



INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I FASTOUT INT. AB

(559019-5748)

VIKTIG INFORMATION

Styrelsen för FastOut Int. AB ("FastOut" eller "Bolaget") med org.nr. 559019-5748 har upprättat ett Informationsmemorandum med anledning av förestående nyemission. Observera att detta dokument endast är en informationsbroschyr som innehåller ett kort utdrag ur Informationsmemorandumet och att varje beslut att investera i aktier i Bolaget ska baseras på en bedömning av Informationsmemorandumet i dess helhet.

INFORMATIONSMEMORANDUM

Informationsmemorandumet finns tillgängligt på FastOuts hemsida, www.fastout.com, på Partner Fondkommissionens hemsida, www.partnerfk.se samt på AktieTorgets hemsida, www.aktietorget.se. Informationsmemorandumet kan även beställas kostnadsfritt från Partner Fondkommission, via telefon 031-761 22 30 eller e-post till emissioner@partnerfk.se.

RISKFAKTORER

En investering i aktier är alltid förenad med risk. Ett antal faktorer utanför Bolagets kontroll liksom ett flertal faktorer vars effekter Bolaget kan påverka genom sitt agerande, kan komma att få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, vilket kan medföra att värdet på Bolagets aktier minskar och att en aktieägare kan förlora hela eller delar av sitt investerade kapital. Innan en investering görs uppmanas investerare att läsa Informationsmemorandumet och särskilt beakta avsnittet riskfaktorer på sidorna 7 – 9.



VD HAR ORDET

Vår vision är att bli världens största IT-plattform för 360 graders vyer. Genom att koppla ihop företag som vill lyfta fram ett geografiskt läge med lokala drönapiloter, skapar vi effektiv marknadsföring för våra kunder.

Som många säkerligen känner till, så gäller läge, läge, läge oavsett bransch och inte minst när det gäller fastig-heter. Det är många företag som har ett behov av att lyfta fram deras geografiska läge och där såg jag möjligheten redan år 2010, att med hjälp av drönare eller helikoptrar, ta 360 graders vyer, som FastOut i dagsläget erbjuder användarna via vår IT-plattform. Vår IT-plattform, som våra användare kan nå genom att gå in på vår hemsida www.fastout.com, erbjuder i dagsläget cirka 10 000 bilder och där kan de skapa deras egna drönavvyer och intressemärka platser de vill relateras och navigeras till. Det kan vara allt från att en bostad skall säljas, där mäklaren intressemärker till exempel förskola, gym, mataffär eller köpcentrum i drönavvy till att ett hotell vill exponera deras attraktiva läge till deras gäster. Vad kan man säga; en bild säger mer än tusen ord, eller hur!

”Vår vision är att bli världens största IT-plattform för 360 graders vyer”

FastOut startades 2013 som pionjärer inom drönarfotografering. Då jobbade vi som ett konsultbolag i Stockholm som fotograferade själva och vi hade mäklarbranschen som primär målgrupp. Det blev en hel del beställningar och då uppstod idén att automatisera hela denna process där mäklarna istället skapar egna drönavvyer på en

självbetjäningstjänst som tillhandahåller dessa 360 graders vyer som lokala drönapiloter fotograferade samt göra den tillgänglig för flera branscher.

2014 började vi därför utvecklingen av den IT-plattform som vi har idag och våra första anställda började sälja produkten på heltid. I februari 2015 lanserade vi vår självbetjäningssplattform och FastOut gjorde ett tydligt skifte från att vara ett konsultbolag till att vara ett Internetbolag med en global marknad i sikte.

FastOut har idag tecknat avtal med kunder inom samtliga av Bolagets segment, vilket visar att vår affärsmodell håller. Bland våra kunder finns starka aktörer så som Blocket, hitta.se, Notar, Fastighetsbyrån, Mäklaringen och Upplands Bro kommun. Vi har

idag en stark tillväxt där en stor del av intäkterna kommer i form av abonnemang och licenser. Alla företag med en produkt eller tjänst som är kopplat till ett geografiskt läge är potentiella kunder. Detta ger oss en stor global marknad att arbeta på. Andelen förväntas växa och är ett tecken i linje med vår transformation från konsultbolag till ett Internetbolag, samt ett gott tecken för en stabil lönsamhet.

Jag ser väldigt ljus på framtiden för FastOut och nu tar jag som VD och Bolaget ett stort steg framåt! Under det kommande året har vi nu för avsikt att lansera FastOut i tre nya länder och behöver därmed expandera vår IT-plattform med 360 graders vyer utanför Sveriges gränser. Genom nyemissionen och listningen på AktieTorget flyttar vi fram våra positioner och höjer vår ambition ytterligare.

