

Q2 2014 *aha*WORLD



Delårsrapport för perioden 1 januari 2014 – 30 juni 2014

Samtliga belopp i rapporten avser koncernen och anges i tkr, om inte annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period förra året.

Denna rapport lägger tyngdpunkten på redovisningen april – juni (Q2) då bolaget noterades under denna period.

Fortsatt kraftig casinotillväxt efter påbörjad TV-kampanj

Andra kvartalet

- Intäkterna uppgick till 5 900 tkr (4 084 tkr)
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick för perioden till -2 305 tkr (708 tkr). Resultatet belastas av 2 MSEK från tidigare marknadsaktiviteter.

Väsentliga händelser under perioden

- Genomförd nyemission i samband med notering på AktieTorget maj/juni 2014
- Lansering av ahaBingos mobilbingo maj 2014
- Påbörjade marknadsatsningar i TV av ahaCasino, mitten av juni
- Lansering av sidospel på ahaBingo i slutet av juni 2014

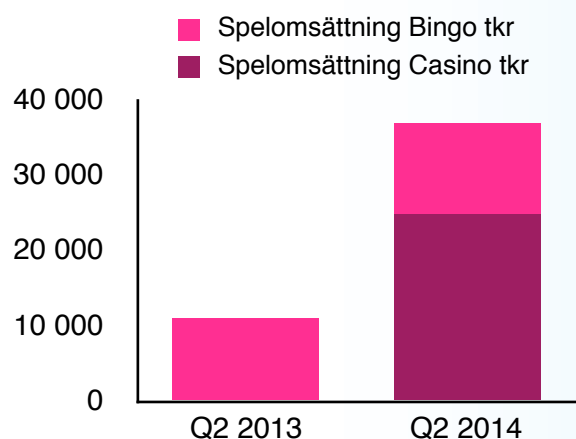
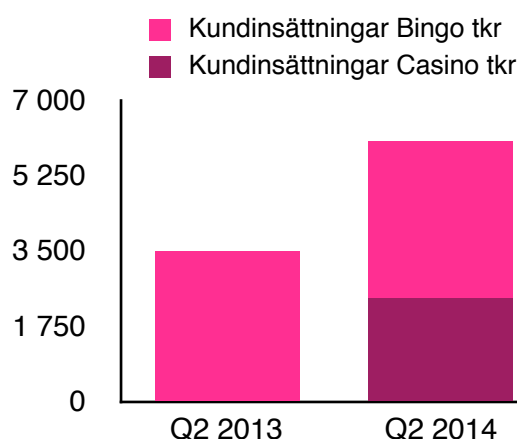
Nyckeltal

	Kvartal 2 2014	Kvartal 2 2013
Intäkter	5 900	4 084
Rörelseresultat före avskrivningar	-2 305	708
Eget kapital per aktie, kronor	1,54	0,016
Soliditet	62%	79%

Verksamheten

ahaWorld AB (publ) är moderbolaget i koncernen och äger två speloperatörer som bedriver spelverksamhet på internet, ahaBingo och ahaCasino. Koncernens kärnverksamhet består av att leverera den bästa spelunderhållningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen.

ahaWorld AB (publ) genomförde i juni en lyckad notering samt en nyemission med en teckningsgrad om 105%. I samband med noteringen i mitten av juni påbörjades marknadsatsningarna gällande koncernens casinosida, ahaCasino.com. Satsningarna har gett bra resultat gällande operatörens tillväxt. Kundinsättningarna samt omsättningen ökade kraftigt när tv-reklamen började i mitten av juni, antalet aktiva casinokunder ökade med 60%.



Under maj månad lanserade ahaBingo sin mobilversion, den är uppskattad av kunderna och har fått mycket trafik. I slutet av perioden uppgick användandet av mobilversionen till ca 30% av alla genomförda bingorundor. Mobilversionen är anpassad för mobiltelefoner samt surfplattor, kunderna kommer till mobilversionen om de surfar från en mobilenhet. Sista dagarna i juni lanserades sidospel på bingosidan, vilket är mini casinospel som kunderna kan spela under pågående bingorunda eller mellan rundorna. Sidospelen bidrog till att nettoomsättningen ökade de två sista dagarna i juni, därför kommer fler sidospel att implementeras på ahaBingo.

