

## AdTail AB (publ) Kvartalsredogörelse januari-mars 2012

AdTail skapar, driver och utvecklar vertikala annonsnätverk på Internet. Genom paketering av trafik från nischade sajter med kvalitativt innehåll hjälper företaget Internet-annonsörer att nå hög och unik räckvidd inom en specifik intresse målgrupp. I AdTailkoncernen ingår LeanOps AB som erbjuder kampanjhantering och service samt LeanAds AB som har utvecklat en automatisk bokningsmotor för annonser på nätet.

### Januari-mars 2012

- Nettoomsättning, 1036 tkr (1471 tkr)
- Rörelseresultat, -628 tkr (-553 tkr)

### VD:s kommentar Januari-mars 2012

Perioden januari tom mars har varit mycket händelserik och till stor del präglats av processen som har lett till fram till att AdTail accepterat ett offentligt bud från Adoperator AB om att överlåta samtliga aktier i AdTail i utbyte mot nyemitterade aktier i Adoperator. I dagsläget har innehavare av 94 % av aktierna i AdTail valt att acceptera budet.

Under kvartalet har AdTails operativa fokus varit att fortsatt integrera LeanOps med AdTails verksamhet. Med LeanOps kampanjhantering skapas effektivare annonskampanjer vilket i sin tur ger Adtail möjligheter att erbjuda marknaden tydliga annonssegment och hög service.

Arbetet med att skapa unika produkter i marknaden har fortsatt varit i fokus. Prioriterade annonssegment är; Mat & Dryck, Hus & Hem, Kvinna 30+ och Gaming.

Under perioden har bolaget fortsatt haft svårigheter att få verksamheten att lyfta ekonomiskt.

Detta har i sin tur medfört att olika alternativ för att lösa situationen har initierats och diskuterats. Slutligen valde styrelsen att acceptera det bud som presenterats av Adoperator pga. av de tydliga möjligheter som ett samgående med bolagen skapar. De tre bolagen Adoperator, AdTail och LeanOps skapar tillsammans ett starkt kunderbudande, omedelbara kostnadsbesparingar samt ger förutsättningar för en lönsam verksamhet inom en snar framtid.

Stefan Forsberg VD  
AdTail AB

## Verksamheten

AdTails verksamhet bygger på tre typer av kunderbjudanden som möter olika typer behov för annonser på nätet.

- Adtail erbjuder ett antal djupa annonsnätverk, s.k. vertikaler, som består av nischade sajter med passionerade besökare inom ett specifikt ämnesområde. De prioriterade annonsnätverken är Mat & dryck, Hus & Hem, Kvinnor 30+ samt Gaming. Genom samgåendet med Adoperator skapas ytterligare vertikaler som stärker helhetserbjudandet mot marknaden.
- AdTail erbjuder även bredare mer kostnadseffektiva nätverk för att möta annonsmarknadens tillväxt av lågpris köp på nätet. Dessa nätverk är positionerade som SHE NETWORK samt HE NETWORK. Genom dessa båda nätverk kan annonsören nå kvinnor eller män brett till ett kostnadseffektivt pris. Inom detta område skapas ytterligare möjligheter genom samgående med Adoperator och det egenutvecklade annonshanteringssystem som de äger.
- LeanOps är specialister på annons- och kampanjhantering dvs. hela den tekniska och administrativa processen som är förknippad med digital annonsering. LeanOps erbjuder marknaden kampanjadministration av olika slag. I vissa fall tar LeanOps hand om all traffic för kunden i andra fall erbjuds kunden en backup lösning.

## Framtid

Sammanläggningen av de två bolagen AdTail och Adoperator har genomförts i syfte att skapa en slagkraftig aktör på den mycket dynamiska marknaden för annonsnätverk. Bolagens produktportföljer kompletterar varandra väl och genom fusionen får det gemensamma bolaget möjligheter att presentera ett bredare och mer intressant produktutbud för kunderna. Dessutom skapas synergier som kommer att resultera i betydliga besparingar inom en snar framtid. De totala besparingarna estimeras till cirka två miljoner kronor per år. Sammantaget gör detta att vi ser ljus på framtiden och att vi redan detta år ska uppnå lönsamhet i verksamheten.

## Övrig information

Totalt antal aktier i AdTail är 10 333 333. Det accepterade Erbjudandet från Adoperator AB innebär att Adoperator AB erbjuder en (1) nyemitterad Adoperator aktie av serie B för 14,42 aktier i AdTail AB dvs. 1442 aktier i Adtail ger 100 aktier av serie B i Adoperator. Observera att inga fraktioner av aktier kommer att erhållas, ojämna innehav avrundas till närmsta heltal. Baserat på betalkursen för Adoperators aktie den 27 februari 2012 uppgick budvärdet då enligt erbjudandet till 1,4 miljoner kronor. Per den 28 maj har ägare till 93,81% av aktierna i AdTail AB accepterat budet från Adoperator AB. I samband med förvärvet avser Adoperator att verka för att aktien i AdTail avlistas från Aktietorget. Mer information angående detta kommer att lämnas inom kort.

Granskning av revisor

Denna kvartalsredogörelse har inte granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta

Mats Johansson Styrelseordförande

[mats.johansson@adtail.se](mailto:mats.johansson@adtail.se)

Stefan Forsberg VD

[stefan.forsberg@adtail.se](mailto:stefan.forsberg@adtail.se)