

Inbjudan att teckna aktier i H1 Communication AB (publ)

i samband med listning på Aktietorget.
Anmälningstid 31 mars–29 april.



www.h-1.se



Bästa blivande aktieägare

H1 är specialiserat på drift och utveckling av CRM-lösningar. Vi har lösningen på problemet att man inte kan vara bäst på allt. Genom att anlita oss kan våra uppdragsgivare fokusera på sina kärnverksamheter – och samtidigt vara bäst på kundrelationer tack vare våra effektiva Contact center-lösningar.

Sedan starten i september 2007 har företaget vuxit snabbt. Det stärker vår teori om att när alla tänker lika är det dags att tänka nytt. H1s metodik och filosofi har snabbt vunnit framgång på marknaden. Vi är utmanaren som tänker nytt och har allt att vinna.

Vi ser en enorm marknadspotential då endast 20 procent av den svenska marknaden i dagsläget är outsourcad verksamhet, och enligt marknadsanalysföretaget Gartner inc beräknas den genomsnittliga tillväxttakten vara på cirka 10 procent för branschen som helhet de närmsta åren.

Även om H1 är ett relativt nytt företag inom branschen är inte människorna bakom nya. De flesta av våra medarbetare har arbetat många år i branschen. Vi har en stark organisation med ett stort antal erfarna och kompetenta nyckelpersoner. Min bedömning är att H1 har en av Sveriges starkaste och mest kompetenta laguppställningar. Detta faktum gör att företaget är positionerat för en snabb tillväxt och har alla förutsättningar att bli Nordens ledande företag inom CRM/Contact center-branschen.

H1 är nu inne i en mycket spännande fas i sin utveckling. Genom pågående nyemission och beslutet att lista H1-aktien får vi bättre förutsättningar att växa genom förvärv, vilket är en viktig del av vår tillväxtstrategi för de närmaste åren.

Jag ser fram emot många spännande och utvecklande år för H1 och hälsar dig varmt välkommen som ny aktieägare.

H1 står för:

Snabb tillväxt | Nytänkande
Egen filosofi och metodik
Stark organisation | Laganda
Stor marknadspotential
Bred kompetens
Lång erfarenhet

Ett företag på frammarsch

H1 är ett snabbväxande tjänsteföretag som är verksamt inom CRM-området. Företaget verkar på den nordiska marknaden och erbjuder ett brett utbud av outsourcade Contact center-lösningar.

H1 har ambitionen att vara den ledande nordiska aktören i branschen, detta genom sin egen filosofi, unika metodik och teknik som alltid ligger i framkant. Genom dessa tre delar gör H1 det möjligt för sina uppdragsgivare att i grunden stärka sin affärsverksamhet och åstadkomma bättre resultat.

H1 skapar värden åt sina uppdragsgivare i form av ökad tillväxt, kostnadsreduktion, tillgänglighet samt en hög, jämn kvalitet.

Företaget startade produktionen i september 2007. I dagsläget finns en aktiv produktionsenhet i Östersund samt försäljningskontor i Stockholm. Totalt har H1 ett 50-tal medarbetare där merparten arbetar direkt med produktionen i Östersund.

Omsättningen har ökat kraftigt sedan starten och i kundbasen finns redan över 40 uppdragsgivare. EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) bedöms bli positivt från och med det andra kvartalet 2008.

Jörgen Larsson

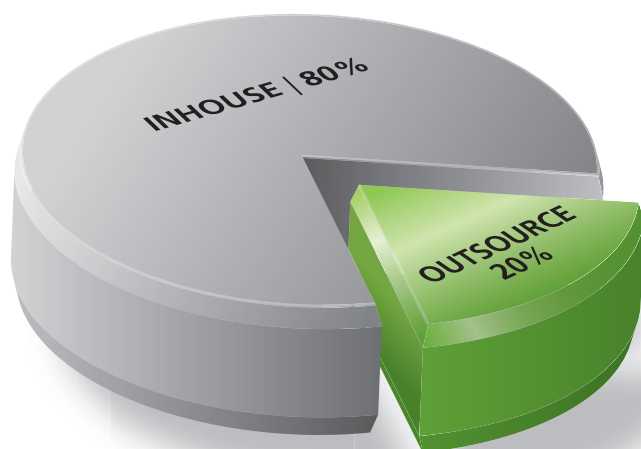
Jörgen Larsson
Verkställande Direktör
H1 Communication AB





Stor marknadspotential

Under lång tid har man bland annat i Sverige, England och USA sett Contact center-verksamhet som en bransch av specialiserade företag. Företag som för annans räkning genom outsourcing alternativt overflow hanterar uppdragsgivarens kundkommunikation. I själva verket är de flesta Contact center i Sverige så kallade inhouse-verksamheter. Det vill säga en avdelning som ingår i ett företags interna organisation och brukar benämnas som kundtjänst eller kundsupport.