Marknadssatsningarna ska fortsätta under hela 2014, primärt gällande ahaCasino då casinomarknaden är under stark tillväxt. Effekterna av marknadssatsningarna kommer visas tydligare i Q3, målsättningarna är högt satta och strategin är stark. För att understödja de traditionella marknadssatsningarna ska produkterna under Q3 även börja marknadsföras via affiliates. Affiliates driver spelintresserade kunder till produkternas hemsidor och får resultatbaserad ersättning. Intresset brukar vara stort hos affiliates när nya varumärken ska marknadsföras som dessutom samtidigt exponeras i traditionell marknadsföring.

Resultatet för perioden är negativt med -3 768 tkr vilket delvis förklaras av att resultat belastas med kostnader för tidigare marknadsföringskampanjer om ca 2 MSEK. Vidare uppgår kostnaderna gällande marknadsföringen samt övriga etableringskostnader under perioden till ca 1,4 MSEK.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Emissionen som genomfördes inför noteringen på AktieTorget registrerades den 15 juli.
- Marknadssatsningarna har gett en stabil tillväxt under juli och början av augusti.
- ahaBingo har skrivit avtal med speltillverkaren iSoftbet, bingosidan får ca 50 nya casinospel. iSoftbet-spelen ska därefter även läggas till på ahaCasino.com.
- ahaCasino och ahaBingo har lanserat kampanjer i sociala medier med bra resultat.

VD Kommentarer

Det är med stor tillförsikt vi presenterar bolagets första kvartalsrapport efter noteringen på Aktietorget den 25 juni 2014. ahaWorld har nu alla förutsättningar att via sina dotterbolag bygga starka varumärken inom internetspel, initialt på den skandinaviska marknaden och därefter globalt.

Dotterbolagen har gjort stora framsteg under perioden med lanseringar av mobilbingo, sidospel på ahaBingo, nya spel på ahaCasino, genomfört lyckade marknadssatsningar och mycket mer. Detta tack vare vår effektiva organisation som alltid utmanar sig själva i syfte att uppnå det bästa resultatet. Det är väldigt viktigt att organisationen ständigt levererar bra förutsättningar eftersom konkurrensen inom branschen är stenhård.

Marknadssatsningarna som började i mitten av juni har varit lyckade, framförallt tv-satsningarna. Juni månad visade en dubblering av kundinsättningarna jämfört med föregående månad. Även marknadsföringen som görs i sociala medier har genererat nya kunder. Den virala spridningen är viktig, då man når många potentiella kunder till ett lågt pris. Vår affiliatemarknadsföring beräknas komma igång under Q3, den ska komplettera den traditionella marknadsföringen. Utmaningen framåt blir att bibehålla kontinuiteten gällande mediaexponering då många mediakanaler är slutsålda. Det gäller att snabbt säkra exponeringen och vara kreativ gällande alternativ marknadsföring för att inte tappa etableringstakten.

Vi ser nu fram emot hösten med aha's produkter, många nya spel, funktioner och utmaningar som väntar. Det ska bli ett stort nöje att följa det operativa arbetet under hösten, och utvecklingen av våra produkter som ska leverera aha-upplevelsen till vår kundbas.

Goran Ristic
VD

Aktien

Aktien i ahaWorld AB (publ) noterades på Aktietorget den 25 juni 2014. Antalet aktier i bolaget uppgår till 5 851 636 per den 30 juni 2014. Det finns ett aktieslag och varje aktie medför lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagstämman.

Räkenskapsår

I samband med noteringen ändrade koncernen sitt räkenskapsår till kalenderår från tidigare brutet räkenskapsår. Detta för att underlätta kommande rapporttillfällen som ett noterat bolag. Det innebär att det nuvarande året blir ett förlängt räkenskapsår, 2013-07-01 till 2014-12-31.

Framtida rapporttillfällen

Bolaget lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

Rapport avseende tredje kvartalet 2014	25 november 2014
Bokslutskommuniké 2014	24 februari 2015

Granskning av revisorer

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Principer för kvartalsrapportens upprättande

Kvartalsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer.