Jag hoppas härmed, tillsammans med Styrelsen för FastOut, att få hälsa dig välkommen som aktieägare att vara delaktig i vår fortsatta utveckling!

Bästa hälsningar,

Håkan Lindgren
VD, FastOut Int. AB (publ.)



ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Teckningstid

27 november – 14 december 2015

Teckningskurs

1,00 kronor per aktie. Courtage utgår ej

Emissionsbelopp

5 500 000 kronor

Antal aktier innan emission

42 500 000 aktier

Teckningsberättigade

Rätten att teckna aktier ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma allmänheten och institutionella investerare

FastOuts värdering

42 500 000 kronor (pre-money)

Notering på AktieTorget

FastOuts aktie är planerad att anslutas till AktieTorget. Första dag för handel i Bolagets aktie beräknas bli den 4 januari 2016.



MOTIV TILL NOTERING & EMISSION

Emissionen, som beskrivs i detta memorandum, genomförs för att göra det möjligt för FastOut att utvecklas i den takt Bolaget önskar.

Motiven för FastOuts notering är att:

- öka möjligheten för Bolaget att göra större internationella affärer.
- möjliggöra att Bolaget kan expandera bildbanken IT-plattformen tillhandahåller.
- öka Bolagets synlighet mot kunder.
- skapa tillgång till kapital från aktiemarknaden.

EMISSIONSLIKVIDENS ANVÄNDANDE

Genom den förestående emissionen tillförs FastOut cirka 5 500 000 kronor före emissionskostnader. Bolagets styrelse anser att detta belopp väl täcker kostnaderna för FastOuts drift under den närmaste tolv månadersperioden. Nyemissionen skall främst finansiera internationaliseringen av FastOut med nya kunder och nya samarbetspartners. Nedan presenteras hur emissionslikviden kommer användas mer specifikt:

- Internationalisering av FastOut, planerar att lansera i 3 länder under 2016 (cirka 1 500 000 kronor)
- Utbyggnad av Bolagets bildbank på strategiska platser (cirka 1 000 000 kronor)
- Marknadsföring mot våra målgrupper (cirka 800 000 kronor)
- Rekrytering av säljare i Sverige (cirka 500 000 kronor)

AFFÄRSIDÉ

FastOuts affärsidé består i att via Bolagets IT-plattform koppla ihop företag som vill lyfta fram ett geografiskt läge med lokala drönpiloter. Genom Bolagets produkt skapar FastOut effektiv marknadsföring för Bolagets kunder genom att kunderna enkelt kan beställa och skapa interaktiva vyer som kan publiceras enkelt på webben och i mobilen.

Verksamhet

Bolaget har utvecklat en IT-plattform, en självbetjäningstjänst, där de är bland de första i världen att kombinera skräddarsydda 360 gradersvyer med intresspunkter, global självbetjäningsplattform för piloter och företag samt senaste API-tekniken för integrering. Bolagets är unika med denna tjänst i Sverige samt har en ledande position genom etablerade kontakter ifall att nya bolag kommer att konkurrera med en liknande produkt.

Marknadspotential

För FastOuts IT-plattform finns det en marknad på cirka 250 miljoner kronor per år i Sverige. Bolaget har tecknat avtal med kunder inom samtliga av deras segment, vilket visar att efterfrågan finns och att affärsmodell håller. Avtalen med kunderna är varierande beroende på storlek och kategori det omfattar, där längre avtal tecknas när det gäller större kunder såsom Datcha som har ett två-års avtal och hitta.se, Notar, Mäklarringen har löpande avtal. Kunderna tecknar initialt tolv månadersavtal som efter perioden fortlöper. Kundens specifika beställningar från mindre mäklarhus kan vara allt från abonnemangsavtal till enskilda kundunika beställningar. IT-plattformens vyer täcker cirka 70 procent av Stockholm och Bolaget bygger i dagsläget ut täckningen i Göteborg och Malmö. Bolaget räknar med en fullgod täckning i storstäderna inom ett år.

Nya samarbeten och innovationer

Senaste månaden har Bolaget haft hög aktivitet och utvecklingen gått framåt. Bolaget har erhållit flertalet viktiga kundavtal, bland annat avtal med Datcha som är en av Sveriges största fastighetsvärderare, vidareutvecklat samarbeten med befintliga kunder som hitta.se och tecknat nya avtal med Mäklarsamfundets mjukvara som heter Mspeccs.

Hitta.se

I maj 2015 startade hitta.se ett samarbete med FastOut i syftet att stärka besöksupplevelsen på hitta.se ytterligare. FastOut levererar 360° drönarvyer som ger besökarna på hitta.se möjligheten att uppleva geografiska platser på ett helt nytt sätt. Nu lanseras en beställningsfunktion så att hitta.se:s kunder kan beställa egna drönarvyer direkt på hitta.se. Detta ger FastOut möjligheten att nå



ett stort antal potentiella kunder, då hitta.se har över 3,4 miljoner unika besökare varje vecka.

Produktutveckling

Bolaget har vidareutvecklat mjukvaran så de även kan generera inomhusvyer genom stativ och specialkamera. Detta gör att Bolagets marknad växer speciellt inom turism och fastighet med första utlandskund i Cypern (se länk: <https://fastout.com//SirenaBay/SirenaBayTop.html>).

Nya samarbeten

FastOut har påbörjat en integration av sin IT-plattform i Mäklarsamfundets mjukvara som heter Mspecc (<http://www.mspecc.se/>) och bland deras kunder finns bland annat Svensk Fastighetsförmedling. När integrationen är klar kommer FastOut vara en del av de tjänster som Mspecc erbjuder och detta skall göra det enklare för Mspecc kunder att beställa och göra unika drönarvyer.

VERKSAMHET

Dotterbolaget FastOut AB, med säte i Stockholm, ägs 100 procent av moderbolaget FastOut Int. AB. Dotterbolaget FastOut är ett publikt aktiebolag med verksamhet inom IT- och mobil-applikationer. Bolaget skall bedriva, utveckla, äga och sälja IT-relaterade produkter och tjänster. FastOut grundades 2013 och har sedan cirka två år tillbaka utvecklat en IT-plattform som riktar sig primärt till mäklare, kommuner, turism, bygg och fastigheter samt media. Bolaget lanserade IT-plattformen, som har samma produktnamn som företagsnamn, våren 2015 med avsikt att låta Bolagets kunder via webben enkelt bestämma och skapa sina egna vyer. FastOut inkluderar ett bildbank med över 10 000 drönarvyer över Sverige och antalet växer ständigt med hjälp av drönarpiloter från hela världen.

FastOut är pionjärer inom drönarvyer från låg höjd och bland de första i världen att kombinera följande tre tekniska innovationer:

1. 360 gradersvy med intressepunkter.
2. Global självbetjäningsplattform för piloter och företag.
3. Senaste API-tekniken för integrering.

Bolagets aktie handlas med kortnamnet FOUT och ISIN-kod för aktien är SE0007525738 och första beräknad handelsdag på AktieTorget är 4 januari 2016.

PRODUKT

FastOut har utvecklat en IT-plattform, en självbetjäningstjänst, där alla företag som vill lyfta fram ett geografiskt läge är potentiella kunder. Via IT-plattformen kan de skräddarsy sina egna 360 gradersvyer.

För att skräddarsy deras vyer kan användaren få tillgång till ett konto på IT-plattformen genom att gå in på hemsidan www.fastout.com och registrera sig där. Som förstagångs-användare får man en förhandsvisning på några valda adresser där 360 gradersvyer är tillgängliga. För att få tillgång till hela tjänsten så kan kunden teckna ett abonnemang. FastOuts priser består av en startkostnad, följt av en månadskostnad och ett pris per skapat innehåll.

När detta är genomfört kan användaren beställa sin första drönarvy med intressepunkter som de kan presentera för deras kunder. Nedan presenteras en beskrivning hur en kund steg för steg skapar en drönarvy genom FastOuts tjänst:

1. Välj ut en vy från Bolagets bildbank med över tio tusen 360 graders drönarvyer eller beställ en kundunik vy över en plats som användarna själv väljer.
2. Användaren kan skräddarsy en 360 graders drönarvy genom att lägga till intressepunkter och integrera en personlig video från t.ex. YouTube eller andra siter som passar in i vyn.
3. Publicera 360 graders drönarvyn direkt från plattformen till sociala medier, email, sms, eller så kan användaren visa den på sin hemsida.

KUNDER

Bolaget har ett flertal kunder som är ledande aktörer i mäklarbranschen, bland annat Notar, Mäklarringen, Läns-försäkringar med flera. Bolaget har en färdig integration med en ledande aktör inom kartor och navigering i Sverige och det är hitta.se. Bolaget har ett avtal med hitta.se som gjordes under våren 2015 och där har Bolaget gjort en API-integration där kunder till hitta.se också har möjlighet att beskåda drönarvyer utöver deras gatu- och satellitbilder. Dessa drönarvyer är implementerade från FastOuts bildbank.