Total svensk marknad: 50 miljarder SEK

I Sverige uppskattar ISA (Invest in Sweden Agency) att 80 procent är interna Contact center och att följaktligen endast 20 procent är outsourcad i någon form. I exempelvis USA uppskattas att siffrorna är omvända. ISA beräknar att det totala antalet personer i Sverige som arbetar med tjänster relaterade till kundtjänst och support är 60–70 000.

Om dessa tjänster värderas på samma sätt som inom outsourcing, innebär det att den totala marknaden har ett värde av cirka 50 miljarder svenska kronor, enligt beräkningar gjorda 2007. McKinsey & Company bedömer i en rapport från 2007 att tillväxten i Norden för outsourcad Contact center-verksamhet förväntas ligga på mellan 8–10 procent fram till 2011.

Bra kundrelationer är nyckeln

Att skapa lönsamma och långsiktiga kundrelationer är nyckeln till framgång för alla företag och organisationer. Undersökningar visar att nära 70 procent av kunderna väljer att lämna en affärsrelation på grund av att man upplever att man inte är viktig. Det grundar sig ofta på enskilda händelser där man uppfattat en attityd av likgiltighet eller arrogans när man kontaktat eller försökt kontakta företaget.

Service, förtroende och tillgänglighet är mycket viktiga parametrar när man väljer var man köper sina tjänster och produkter. I dag kan kunden relativt enkelt hitta en mängd likvärdiga leverantörer i samma prisklass. Det som skiljer är förmågan att hantera kunden, helt enkelt vem som är bäst på service och tillgänglighet. En faktor som i de flesta fall är helt avgörande för det enskilda företags framgång.

Outsourcing – ett sätt att bli bäst på allt

Att outsource är ett effektivt sätt att använda sig av den bästa kompetensen inom olika områden. Outsourcing av CRM-funktioner blir allt vanligare och företag inser vikten av att inte själva behöva lägga tid och pengar på att skaffa dessa kunskaper. Man kan helt enkelt fokusera på sin verksamhet och bli ännu bättre på det man redan gör.

De fem främsta anledningarna till att outsource sin kundtjänst och support är kostnadsreduktion, merförsäljning och korsförsäljning, retention/behålla kunder, tillgänglighet och flexibilitet samt benchmarking.

När ett företag eller organisation väljer att outsource är det viktigt att slå fast en strategi och sätta tydliga mål, för att på så vis få ut maximal effekt.



Inbjudan till teckning av aktier i H1 Communication AB (publ)

i samband med anslutning av bolagets aktier till Aktietorget

H1 Communication AB (publ) 556730-0610 inbjuder härmed institutionella investerare och allmänheten att teckna aktier i Bolaget, i enlighet med villkoren nedan.

Syftet med den nu aktuella kapitalanskaffningen är att kapitalisera Bolaget och stärka balansräkningen inför kommande expansion och organiska tillväxt.

Styrelsen i H1 Communication AB (publ) beslutade den 7:e februari 2008, i enlighet med bolagsstämmans bemyndigande av den 1:a februari 2007, om en nyemission av aktier utan företräde för Bolagets aktieägare.

» Erbjudandet

Allmänheten erbjuds att teckna aktier i H1 om sammanlagt högst 648 000 B-aktier om vardera ett kvotvärde om cirka 33 öre per aktie. Vid full teckning kommer H1 att tillföras 4 017 600 SEK. Teckningskursen är 6,20 kronor per aktie. Courtage utgår ej. Minst 2 miljoner SEK ska tecknas för att emissionen ska fullföljas.

» Anmälningstid

Anmälan om teckning kan göras mellan den 31 mars–29 april 2008. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga den tid under vilken anmälan kan ske.

» Villkor i sammandrag

Emissionsbelopp (högst)	4 017 600 SEK
Kurs	6,20 SEK
Antal emitterade aktier	648 000 st B-aktier
Teckningsposter	1 000 aktier (6 200 SEK per post)
Anmälningstid	31 mars – 29 april 2008
Beräknad likviddag	9 maj 2007
Första dag för handel i H1-aktien	Månadsskiftet maj/juni
ISIN-kod	SE0002381558
Organisationsnummer	556730-0610
Kortnamn på Aktietorget	H1

Hänvisning till memorandum. Alla investeringar i aktier är förenade med risktagande. I H1:s investeringsmemorandum finns en beskrivning av potentiella risker som är förknippade med H1 Communication AB (publ) och dess aktier. Innan ett investeringsbeslut fattas skall dessa risker

tillsammans med övrig information i det kompletta memorandumet noggrant genomläsas. Memorandumet finns tillgängligt för nedladdning på bolagets hemsida – www.h1.se

Anmälningssedel för teckning av aktier i H1 Communication AB (publ)



Anmälan om teckning skall avse en eller flera handelsposter om vardera 1 000 aktier och skall ske på anmälningssedeln.