Avlämnande av kvartalsrapport

Stockholm, den 25 augusti 2014

ahaWorld AB (publ) - Styrelsen

Özkan Ego	Styrelseordförande
Daniel Carlman	Styrelseledamot
Johan Hagenfeldt	Styrelseledamot
Sten Wranne	Styrelseledamot

För ytterligare information

Goran Ristic, VD - goran@ahaworld.se, tel 073-0582090
Eller besök www.ahaworld.se

Koncernens resultaträkning

	2014-04-01	2013-04-01	2014-01-01	2013-01-01	2012-07-01
Belopp i tkr	2014-06-30	2013-06-30	2014-06-30	2013-06-30	2013-06-30
Nettoomsättning	4 308	3 503	7 075	4 822	11 097
Aktiverat arbete för egen räkning	1 592	581	1 705	1 162	2 324
Summa intäkter	5 900	4 084	8 780	5 984	13 421
Övriga externa kostnader	-6 863	-2 131	-10 791	-3 006	-7 920
Personalkostnader	-1 342	-1 245	-2 529	-2 500	-4 025
Rörelseresultat före avskrivningar	-2 305	708	-4 540	478	1 476
Avskrivningar	-1 389	-527	-1 707	-1 352	-2 107
Rörelseresultat	-3 694	181	-6 247 *	-874	-631
Finansnetto	-129	-106	-137	-165	-247
Resultat före skatt	-3 823	75	-6 384	-1 039	-878
Skatt	55	-2	55	-2	-2
Periodens resultat	-3 768	73	-6 329	-1 041	-880
Resultat per aktie	-0,64	0,02	-1,08	-0,23	-0,20
Antal aktier	5 851 636	4 497 914	5 851 636	4 497 914	4 497 914

* Resultatet för perioden 20140101 - 20140630 belastas med ca 4,8 MSEK gällande marknadsföringskostnader via Aggregate media.

Koncernens balansräkning*Belopp i tkr* 2014-06-30 2013-06-30 2013-06-30**Anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	27	96	96
	27	96	96

Immateriella anläggningstillgångar

Spelsystem, dataplattform	3 703	3 901	3 901
Goodwill	305	350	350
	4 008	4 251	4 251

Summa anläggningstillgångar 4 035 4 347 4 347**Omsättningstillgångar**

Övriga omsättningstillgångar	481	356	356
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 112	5 999	5 999
Kassa och bank	6 948	3 239	3 239
Summa omsättningstillgångar	13 541	9 594	9 594

SUMMA TILLGÅNGAR 17 576 13 941 13 941**EGET KAPITAL OCH SKULDER****Eget kapital****Bundet eget kapital**

Aktiekapital	650	449	449
Bundna reserver	0	0	0
	650	449	449

Fritt eget kapital

Fria reserver	14 031	10 488	11 440
Periodens resultat	-3 768	72	-880
	10 263	10 560	10 560

Summa eget kapital 10 913 11 009 11 009**Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder	1 776	333	333
Övriga kortfristiga skulder	2 772	870	870
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 115	1 729	1 729
	6 663	2 932	2 932

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER 17 576 13 941 13 941**Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser**

Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens kassaflöde

	2014-04-01	2013-04-01	2012-07-01
Belopp i tkr	2014-06-30	2013-06-30	2013-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-3 768	73	-880
Justeringar för poster som inte ingår i kassafödet	1 341	527	1 896
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 427	600	1 016
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kortfristiga fordringar	-238	-158	-152
Förändring av kortfristiga skulder	3 731	-223	-249
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 066	219	615
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella tillgångar	-1 592	-581	-2 324
Investering i materiella tillgångar	0	0	0
Investering i finansiella anläggningstillgångar	0	0	-350
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 592	-581	-2 674
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	4 119	0	3 938
Amortering av långfristiga skulder	0	0	-760
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 119	0	3 178
Periodens kassaflöde	3 593	-362	1 119
Förändringar av likvida medel			
Likvida medel vid periodens början	3 355	3 601	2 120
Likvida medel vid periodens slut	6 948	3 239	3 239

Nyckeltal Koncernen

	2014-04-01	2013-04-01
	2014-06-30	2013-06-30
Rörelsemarginal	neg	neg
Soliditet %	62	79
Resultat per aktie, kronor	-0,787	0,016
Eget kapital per aktie, kronor	1,54	0,72
Antal aktier vid periodens ingång	4 497 914	4 497 914
Antal aktier vid periodens utgång	5 851 636	4 497 914
Genomsnittligt antal aktier under perioden	4 790 496	4 497 914

Definitioner nyckelal

Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av omsättning
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Räntabilitet på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Resultat per aktie, kronor	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie, kronor	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier