tel +46 730 58 20 90, e-mail goran@ahaworld.se - Cecilia Ritscher, Presskontakt Aha Bingo LTD, Tel +356 99098783, e-mail cecilia@ahabingo.com - Länkar: <http://www.ahabingo.com>, <http://www.ahacasino.com>, <http://www.ahaworld.se>