I bilden ovan presenteras hur FastOuts IT-plattform är integrerad i hitta.se där läsaren som gör en sökning på deras hemsida kan få tillgång till FastOuts 360-graders vyer, som hitta.se har valt att namnge till *Drönarbild*. Bilderna ger möjlighet för användaren att se omgivningen i närområdet med en 360 gradersvy. En annan av FastOuts kunder, Notar, är en av Sveriges ledande mäklaraktorer. Mäklaren loggar in på sitt FastOut-konto för att skapa en drönarvy över önskad adress. Där kan mäklaren intressemärka lämpliga platser som kan vara av betydelse för köparen.

VERKSAMHETSMÅL OCH INVESTERINGAR

Det viktigaste målet för Bolagets verksamhet i dagsläget är att expandera Bolagets bildbank. Bolagets mål inom de närmsta åren är:

- att förbli marknadsledande inom geografisk navigation för mäklare och hotell
- att bli en efterfrågad leverantör av vyer
- att uppnå en hög lönsamhet som grund för tillväxt och avkastning till Bolagets ägare
- att introducera FastOuts IT-plattform på nya geografiska marknader

Målet för FastOut är att vara det självklara valet för de nämnda kundgrupperna. Bolaget målsättning är att ha en hög tillväxt samt att kraftigt öka antalet användare de närmaste fem åren. Bolagets operativa mål för 2016 är att teckna kunder i minst tre länder.

2016

Under året har Bolaget som mål att ta tio procent av den potentiella marknaden i Sverige, vilket motsvarar cirka 25 miljoner kronor. Vidare skall Bolaget lansera IT-plattformen på tre nya marknader samt anställa fyra nya säljare, och därmed vara totalt 16 medarbetare.

2017

Bolaget har som mål att omsätta 50 miljoner kronor och lansera IT-plattformen i sex nya länder. Bolaget har även som mål att under detta verksamhetsår vara totalt cirka 25 – 30 medarbetare



ANMÄLNINGSSSEDEL FÖR TECKNING AV AKTIER I FASTOUT INT. AB (PUBL)

Insändes till:

Partner Fondkommission AB
Lilla Nygatan 2
411 09 Göteborg
Tel: +46 31 761 22 30
Fax: +46 31 711 11 20
E-post: info@partnerfk.se

Emissionsvolym:	5 500 000 kronor
Teckningstid:	27 november – 14 december 2015 Första handelsdag beräknad till 4 januari 2016
Teckningskurs:	1,00 kronor per aktie
Poster:	5 000 aktier
Betalning av likvid:	Enligt anvisning på avräkningsnota

A. UNDERTECKNAD ANMÄLER SIG HÄRMED FÖR TECKNING AV:

stycken aktier i Fastout Int. AB (publ) till teckningskursen 1,00 kr.

Undertecknad är medveten om samt medger att:

- Inget kundförhållande uppstår mellan Partner Fondkommission AB och aktietecknaren
- Betalning skall ske enligt anvisning på avräkningsnota till ett för Fastouts räkning upprättat klientmedelskonto
- Tecknare som ej erhållit tilldelning erhåller inget besked om detta
- Aktier som ej betalas i tid kan komma att överlåtas till annan

B. AKTIERNA SKALL REGISTRERAS OCH LEVERERAS TILL FÖLJANDE:

VP-konto:	0	0	0																
-----------	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

eller

Depånummer:	Bank/Fondkommissionär:
-------------	------------------------

Undertecknad är medveten om att anmälan är bindande och befullmäktigar Partner Fondkommission AB att verkställa teckning enligt villkor i Informationsmemorandum daterat november 2015, samt om att Partner Fondkommission AB inte gör någon bedömning om huruvida denna teckning av aktier passar tecknaren. Endast en anmälningsedel per tecknare kommer att beaktas. Undertecknad har även tagit del av den allmänna informationen i anslutning till denna sedel och har tagit del av och accepterat kundinformationen på www.partnerfk.se.

C. NAMN OCH ADDRESSUPPGIFTER:

VÄNLIGEN TEXTA

Namn/Firma	Personnummer/Organisationsnummer
Postadress	Telefon dagtid
Postnummer och ort	e-post
Ort och datum	Underskrift av tecknare (i förekommande fall förmyndare)

ID/REGISTRERINGSBEVIS

För det fall att teckningsanmälan ovan avser ett belopp som överstiger motsvarande 15 000 EUR skall en vidimerad kopia på tecknarens ID-handling biläggas anmälningssedeln för att den skall vara giltig. I det fall tecknaren är en juridisk person skall ID-handling samt registreringsbevis som styrker firmatecknare biläggas.

☐

Undertecknad har bilagt vidimerad kopia av ID (och om applicerbart en kopia på registreringsbevis).