Anmälningssedeln skickas eller lämnas korrekt ifylld så att den är Aqurat Fondkommission tillhanda senast kl 15.00 den 29 april 2008.

Ifylld anmälningssedel skall skickas eller lämnas till:

Aqurat Fondkommission AB

Ärende: H1

Box 702, 182 17 DANDERYD

Telefon: 08-544 987 55 | Fax: 08-544 987 59

Jag anmäler mig/oss enligt villkoren i emissionsmemorandumet upprättat av styrelsen för H1 Communication i mars 2008

för teckning av st aktier i H1 Communication AB. **Teckning ska ske i poster om 1 000 aktier.**

Tilldelade aktier ska betalas enligt anvisning på utsänd avräkningsnota. Priset är SEK 6,20 per aktie. Courtage utgår ej. I det fall undertecknad erhåller tilldelning av aktier, önskas de insätta på nedanstående VP-konto eller depå.

VP-konto

Depå

hos

Undertecknad är medveten om, samt medger att:

- Anmälan är bindande samt endast en anmälningssedel per tecknare kommer att beaktas
- VP-konto eller depå hos Bank/Fondkommisionär måste vara öppnat vid inlämnandet av anmälningssedeln
- Inga ändringar eller tillägg får göras i förtryckt text i denna anmälningssedel
- Aqurat Fondkommision AB ansvarar ej för tekniska fel, fel i telekommunikations- eller posthantering i samband med inlämnande av anmälningssedel
- Genom undertecknande av denna anmälningssedel befullmäktigas Aqurat Fondkommission AB att för undertecknads räkning verkställa teckning av aktier enligt vad som anmälts av mig/oss ovan samt i övrigt i enlighet med villkor i inbjudan
- Genom undertecknande av denna anmälningssedel bekräftas att jag/vi tagit del av den information som anges på omstående sida
- Ofullständigt eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende
- Tilldelning av aktier i enlighet med ifylld och undertecknad anmälningssedel inte kan garanteras

För fullständiga villkor för erbjudandet hänvisas till emissionsmemorandumet utgivet av styrelsen för H1 Communication AB (publ) i mars 2008. Ytterligare anmälningssedlar kan hämtas på www.h-1.se eller beställas från Aqurat Fondkommission på telefon 08-544 987 55.

Person- och kontaktuppgifter (VG texta tydligt med stora bokstäver)

Namn (efternamn, tilltalsnamn) **Firma** (fullständigt namn)

Personnr/Org.nr

Gatuadress, box eller motsvarande

Tel. dagtid (även riktnr)

Postnummer

Ort

Land (utom Sverige)

E-post

.....
Underskrift

.....
Datum

"Fredagar är H1-dag"

Dagens Industri 2008-02-15

"Utbrytare startade kundtjänstraket"

Dagens Industri 2008-02-15

"H1 rekryterar 25 personer"

Länstidningen Östersund 2008-03-01

"H1 Communication startade i september och växer så det knakar"

Östersundsposten 2008-01-08

"Vi tror mycket på investeringen i H1. Grundarna har rätt bakgrund för att göra den här resan och företaget verkar i en växande bransch, säger SamInvests VD Lars Nilsson."

SamInvests nyhetsbrev december 2007

"Medarbetarna får vara med och sätta målen tillsammans med ledningen"

Östersundsposten 2008-01-25

"25 nya jobb till Östersund"

SVT.se 2008-02-29

"H1 kundvårdar med IP-telefoni från SAP"

IDG 2007-11-06



"H1 är ett nytt spännande tjänsteproducerande företag som fördjupat sin affärsidé genom att utveckla och vårda sina uppdragsgivares kundrelationer. Upplägget skapar en ökad kundlojalitet och leder till ett lönsamt samarbete för bägge parter, säger Lennart Arvius, VD för Aktiva Invest."

SamInvests nyhetsbrev december 2007

H1 Communication AB

Öneslingan 5, 832 51 Frösön

Telefon: 0771-24 25 26 | **E-post:** info@h-1.se